



HISTORIE

V padesátých letech dvacátého století začal jistý Hussain Afshar dovážet čaj z Indie do Íránu, kde ho prodával na místním trhu. Takto obchodoval mnoho let, během kterých získal cenné zkušenosti a znalosti. V jeho stopách dále kráčel syn Ahmad Afshar, který časem zakoupil továrnu na čaj nedaleko Kaspického moře. Zde se z dovezených čajových lístků zpracovával černý čaj. V roce 1979 emigrovala Afsharova rodina do Velké Británie, kde se po čase rozhodli začít opět podnikat.

V roce 1986 tak byla třetí generaci Afsharovy rodiny založena společnost Ahmad Tea. Společnost začínala překupováním již zabalených kvalitních čajů dovezených z Indie s úmyslem jejich distribuce ve Velké Británii. V té době tvořily nabídku zejména čaje English Breakfast, Ceylon a Afternoon. Dodnes se tyto druhy prodávají nejvíce. Brzy se však ukázalo, že obchodovat s čajem ve Velké Británii je zcela odlišné od obchodu v Íránu. Mnoho produktů nebylo zákazníkům vůbec přijato a poměrně obtížně se prodávaly.

Společnost se proto musela nezbytně poradit s konzultanty a experty o svých dalších krocích, aby se udržela na trhu. Tak se například zrodil

nový obal, jemuž vévodily obrázky starého Londýna jako celosvětově uznávaného centra obchodu s čajem. Dalším krokem bylo otevření čajovny Ahmad Tea v londýnském Southamptonu, jejímž hlavním cílem bylo získání zpětné vazby od britských zákazníků. Jejich povědomí o čaji a chutích stejně jako preference byly v rámci průzkumu nedoceníitelné. V devadesátých letech začíná nebyvalý růst společnosti, který mimo jiné souvisí i s expanzí směrem na východ, do země Společenství nezávislých států. Ahmad Tea vlastní balírny a provozovny ve Velké Británii, Indii, Spojených arabských emirátech, v Rusku, Azerbajdžánu a na Srí Lance a Ukrajině. Kromě hlavní kanceláře ve Velké Británii má pobočky na Srí Lance, v Dubaji, ve Spojených státech, v Japonsku a ve Francii. V současné době vyváží čaje do více než sedmdesáti zemí na pěti kontinentech. Značka Ahmad Tea je na celém světě uznávána díky kvalitě svých čajů, přesto však zůstává rodinnou firmou věrnou vizi, s níž byla zakládána. Na začátku existence společnosti Ahmad Tea přenesl její generální ředitel slib,

že nikdy nebude prodávat nic, co by nepil doma. Tím jednoznačně definoval vysoké požadavky na kvalitu čajů. Od té doby už uplynulo téměř půl století a značka Ahmad Tea se mezitím stala jedním z nejznámějších producentů čajů na světě. Distribuce v České republice začala v roce 1992 a Ahmad Tea byl také první distribuovanou značkou společnosti Al-Namura, spol. s r. o. Nejdříve se dovážely 4 čajové druhy. V současné době v sortimentu existuje přes 70 druhů čajů různých příchutí, typů a balení. V bohaté nabídce Ahmad Tea je možné nalézt čaje černé, zelené či ovocné, sypané či porcované.

INOVACE

Čaj nemusí být jen klasický horký nápoj. Proto AHMAD TEA London vytvořil ve spolupráci s čajovým sommelierem kolekci horkých i ledových koktejlů. Pro horké dny pro letní inspiraci AHMAD TEA v podobě domácích ledových čajů. Skvělá chuť, snadná příprava a oblíbenost je jejich velkým benefitem. Během několika málo minut máte plnou sklenici zdravého osvěžujícího nápoje lahodné chuti bez



zbytečných konzervantů, který je vhodný nejen pro dospělé, ale i pro děti. Návodů zákazníci snadno získají na webových stránkách společnosti AHMAD TEA London nebo na facebooku AhmadTeaCR.

