



MÁME RÁDI AUTA



Moderní prodejní a servisní areál AutoPalace Spořilov v Praze



HISTORIE

AutoPalace Group je součástí nizozemské skupiny AutoBinck, založené v roce 1907 v Haagu — jedné z nejstarších automobilových společností na světě. V roce 1927 se stává ředitelem firmy Pieter Cornelis Lauret, otec současného prezidenta společnosti Rolfa Laureta. Éra rodiny Lauretů byla zlatým věkem firmy AutoPalace. V roce 1935 se například stala výhradním dovozcem automobilů značky Škoda do Nizozemska. Další milník zaznamenala firma AutoPalace v roce 1960, kdy se vedení téměř okamžitě po smrti svého otce ujal syn Rolf Lauret. S jeho jménem je úzce spojena další významná etapa v historii společnosti. V roce 1980 se rozhodl převzít dovoz aut české značky Škoda a také polských vozů Polski Fiat a FSO Polonez do Nizozemska. Po fúzi české Škody s Volkswagen Group v roce 1991 byl dovoz škodovek do Nizozemska předán skupině Pon Holdings. Zkušený obchodník Rolf Lauret však okamžitě využil dlouhodobé kontakty v České republice a ve stejném roce zde založil, jako vůbec první zahraniční podnikatel v tomto oboru, importérskou organizaci pro značku Mazda. Tak začala bohatá historie skupiny AutoPalace se sídlem v Praze, jejímž řízením byl tehdy pověřen Jindřich Nevrla díky svým bohatým zkušenostem z PZO Motokov. V Nizozemsku byla o rok později, tedy v roce 1992, založena společnost

AutoBinck Holding N.V. a Rolf Lauret byl jmenován jejím prezidentem. V roce 1993 byla založena společnost AutoPalace Spořilov, s. r. o. Rokem 1997 začíná pod vedením Rolfa Laureta další mohutná investiční expanze v České republice. Na pražském Spořilově byl otevřen nový showroom AutoPalace pro značku Mazda a vedle dalších prodejních míst přibývají v čase také nové značky do portfolia skupiny. V letošním roce oslavil Rolf Lauret 81. narozeniny a ve vedení skupiny AutoBinck, jejímž členem je také AutoPalace, stojí nepřetržitě od roku 1960, tedy úctyhodných 59 let.

INOVACE

Skupina AutoPalace patří v České republice dlouhodobě k představitelům progresivního zavádění inovativních řešení na automobilovém trhu, které vychází z jejich historických kořenů. AutoPalace byla jednou z prvních importérských organizací v ČR v 90. letech, kdy vstoupila na trh s vozy značky Mazda. Od svých počátků prezentovala na českém trhu často zcela nové automobilové značky zejména z Asie, například Hyundai, SsangYong či Infiniti, čímž rozšířila tehdejší portfolio automobilových značek prodávaných v ČR. Svůj inovativní potenciál aplikovala AutoPalace Group také v oblasti ojetých vozů, kdy jako jedna z prvních začala pro tyto vozy

nabízet finanční produkt — operativní leasing. Nové trendy demonstrovala tato dealerská skupina rovněž v oblasti prodeje automobilů a opět jako první v ČR nabídla české veřejnosti už v roce 2016 prodej vozů přes internet. V současnosti se zájem v oblasti progresivních inovací ubírá směrem k podpoře alternativních technologií a efektivních řešení sdílené mobility. Poté, co skupina AutoPalace vybavila vlastní autopůjčovnu RentPoint elektromobily Tesla a spustila ve svých pobočkách dobíjecí stanice, zahájila vloni ve spolupráci s předním dodavatelem energií innogy službu sdílené mobility Flexiauto. Ta podporuje myšlenku firemního sdílení automobilů s alternativním pohonem a je dnes poměrně často aplikována v metropolích západní Evropy. Mezi uživatele české služby Flexiauto patří společnosti Makro a Letiště Praha.

HODNOTA ZNAČKY

Dealerská skupina AutoPalace je součástí nizozemské skupiny AutoBinck — jednoho z největších nizozemských investorů v ČR. Hodnota investic za dobu působení firmy v ČR činí 1,7 mld. Kč a na Slovensku 20 mil. eur. AutoBinck v současnosti působí v 8 zemích Evropy. V roce 2018 dosáhla skupina obrátu přes 1 mld. eur. V současnosti je rozdělena do 4 divizí. Vedle prodeje a distribuce vozidel se zabývá rovněž leasingem a financováním,

distribucí náhradních dílů a řešením chytré mobility. AutoPalace Group je dnes jedním ze dvou nejvýznamnějších dealerů na trhu v ČR. Za 28 let působení na českém trhu skupina prodala 156 557 vozů. Svým zákazníkům nabízí špičkové služby ve dvou prodejních centrech v Praze a jednom v Brně. Do jejího portfolia v prodeji nových vozů spadá celkem osm významných automobilových značek — Ford, Mitsubishi, Mazda, Hyundai, Škoda, Opel, Volvo a Peugeot. Zároveň provozuje dvě pobočky v Bratislavě, kde je prodej a servis zaměřen na vozy značek BMW, Mazda, Mini a Mitsubishi. V současnosti je AutoPalace v České republice největším prodejcem vozů Ford, Hyundai, Mazda a Mitsubishi. Společnost zaměstnává kolem 800 lidí ve svých 5 pobočkách v ČR a na Slovensku. AutoPalace nabízí svým zákazníkům širokou škálu služeb v každé pobočce. Pod jednou střechou zde zákazníci naleznou zájemci pro výběr a servis nových vozů, prodej a nákup ojetých vozidel (AutoPoint), specializované servisní a prodejní místo užitkových vozidel Ford (Ford Transit Centrum), servisní zájemci, karosárnu, prodej náhradních dílů a také vlastní autopůjčovnu (RentPoint). Součástí všech prodejních center jsou autorizovaná servisní střediska vybavená nejmodernější opravárenskou a diagnostickou technologií. Zákazníci

