

pangamin®

PANGAMIN JE TADY POŘÁD!

HISTORIE

O pivovarských kvasnicích lze bez nadsázky prohlásit, že jsou tradičním prostředkem výživy. O jejich pozitivním vlivu na organismus věděli už staří Egypťané a v polovině 16. století se o nich zmiňuje italský lékař, botanik a autor známého herbáře Mattioli. Dnes o nich dokonce někteří odborníci hovoří jako o „biolécivě 21. století“. Lze si je představit jako přírodní minilaborator obsahující celou škálu biologicky aktivních látek fungujících jako harmonický celek. Patří k nim celé spektrum vitaminů skupiny B, minerály, stopové prvky, aminokyseliny, bílkoviny, enzymy a řada dalších. U zrodu léčivého přípravku z pivovarských kvasnic stáli v roce 1958 v pražském Branickém pivovaru docent Láznicka a doktor Renz, kteří jej pojmenovali po vitamínu B15 – kyselině pangamové – Pangamin. Byl to tehdy první výrobek z kvasnic ve formě tablet, který se prodával v lékárnách, tehdy ještě pod dohledem Státního ústavu kontroly léčiv. V roce 2004 se značka Pangamin stala součástí společnosti RAPETO, ryze české firmy, která dnes patří k předním tuzemským výrobcům doplňků stravy a k evropským lídrům ve zpracování pivovarských kvasnic. Dalším milníkem ve vývoji značky byl rok 2006, kdy se otevřel nově vybudovaný moderní závod v nádherné krajině Bezručůvka a Konstantinolažeňka. Provoz, který je v souladu s těmi nejprísnejšími evropskými normami, byl spolufinancován z fondů Evropské unie. Sortiment produktů od té doby začal výrazně narůstat a zároveň průběžně docházelo i k rozšiřování výroby o nové technologie – dražování, blistrování, vícevrstvé tabletování či automatizované rozplňování. V poslední době společnost začala využívat navíc sofistikovanou linku na balení do tzv. doypack sáčků se zipem pro opětovné uzavírání.



INOVACE

Přestože výroba Pangaminu navazuje na tradici jak obchodní, tak výrobní, je zároveň nutné s ohledem na nejnovější poznatky o výživě a moderní trendy průběžně inovovat složení produktů. Přínosná je spolupráce s Mikrobiologickým ústavem Akademie věd České republiky, Výzkumným ústavem mlékařským, Výzkumným ústavem potravinářským a vysokými školami. Díky aplikovanému výzkumu se do výroby zavedlo několik jedinečných technologických postupů. Bez inovace se však neobejde ani obalový design a vlastní obaly. Primárně se pro balení výrobků řady Pangamin používají sáčky a plastové dózy. Trojhranné dózy švédské firmy NOLATO použilo RAPETO v roce 2012 jako první na světě. Rok 2015 byl v mnoha ohledech obdobím zásadních změn napříč celou řadou produktů z pivovarských kvasnic. Pangamin dostal nejen nový autorský design, ale

také zcela nový sáček se zipem, již zmíněný doypack. Možnost opětovného uzavírání a zvýšení pasivní ochrany poskytly zákazníkům větší uživatelský komfort. Obal plně odpovídá nejmodernějším světovým trendům v oblasti balení a užité hodnoty. Udělené prestižní ocenění Obal roku 2016 od obalového institutu SYBA to jen potvrzuje. Do rodiny Pangaminu navíc v tomto období přibýly dvě novinky s přívlastkem „forte“: Pangamin duo forte s vitamínem C, E a zinkem a Pangamin forte hořčik s unikátním aquaminem – hořčíkem získaným z mořské vody s nejvyšší využitelností hořčičku na trhu, která dosahuje až 90%. Oba výrobky vznikly na základě spotřebitelských průzkumů mezi stávajícími zákazníky, potenciálními uživateli a v místě prodeje – v lékárnách.

V dlouhodobém horizontu má společnost záměr dále zvyšovat užitnou hodnotu výrobků, a to pouze s využitím přírodních zdrojů. 100% přírodní složení Pangaminu bez použití tabletovacích přísad je od počátku samozřejmostí. Pro příští rok je v plánu také zásadní inovace ve složení některých stávajících výrobků. Výrobní portfolio dále obohatí jeden nebo dva zcela nové produkty.

HODNOTA ZNAČKY

Pangamin slaví v letošním roce šedesáté narozeniny. Vztaheno k lidskému životu to je dlouhá doba, kdy člověk od narození projde řadou životních fází a milníků. Přes dospívání, založení rodiny a období, kdy je na vrcholu svých sil, až k letům, kdy se může těšit z výsledků své práce, vnoučat a mnohdy i pravnoučat. Cílem společnosti RAPETO je, aby Pangamin byl i přes přibývající roky neustále v té nejlepší kondici, aby měl co nabídnout



i v dnešní moderní uspěchané době nejen zákazníkům, kteří ho přijali do svého života před mnoha lety, ale i mladé generaci. Také proto vznikla v průběhu let z klasického Pangaminu celá řada přípravků na bázi pivovarských kvasnic, tak aby pokryly rozrůstající se spektrum požadavků zákazníků a držely krok s výživovými trendy. Dříve kúpovaly Pangamin především ženy, které se staraly o zdraví své i celé rodiny. Dnes se projevuje výrazně vyšší „emancipovanost“ dětí, mladistvých a mužů. Hodnoceno genderově je cílová skupina žena/muž v podstatě vyrovnaná. Pangamin pomáhá již 6. generaci spokojených uživatelů. Staví na tradici, kvalitě a inovaci. Společnost RAPETO je hrdá na to, že ani dnes nezapadl mezi množstvím ostatních přípravků v lékárnách a zůstává nadále součástí životního stylu tisíců z nás.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