HODNOTA ZNAČKY

Od samého počátku je filozofií společnosti, aby její reputace vycházela z kvality prodávaných čajů. Tento závazek naplňuje dodnes. Vše se odráží v celkové image značky. K anglické tradici pití čaje odkazuje Ahmad Tea designem svých výrobků, na nichž jsou vyobrazeny londýnské krajiny

a aristokratické motivy. Elegantní tmavě zelená korporátní barva v častém spojení se zlatou evokuje pojmy jako solidnost, tradice a kvalita. Právě vysoká kvalita těchto čajů je založena na znalostech a úzkému vztahu s farmami, s nimiž Ahmad Tea spolupracuje. Agenti u hlavních producentů čaje mají jasné instrukce vybrat na jeho vysokou cenu, aby umožnili udržet požadovanou kvalitu každé směsi. Pro výslednou chuť čaje je však důležitá každá fáze zpracování čaje. Aktuální dohoda s hlavními dodavateli čaje zajišťuje pečlivé balení jednotlivých druhů čajů přímo na místě sběru a třídění. Celý tento dlouhý proces vrcholí ve vytváření a osvěžování čajových směsí podle chuti, dovedností a zkušeností zručných ochutnávačů společnosti Ahmad Tea spolu s postupy ochutnávání, vybírání, míchání a testování.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Ahmad Tea London je členem Ethical Tea Partnership (ETP). Jedná se o sdružení balíren čaje, jejichž společným cílem je zvýšení udržitelnosti čajového průmyslu. Členové ETP sdílejí vizi prosperujícího odvětví, které je sociálně spravedlivé a environmentálně udržitelné. Zainteresované subjekty zahrnují velké

nadnárodní společnosti, jejichž značky je možno nalézt ve většině kuchyní a supermarketů, stejně jako soukromé vlastníky, kteří se specializují na výrobu „butikových“ směsí. Spolu pokrývají přibližně 50 značek, které se prodávají ve více než 100 zemích. Cílem ETP je zlepšit životní podmínky osob, podílejících se na výrobě čaje a přesvědčit konzumenty čaje, že čaj v jejich šálkách byl vyroben environmentálně a sociálně udržitelným způsobem. Za účelem splnění těchto cílů ETP spolupracuje s mnoha organizacemi. Ahmad Tea také podporuje charitativní projekty v Mali, na Srí Lance, v Rusku a na Ukrajině. Jedná se zejména o podporu dětských domovů a projektů pro sociálně znevýhodněné. Na Srí Lance je pro Ahmad Tea v rámci sociálního marketingu prioritou hlavně zdravotní péče. Také proto je hlavním sponzorem projektu Razavi, který zahrnuje vybudování rozsáhlého nemocničního komplexu. Ten bude poskytovat péči pacientům nemocných rakovinou.

PETRA HRABČIKOVÁ

BRAND MANAGER

„Před svým nástupem do pozice Brand managerky značky Ahmad Tea jsem vnímala čaj pouze jako obecný výraz pro fádni teplý nápoj. Do té doby mi nepřišlo na mysl hledat uvnitř šálku jakékoli chuťové nuance. Čaj byl zkrátka jednoduše nápojem vhodným k rychlé snídani, které člověk ve spěchu nevěnuje příliš pozornosti. Poté, co jsem však pronikla do tajů portfolia čajů Ahmad Tea a ochutnala nespočet čajových směsí, jsem nakonec zcela propadla šálku silného černého čaje typu English Breakfast s mlékem a cukrem. Jeho chuť mi přirostla natolik k srdci, že si již dnes nedovedu představit den bez této typicky britské chuti. Na čajích Ahmad Tea pak oceňuji přístup a úctu, jaké tato značka chová k čaji samotnému.“

ZAJÍMAVOSTI

- 70 - VÍCE NEŽ 70 ZEMÍ A 5 KONTINENTŮ - TAM VŠUDE MŮŽETE NAJÍT ZNAČKU AHMAD TEA
- 53 - OD ZALOŽENÍ ZNAČKY UPLYNULO V LETOŠNÍM ROCE 53 LET
- 1000 - ZHRUBA 1000 KONTEJNERŮ ČAJE VYPRODUKUJE SPOLEČNOST AHMAD TEA ROČNĚ

