

LITE®

MLUVIT MLUVIT MLUVIT ANGLICKY

HISTORIE

Název LITE je složený z počátečních písmen anglických slov: Life Improvement Through Education, což v překladu znamená: zlepšování života skrze vzdělávání. Značka LITE existuje v České republice od roku 1997, kdy byla založena první škola LITE. Školu založila Andrea Macháčková a u zrodu stála také Eva Řehořová, která je současnou výkonnou ředitelkou. 15. května 1997 se v prostorách Sazka Arény konala první ukázková hodina a v červnu téhož roku se rozběhly první kurzy angličtiny. Roku 1999 se konaly první letní intenzivní kurzy, které se brzy staly mezi studenty opravdovým hitem. Na přelomu tisíciletí, roku 2002, došlo k otevření dalších dvou škol, a sice v Pardubicích a Plzni, o dva roky později byl vytvořen učební program na výuku angličtiny pro mezinárodní vzdělávací organizaci Applied Scholastics, která ho dodnes používá ve svých projektech. Roku 2009 byly otevřeny školy v Indii a ve Španělsku. Na jaře 2009 se v Hradci Králové konal první LITE Cup (olympiáda v angličtině pro základní a střední školy). O rok později se konal první LITE Camp (dětský letní tábor s angličtinou). Roku 2015 došlo k otevření školy v Maďarsku, o dva roky později v Brazílii. Rok 2015 se také pojí s prvním vydáním časopisu LITE Magazin. Časopis je určen studentům LITE, obsahuje zajímavosti a tipy ze světa angličtiny a z oblastí, kde studenti potřebují znalost jazyka, jako např. cestování, pracovní prostředí a další. Z jedné pražské školy se značka LITE postupně rozrostla na síť čítající 12 poboček v Česku a několika škol v pěti dalších



zemích světa. Jazykové školy LITE fungují všechny na stejných standardech a používají jednotné vyučovací know-how. Jazyková škola LITE dnes patří mezi přední jazykové školy v ČR.

INOVACE

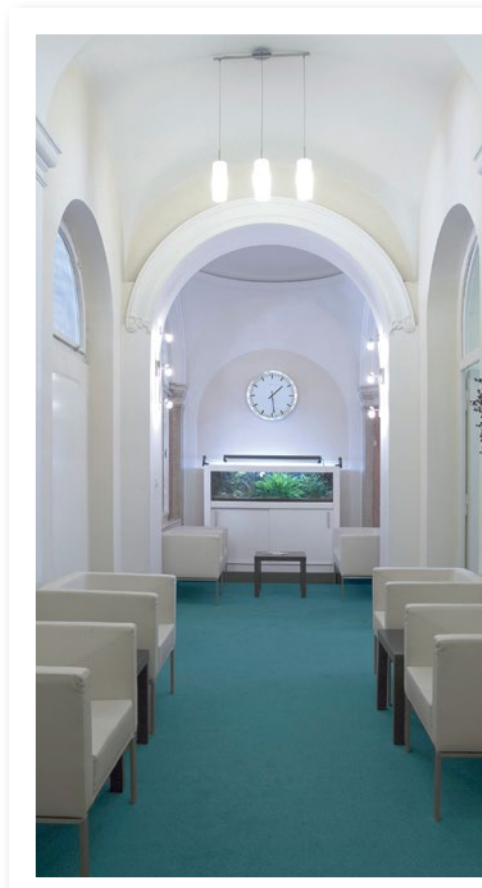
Jazyková škola LITE přinesla do ČR zcela nový směr výuky cizího jazyka, zaměřený na komunikaci a skutečné použití jazyka v praxi. Jako první škola u nás začala nabízet ukázkové hodiny, kde studentům umožnila vyzkoušet si bezplatně novou metodu výuky angličtiny. Zde lidem ukázala neefektivitu zastaralého učebnicového přístupu k výuce jazyka a nastínila jim principy, které vedou ke skutečnému osvojení si jazyka a aktivnímu mluvení. Výuka od samého začátku prosazovala trend

důrazu na komunikaci a použití jazyka v praxi. S ohledem na úroveň jazykového vzdělávání v době svého vzniku a obecnou neschopnost studentů používat naučené věci v praxi začala škola LITE jako první a dosud jediná jazyková škola v ČR používat tzv. studijní technologii. Studijní technologie jsou principy, které popisují, na jaké studijní problémy může člověk během studia narazit a jak se projevují. Poskytuje také přesné postupy, jak každý z těchto problémů efektivně zvládnout. Pokud tyto principy člověk zná a používá je, bude schopen se naučit jakýkoliv předmět. Učitelé v LITE jsou v této technologii vyškoleni, a jsou tak schopni studentům úspěšně pomoci s jakýmkoliv problémy, na které mohou během studia narazit.

Škola LITE jako první začala pořádat letní intenzivní kurzy – reagovala takto na poptávku studentů, kteří nemohli vzhledem k dovoleným absolvovat přes prázdniny standardní kurzy, nicméně nechtěli výuku na celé léto přerušit. Letní intenzivní kurzy jsou také výborným řešením pro klienty, kteří nestihají studovat během školního roku.