V nedávné době představila společnost RAPETO novinku ve nabídce – Pangamin duo forte. Ke zvýšení viditelnosti tohoto produktu na trhu zvolila zcela novou formu své komunikace – televizní sponzoring. Slogan „Baštim jako před lety Pangaminu tablety“ a hudební logo Pan pan Pangamin diváky zaujaly. TV sponzoring byl doprovázen reklamou na vybraných rozhlasových stanicích, která vycházela ze spotu. Byla doplněna o soutěž s hlavní cenou ve formě pobytu na zámku Loučeň. Ta byla provázána na webových stránkách Pangaminu. Záměr oživit povědomí o výrobku, představit novinku, nový design obalů

a vtáhnout posluchače do hry byl splněn. Pro letošek připravuje RAPETO další podobnou kampaň. K prvním úspěchům, které značka Pangamin ukázaly směr, patřila cena ZLATÝ KLAS 2000. Výběr Pangaminu jako nejlepšího výrobku odbornou komisí utvrdil Radka Sajvera, předsedu představenstva RAPETO, A. S., v přesvědčení, že Pangamin má potenciál i pro další roky. Ocenění OBAL ROKU 2016, CZECH SUPERBRANDS AWARD 2018 a VOLBA SPOTŘEBITELŮ pro rok 2018 jsou pak cenou zpětnou vazbou, že se daří naplňovat záměr, aby byl Pangamin i přes „pokročilý věk“ v té nejlepší formě a byl kladně hodnocen odbornou veřejností i samotnými spotřebiteli. To, že práce pro značku Pangamin má smysl i po formální stránce, nejlépe dokazují získaná ocenění VODAFONE FIRMA ROKU 2017 Plzeňského kraje, VODAFONE ODPOVĚDNÁ FIRMA ROKU 2017 Plzeňského kraje a ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH – CZECH 100 BEST.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Sociální a společenské faktory jsou definovány především povahou výrobního procesu a umístěním výrobního závodu. RAPETO zaměstnává převážně ženy a Trutnovsko bylo oblastí s vysokou mírou nezaměstnanosti. V období ekonomické krize, kdy byly propouštěny z firem navázaných na automobilový průmysl postiženy především ženy, společnost RAPETO radě z nich mohla poskytnout práci, protože ho zvládla překonat bez výrobních propadů.

I dnes, díky poloze, kdy do nejbližšího města je desítky kilometrů, je společnost zajímavou zaměstnaneckou alternativou. Vedle kmenových zaměstnanců nabízí sezónně možnost přivýdělku studentům, ženám na mateřské nebo důchodcům. Společnost RAPETO se snaží být prospěšná svému okolí i jiným způsobem než jen jako zaměstnavatel, a tak přispívá místnímu fotbalu, hudebnímu kroužku, podílela se na nákupu sociálního automobilu pro domov důchodců a podporuje různé fondy či neziskové organizace.



RADEK SAJVERA

PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA RAPETO, A. S.

„Dodnes si vzpomínám na svoji první zkušenost s Pangaminem při léčbě akné. Pomohl mě, stejně jako nedávno mému synovi. Na střední škole mi pomohl při léčbě onemocnění, u kterého lékaři predikovali možnost celoživotních zdravotních následků. Rychlostí rekonvalescence a nakonec úplnému uzdravení nechtěli věřit. Na vojně jsme ho pro změnu vyhledávali při posilování pro svalovou hmotu, kdy jsme si bláhově mysleli, že to je to jediné, čím lze zaujmout opačné pohlaví. Pravda, zmučil jsem, ale Pangamin i s přibývajícím šedinami zůstane bez nadsázky mou srdeční záležitostí.“

ZAJÍMAVOSTI

- PANGAMIN SE VYRÁBÍ JIŽ 60 LET.
- V ROCE 2004, KDY JEHO VÝROBU OD BRANICKÉHO PIVOVARU PŘEVZALA SPOLEČNOST RAPETO, SE VYRÁBĚLO 180 000 KUSŮ TABLET ZA HODINU. V SOUČASNÉ DOBĚ JE HODINOVÝ VÝKON AŽ 1 000 000 TABLET A VÝROBKŮ ŘADY PANGAMIN SE OD TĚ DOBY VYROBILO VÍCE, NEŽ JAKÝ JE POČET OBYVATEL ČESKÉ REPUBLIKY.