



## VAŠE PŘÍSPĚVKY PŘEDÁME DO POSLEDNÍHO HALÉŘE

### HISTORIE

Cesta spoluzakladatele nadace Dobrý anděl Petra Sýkory je příkladem cesty od podnikatelského sektoru k neziskovému. V roce 1993 založil s Janem Černým společností PAPIRIUS, dodavatelskou firmu na kancelářské potřeby. Začali jako studenti, první dodávky papíru nosili zákazníkům v batohu. V roce 2006 PAPIRIUS prodali americké firmě OFFICE DEPOT, pro kterou oba ještě několik let pracovali. Později, v listopadu 2011, spolu založili nadaci Dobrý anděl po vzoru slovenské neziskové organizace Dobrý anjel, za kterou stál ještě před pár lety současný slovenský prezident Andrej Kiska. Cílem bylo pomáhat rodinám, kde má dítě nebo rodič rakovinu. Již o měsíc později rozdělila nadace

první finanční příspěvky rodinám v nouzi. V březnu roku 2013 rozšířila nadace pomoc také pro rodiny, kde se dítě potýká s jiným závažným onemocněním. Takové rodiny tvoří více než polovinu příjemců pomoci. Jedná se typicky o cystickou fibrózu, svalovou dystrofii Duchenne, nemoc motýlích křídel, selhání orgánů, vážné metabolické poruchy a další těžká kombinovaná postižení. V současné době se nadace Dobrý anděl řadí mezi větší neziskové organizace z hlediska výběru finančních příspěvků. Během necelých sedmi let existence rozdělila příspěvky dárců do posledního haléře 5500 rodinám s dětmi, které zasáhla vážná nemoc. Slovenská nezisková organizace Dobrý anjel patří rovněž k největším soukromým neziskovým projektům na Slovensku.



Doufáme, že se v budoucnu najde někdo, kdo bude chtít převzít myšlenku i koncept Dobrého anděla, tak jako to udělal Petr Sýkora s Janem Černým, a tento smysluplný projekt se rozšíří i do dalších zemí.

### INOVACE

Dobrý anděl má jasnou strategii pomoci a tou jsou finanční příspěvky zasílané každý měsíc rodinám v nouzi. Vše, co Dobrý anděl v daném měsíci vybere, následující měsíc první pracovní den rovnoměrně rozdělí mezi všechny aktivní příjemce pomoci. Je obecně známo, že v případě vážné nemoci příjem rodiny klesá, zatímco vydaje spojené s léčbou rostou. Finanční pomoc na náklady spojené s léčbou či chod domácnosti pomáhá rodinám

zvládat těžké období snadněji. Každý dárcé vidí díky svému Andělskému účtu příběhy rodin, kterým jeho příspěvek pomáhá, a tím je dodržena transparentnost. Provozní náklady nadace hrají její spoluzakladatelé a další filantropové, díky tomu rodina dostane vždy dárcův příspěvek v jeho plné výši, tedy do posledního haléře. Moderně fungující nadace Dobrý anděl se snaží průběžně reagovat na nové přicházející technologie, maximum možných operací provádět elektronicky, stejně jako využívat výhod on-line prostředí. Cílem Dobrého anděla je přinášet radost z pomoci, pracovat na vylepšení stávajících projektů, být

dlouhodobě konzistentní a především podat pomocnou ruku rodinám s dětmi.

### HODNOTA ZNAČKY

Značku Dobrý anděl si veřejnost nejčastěji spojuje s pojmy, jako je transparentnost, respekt, důvěryhodnost, radost a spolupráce. Nadace se nevěnuje pouze akvizici nových dárců, ale také jejich retenci, protože větší počet z nich daruje pravidelně.

### KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Dobrý anděl má aktuálně 11 zaměstnanců, nicméně spolupracuje s dalšími jednotlivci a firmami, kteří nadaci dlouhodobě podporují, a to především svou odborností. Specificky se jedná o právní poradenství, IT, reklamní či mediální služby a další. Díky nim

se Dobrého anděla daří rozvíjet dále. Klíčová je spolupráce s lékaři, zdravotními sestrami, sociálními pracovníky, neziskovými organizacemi, patientskými spolky a mnoha dalšími, kteří přijdou do styku s rodinou, jež může žádat o finanční pomoc. Zároveň lékař vždy potvrzuje v rámci žádosti o pomoc pacientovu diagnózu. Nadace Dobrý anděl může být právem hrdá na to, že se v České republice našlo tolik dárců, kteří společně dokážou pomáhat tisícům potřebných rodin. Díky rostoucí podpoře a solidaritě firem i jednotlivců se daří v posledních letech rozvíjet celý neziskový sektor. Samotná nadace byla oceněna v rámci ankety Českých 100 nejlepších, dostala také zvláštní cenu od Unie pacientů a v roce 2016 získala poprvé ocenění Czech Superbrands. Aplikace Dobrý anděl, v rámci které můžete například sledovat, komu vaše příspěvky pomáhají, se několik let po sobě umístila na 2. místě v rámci soutěže Aplikace roku v kategorii Aplikace pro lepší svět. Spoluzakladatel nadace Dobrý anděl Petr Sýkora získal cenu Růžový delfín v rámci soutěže Marketér roku (2014), cenu Via Bona v kategorii Srdačar roku (2014) a cenu Arnošta Lustiga 2014.

### SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Vzhledem k zaměření nadace se jí tato kapitola přímo netýká, ale jistě stojí za to zmínit její projekt pro CSR ve firmách – Zde pracují dobří andělé. V případě, že v rámci jedné společnosti pracují dva dárci – dobří andělé, může se firma k projektu přihlásit. Projekt pomáhá zvýšit povědomí o nadaci



a zároveň umožňuje zaměstnancům zažít společnou radost z pomoci druhým. Navíc firma získává logo s nápisem „Zde pracují dobří andělé“, které si může umístit na své stránky nebo třeba jako samolepku na pobočky. V současné době eviduje nadace přes 600 firem, které se k projektu přihlásily. Dobrý anděl také spolupracuje napříč neziskovým sektorem. Podporuje mnoho jiných neziskových projektů doporučením, předáním kontaktu tehdy, pokud je mu nabídnuta pomoc, kterou sám neumí nebo nemůže využít.



**PETR SÝKORA**  
SPOLUZAKLADATEL NADACE DOBRÝ ANDĚL

*„Učíme se vzájemně pomáhat, peníze jsou jen jednou z forem pomoci.“*

### ZAJÍMAVOSTI

- 7 LET – TOLIK LET EXISTUJE NADACE DOBRÝ ANDĚL.
- ZA TUTO DOBU POMOHLA NADACE NA 5500 RODINÁM.
- DO PROJEKTU SE CELKEM ZAPOJILO VÍCE NEŽ 2800 LÉKAŘŮ A ZDRAVOTNÍCH PRACOVNÍKŮ.
- DOBRÝ ANDĚL EVIDUJE VÍCE NEŽ 90 000 DÁRCŮ.
- VÍCE NEŽ 600 FIREM SE PŘIHLÁSILO DO PROJEKTU „ZDE PRACUJÍ DOBRÍ ANDĚLÉ“.