HODNOTA ZNAČKY

Kurzy anglického jazyka školy LITE jsou zaměřeny na schopnost studentů plynule komunikovat a mluvit. Začátečníci se pomocí této metody mohou dostat na středně pokročilou až pokročilou úroveň během necelého roku! Metoda LITE® byla sestavena na základě dlouhodobých průzkumů v oblasti výuky jazyků a je založena na úspěšných



principy, jejichž pomocí jsme se naučili rodný jazyk. Svou jednoduchostí a účinností je naprosto jedinečná.

Základní principy metody LITE:

- Učení přirozeným způsobem, podobně jako se dítě učí svůj rodný jazyk. Angličtina je tak pro studenty velmi snadná.
- Na hodinách studenti mluví anglicky až 80 % času a procvičují komunikaci. Jde o zpracovaný systém, v němž získají aktivní slovní zásobu i větnou skladbu a zbaví se ostychu mluvit.
- Výuka gramatiky probíhá srozumitelně, pomocí tzv. větných vzorů, které studentům pomohou jakoukoli gramatiku ihned uvést do praxe. Použitím větných vzorů se anglická gramatika stává úžasně jednoduchou.
- Lektoři jsou vyškoleni ve studijní technologii, díky které mohou zvládnout u studentů jakékoliv studijní překážky, na které během studia angličtiny narazí.



Firma si zakládá na tom, že její studenti látce opravdu porozumí, dokážou ji použít v praxi a každý student udělá ve studiu jazyka skutečný pokrok. Klienty škol LITE jsou lidé, kteří se rozhodli naučit se anglicky rychle a efektivně. LITE vyhledávají manažeři, podnikatelé, zaměstnanci, umělci nebo studenti, kteří se potřebují připravit na zkoušky z angličtiny. Studují zde ale i lidé v důchodovém věku, kteří zůstali duchem mladí a rádi cestují nebo mají část rodiny v cizině. Tajemstvím úspěchu značky je jedinečná metoda výuky, díky níž na sobě studenti velmi rychle pozorují výsledky. Díky jednoduchosti a efektivnosti metody se anglicky může naučit každý. Studenti jsou často sami překvapeni, že angličtina může být takto jednoduchá. LITE vyznává hodnoty, jako jsou kvalita poskytovaných služeb a přístup ke klientům. Škola pracuje se studenty tak, aby se cítili dobře nejen jako studenti, ale i po lidské stránce. Při výuce je velmi přátelská a pozitivní atmosféra, ve většině kurzů se vytvoří skvělý kolektiv, lidé se navzájem podporují a fandí si. Vytvoří si opravdu přátelské vztahy, které vydrží ještě mnoho let poté, co skončil kurz. Tyto vztahy jsou takovou třesničkou na dortu kurzů LITE.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Školy LITE komunikují zejména B2C a k reklamě využívají nejrozličnější propagační kanály, jak on-line, tak off-line (internet a sociální sítě, e-mailing, PR články, rádio, letáky, inzerce v tisku, kinech, MHD, TV). V roce 2013 začaly využívat radiovou reklamu, která se ukázala jako efektivní jednak v posílení ostatních reklamních kanálů, jednak v propagaci značky LITE. Značka LITE získala od mezinárodní vzdělávací organizace Applied Scholastics International několik ocenění za expanzi. Další značky školy LITE jsou LITE Camp a LITE Cup, Best English (SK) a BEST (HU).

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Samozřejmostí je pro školy LITE v rámci udržitelného fungování používání ekologických čisticích prostředků a třídění odpadu. Uvědoměle se firma chová i ke svým pracovníkům a umožňuje jim další vzdělávání jak po profesní, tak po osobní stránce. Firma finančně podporuje Základní a mateřskou školu BASIC nebo protidrogovou kampaň REKNI NE DROGÁM – REKNI ANO ŽIVOTU. Škola LITE svými aktivitami podporuje také projekt CESTA KE ŠTĚSTÍ a organizaci ZDRAVOTNÍ KLAUN.



EVA ŘEHOŘOVÁ
VÝKONNÁ ŘEDITELKA LITE

„Věříme, že kvalitní vzdělání člověka posunuje vpřed, zlepšuje jeho život a umožňuje mu uskutečnit jeho sny. Snažíme se zlepšovat životy mnoha lidí tím, že jim umožníme komunikovat světovým jazykem č. 1, angličtinou, a učíme je úspěšným principům, jak efektivně studovat s plným porozuměním danému předmětu.“

ZAJÍMAVOSTI

- ŠKOLA LITE PŘINESLA NA ČESKÝ TRH NOVÝ SMĚR VÝUKY CIZÍHO JAZYKA.
- 3 KONTINENTY – ŠKOLY LITE V SOUČASNOSTI PŮSOBÍ NA 3 KONTINENTECH (EVROPA, JIŽNÍ AMERIKA, ASIE).
- 21 LET – ŠKOLA LITE PŮSOBÍ NA ČESKÉM TRHU 21 LET.
- 86 – NEJSTARŠÍMU STUDENTOVÍ BYLO 86 LET, KURZY ÚSPĚŠNĚ DOKONČIL.
- 261 – NEJVÍCE LIDÍ UČÍCÍCH SE AJ NA JEDNOM MÍSTĚ, PŘESNĚ 261, BYLO DOST PRO ZAPSÁNÍ DO ČESKÉ KNIHY REKORDŮ.
- NÁZEV LITE JE ZKRATKA Z ANGLICKÉHO LIFE IMPROVEMENT THROUGH EDUCATION (ZLEPŠOVÁNÍ ŽIVOTA SKRZE VZDĚLÁVÁNÍ).