AutoPalace Group tak získávají komplexní přístup v oblasti řešení své vlastní mobility a oceňují především individuální přístup ze strany početného a odborně proškoleného personálu. Podpora značky AutoPalace však není směřována pouze na spokojené zákazníky, ale stejně tak i na všechny její zaměstnance. Celkové pracovní podmínky a množství zaměstnaneckých benefitů jsou zároveň silnou motivací pro uchazeče o zaměstnání v této významné dealerské skupině.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

V roce 2018 se navzdory zpřísnění regulace prodeje vozů podařilo v ČR udržet obrát na úrovni 6 mld. Kč. Tohoto úspěchu bylo dosaženo za významné podpory množství kvalitně zacílených marketingových aktivit. Právě díky kvalitnímu marketingu se daří dlouhodobě budovat v České republice silné povědomí o značce AutoPalace Group, která je následně pozitivně vnímána svými zákazníky. „Mezi privátními i firemními zákazníky dlouhodobě a cíleně posílujeme povědomí o značce AutoPalace. Tu si naši zákazníci nejčastěji spojují se solidností a konstantně vysokou úrovní služeb. Ve výsledku takové vnímání přináší firmě výhodu před konkurencí, což u skupiny AutoPalace představuje na českém trhu zdvojnásobení počtu prodaných vozů za posledních 6 let,“ vysvětluje Stanislav Perkner, manažer marketingu AutoPalace pro ČR a Slovensko.



Stanislav Perkner, manažer marketingu AutoPalace pro ČR a Slovensko (vpravo), převzal ocenění Superbrands již podruhé v řadě od Romana Sovjaka, ředitele Superbrands CZ.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNĚ PODNIKÁNÍ

Dealerská skupina AutoPalace se přirozeně profiluje také v oblasti společensky odpovědného podnikání. Zaměstnanci všech poboček se pravidelně zapojují do akcí firemního dobrovolnictví Give & Gain. K dalším činnostem v oblasti CSR patří aktivní partnerství v projektu Opel Handycars. V jeho rámci poskytuje AutoPalace Group slevy handicapovaným spoluobčanům a odbornou pomoc s montáží zařízení do vozidel. Mezi další veřejně prospěšné aktivity patří finanční příspěvky nadačním fondům „Fann dětem“ a „Because We Care“. AutoPalace rovněž podporuje nevidomé děti prostřednictvím Nadace Artevide. Zaměstnanci AutoPalace se sami rozhodli podporovat Kliniku dětské hematologie a onkologie v pražském Motole.



RADEK DONNER

GENERÁLNÍ ŘEDITEL PRO RETAIL SKUPINY
AUTO PALACE CZ/SK

„Zájem o auta mě provází už od dětství, a proto jsem se i během svých studií v Mladé Boleslavi orientoval na automobilní obor. Každá pracovní zkušenost během mé dosavadní 25leté praxe mě poté neustále posouvala v odbornosti dopředu. Nejinak tomu je i při mém působení ve společnosti AutoPalace Group, kde jsem sice poměrně krátkou dobu, ale už dnes mohu srovnávat mnoho faktorů s mými předchozími zaměstnáními. To, co je dnešní době v různých společnostech poměrně vzácné, je v kolektivu zaměstnanců druhé největší dealerské skupiny v České republice přirozené a zároveň nesmírně příjemné. Mám tím na mysli nadšení lidí pro značku AutoPalace. Ze své zkušenosti neváhám říci, že právě takový emoční vztah našich zaměstnanců ke zmíněné značce je pro silnou nadnárodní společnost tím úplně nejценějším. Ale nic z toho, co jsem zmínil, nevzniká a nepříchází samo. Vzájemný pozitivní vztah lidí, a mám tím na mysli pracovní i osobní, je výsledkem dlouhodobé práce ve vzájemné komunikaci, vytváření dobrých pracovních podmínek i v podpoře osobního růstu každého našeho zaměstnance. I proto je značka AutoPalace v mých očích zcela výjimečná.“

ZAJÍMAVOSTI

- 28 LET NA ČESKÉM TRHU A 112 LET OD VZNIKU ZNAČKY AUTO PALACE V EVROPE
- 8 ZNAČEK VOZŮ PRODÁVANÝCH V ČR
- 156 000 PRODANÝCH AUT V ČR
- 4 × 1 = DEALER Č. 1 VOZŮ FORD, HYUNDAI, MAZDA A MITSUBISHI V ČR
- 6 MLD. KČ OBRÁTU V ČR V ROCE 2018
- 600 ZAMĚSTNANCŮ V ČR
- 12 500 AUT PRODANÝCH V ČR V ROCE 2018