

# EVROPA 2

MAXXIMUM MUZYKY



## HISTORIE

Stanice Evropa 2 vznikla na jaře roku 1990 jako první soukromé rádio v Československu. U jejího zrodu stál charismatický Michel Fleischmann. Ten si po dvaceti letech v emigraci ve Francii přinesl do Čech zkušenosti s rádiovou tvorbou a začal zde budovat zcela nový formát rádia, které do té doby nemělo v československých poměrech obdoby. Šlo o společný projekt tehdejšího Československého rozhlasu a francouzské Europe 2. Evropa 2 následně získala pražskou frekvenci 88,2 FM a 21. března 1990 na ní spustila první vysílání, tehdy ještě ve francouzštině. České vysílání začalo téhož roku v létě, ovšem již z vlastních prostor v Celetné ulici v Praze. Dnes je Evropa 2 součástí velkého multimediálního domu Lagardère Active ČR, do jehož sítě spadají kromě tohoto rádia ještě Frekvence 1, Rádio ZET, Dance radio, Rádio Bonton, multimediální aktivity dětského prasátka Pigy, eventová divize No Limits, streamová služba Youradio a Youradio News a další digitální produkty. Aktuálně si Evropu 2 týdně naladí téměř 1,6 milionu posluchačů. Na sociálních sítích pak oslovuje přes milion fanoušků.

## INOVACE

Evropa 2 je stanice, která na inovacích vybudovala svou pozici a je trendsetterem doby. Jako každý úspěšný dlouholetý projekt, i ona se v průběhu let proměňuje s ohledem

na vývoj trhu i aktuální potřeby posluchačů a fanoušků. Dnes zde kromě osvědčeného formátu Ranní show Evropy 2 s moderátory Leošem Marešem a Patrikem Hezuckým nalezou posluchači i úspěšnou Odpolední show s Tomášem Zástěrou a Veronikou „Koko“ Šmehlíkovou. Napříč programem se nesou speciální rubriky jako Zpátky do minulosti v Ranní show, Kultovka Libora Boučka, Sprostějov s Jakubem Kohákem nebo Vytoč mámu. Tradičním „párty hudebním formátem“ je Dance eXXtravaganza, sestavená z nejlepších tuzemských DJs. V neposlední řadě je nutné zmínit i projekt Hudebních cen Evropy 2, které se stávají rok od roku populárnějšími. Evropa 2 vytváří kromě nových on-air formátů také formáty, jež fungují v digitálním prostředí. Příkladem může být letošní speciální akce s názvem Poraz Mareše, která skvěle propojovala éterové vysílání s livestreamem na sociálních sítích stanice a současně vytvářela dodatečný obsah pro web Evropa2.cz. Projekt, který měl podobu vědomostní soutěže moderované živě Liborem Boučkem, si kládł za cíl přiblížit se ještě více posluchačům. Ti se mohli do soutěže přihlásit přes post na Instagramu Evropy 2 a ten, koho porotce Patrik Hezucký vybral, mohl změřit síly s Leošem Marešem ve vědomostním klání přímo živě ve studiu. V případě, že posluchač Evropy 2 nad Marešem zvítězil, získal zájezd do New Yorku, kam se spolu s ním podívala i parta z rádia. Rádio pak připravilo další zajímavý obsah ze samotného cestování.

Obecně lze shrnout, že velkou pozornost věnuje Evropa 2 právě webu a sociálním sítím. Měsíčně tak osloví cca 1 200 000 uživatelů. Její facebookové stránky dohromady čítají téměř 1 milion fanoušků. Je ale aktivní i na dalších sociálních sítích, jako je Twitter či Instagram. Své fanoušky pravidelně informuje o akcích, novinkách, soutěžích i životě svých moderátorů. Za poslední roky vyzkoušela Evropa 2 všechny nejmodernější technologie jako 360° video, Facebook Video Live Streaming, Facebook Mentions, Instacalls, Instastories a řadu dalších možností, které on-line prostředí nabízí.

## HODNOTA ZNAČKY

Evropa 2 letos oslavila 28. narozeniny a může na sebe být hrdá, protože je dlouhodobě nejoblíbenějším rádiem mladých a první příčku drží i v poslechovisťi prostřednictvím internetu a mobilních telefonů. Ve všední dny se její poslechovisť pohybuje okolo 900 000 posluchačů. Výběr songů dnes podléhá výzkumům, na jejichž základě vzniká playlist mnohdy udávající směr celého hudebního průmyslu. Evropa 2 se hudbě věnuje také v marketingových aktivitách. Každoročně uděluje prestižní ocenění s názvem Hudební ceny Evropy 2. Posluchači mohou celou akci slyšet nejen v rádiu, ale bývá k vidění i on-line na Facebooku a webu rádia. Celkový dosah přes Facebook se oproti předchozím ročníkům zdvojnásobil a dosáhl hranice 700 tisíc, na Instagramu posty



k Hudebním cenám Evropy 2 oslovily dokonce 750 tisíc uživatelů. Dlouhodobě neúspěšnějším rádiovým produktem je Ranní show Evropy 2, která v roce 2018 slaví 20. výročí a jejíž moderátoři Leoš Mareš a Patrik Hezucký baví český národ každé ráno od 6.00 do 9.00 hod.

## KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Výhodou značky Evropa 2 je, že může být se svými posluchači i fanoušky v podstatě nepřetržitě. Ví, co se děje, co mladí lidé chtějí, jak komunikují a o čem sní. V tom tkví její úspěch. Každoročně tak realizuje řadu marketingových konceptů. Již tradičně se jedná o projekt Maturiták s Evropou 2, zaměřený na studenty středních škol. Vyvrcholením celého projektu je maturitní ples absolventské třídy, která v soutěži vyhrála a od Evropy 2 buď získala kapelu, moderátorskou, nebo finanční podporu. V posledních dvou letech volila Evropa 2 produktové kampaně na podporu své Ranní show. Hlavní myšlenka byla postavena na zábavě pro posluchače, proto se vše odehrávalo v duchu claimu „Bavte se po svém“. Následoval koncept, ve kterém vystupovali „guruové českého éteru“ Leoš Mareš a Patrik Hezucký a po nich přišla ještě podpora Odpolední show moderátorů Tomáše



Zástěry a Veroniky „Koko“ Šmehlíkové. V létě letošního roku spustilo rádio novou imageovou kampaň, ve které poprvé v historii účinkoval celý tým Evropy 2. Claim „Držíme ti flek“ odráží hlavní myšlenku marketingového konceptu, v němž jsou posluchači součástí značky a celé moderátorské party Evropy 2. Součástí kampaně je také videoklip s coverem písničky Kissing Strangers od DNCE a Nicki Minaj, na kterém Evropa 2 spolupracovala s předními českými interprety. V rámci mediálního plánování bylo využito komplexního mediámixu se zastoupením printu, TV, OOH nosičů, on-line kanálů a kinoreklamy. Nová kampaň využívá i sociální média a vlastní cross-promotion.

## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Rádio Evropa 2 pravidelně podporuje aktivity společenské odpovědnosti a podílí se na mnoha sportovních či kulturních charitativních akcích. Prostřednictvím intenzivních kampaní vytváří pro neziskový sektor obrovskou mediální sílu. Každoročně v době Vánoc propaguje například aktivitu Skutečný dárek charitativní organizace Člověk v tísni. Kromě toho podporuje také obecně prospěšnou společnost Život dětem, pro kterou již třetím rokem připravuje projekt Rádio srdcem. Velký koncert, na němž vystoupila řada hudebních hvězd (Tomáš Klus, kapela Kryštof, Lenny aj.) a během něhož podporovala stanice sbírkové konto, má každoročně přinést pomoc zejména nemocným a handicapovaným dětem. Další výraznou CSR aktivitou loňského roku se stala tzv. televize v rádiu. TV Leontinka podporovala projekt osobní asistence a měla za cíl zvýšit povědomí o problematice zrakově postižených mezi mladšími lidmi. Evropa 2 se, stejně jako další značky z portfolia Lagardère Active ČR, angažuje i v projektu Pro Fair Play. Cílem je medializace témat rovných příležitostí ve společnosti. Dále se aktivně zapojuje do projektu Dopravní jednička, zaměřeného na masivní zvýšení povědomí o bezpečné dopravě – zejména u mladých řidičů.



MARTINA ŘÍHOVÁ

VÝKONNÁ ŘEDITELKA LAGARDÈRE ACTIVE ČR

*„Evropa 2 je pro mě takovou superstar na českém rádiovém trhu. Je to značka, která už 28 let určuje trendy v oblasti muziky, vytváří kvalitní rádiový i nerádiový obsah, přináší zábavu na akce i mimo ně a využívá synergií jednotlivých distribučních kanálů. A do celého tohoto procesu nikdy nezapomene zapojit i ty nejdůležitější lidi – své posluchače a fanoušky. Pro Evropu 2 je totiž posluchač parťák, tedy někdo, komu, jak říká naše aktuální kampaň, Evropa 2 ‚drží flek‘. Nesmím ale zapomenout na tým lidí, který dělá Evropu 2 Evropou 2. Tohle všechno je esencí naší značky, která se za ty roky stala lovebradem pro spoustu posluchačů a fanoušků. Hlavně jim patří poděkování za to, kde je Evropa 2 dnes.“*

## ZAJÍMAVOSTI

- EVROPA 2 JE LÍDREM V POSLECHOVISŤI MEZI ČESKÝMI RÁDII VE SKUPINĚ 12-49 LET A NA INTERNETU.
- 1 578 000 POSLUCHAČŮ SI TÝDNĚ NALADÍ RÁDIO EVROPA 2.
- 1 200 000 UŽIVATELŮ MĚSÍČNĚ OSLOVÍ WEB EVROPA2.CZ.
- VÍCE NEŽ 1 MILION FANOUŠKŮ MAJÍ PROFILY EVROPY 2 NA SOCIÁLNÍ SÍTI FACEBOOK.
- EVROPA 2 BYLA 1. KOMERČNÍ HUDEBNÍ ROZHLASOVOU STANICÍ V POREVOLUČNÍ ČESKOSLOVENSKÉ REPUBLICE.
- RANNÍ SHOW S LEOŠEM MAREŠEM A PATRIKEM HEZUCKÝM JE NEJDĚLE VYSÍLANÝM POŘADEM SE STEJNÝMI MODERÁTORY V ČESKÉ REPUBLICE – VYSÍLÁNÍ JE JIŽ 20 LET.