



HISTORIE

Historie firmy se začala psát dlouho před jejím vznikem – v době, kdy Dušan Plaček ještě navštěvoval základní školu a začal chovat akvarijní rybičky. Prvním mezníkem jeho podnikání byla možnost prodávat akvarijní rybičky a rostliny na pravidelných burzách v pražské holešovické tržnici a na trzích v Kolině. V roce 1986 se mu podařil první zahraniční obchod – vývoz rybiček do Západního Německa a Itálie.

Na podzim roku 1991

se již začala psát historie společnosti Plaček. Ta se nejprve soustředila na vznik a rozvoj velkoobchodu s chovatelskými potřebami v České republice. V 90. letech prožíval obchod bouřlivý vývoj a Dušan Plaček rozšířil své aktivity na Slovensko a do Ruska. Trh v té době potřeboval silný velkoobchod a firma Plaček byla díky svým kontaktům a dravosti schopna naplnit představy tisíců podnikatelů s chovatelskými potřebami. Blížilo se nové tisíciletí, ale na trh v České republice ani na Slovensku nevstoupila žádná silná maloobchodní síť, která by se specializovala na oblast chovatelských potřeb. Tak se začal zhmotňovat nápad, který měl Dušan Plaček v hlavě už před rokem 1989 – a to maloobchodní síť prodejen s chovatelskými potřebami. Od roku 2004 se v České republice začíná prosazovat koncept, který je na trhu s chovatelskými potřebami unikátní. Velkoformátové prodejny SUPER ZOO nabízejí svým zákazníkům široký výběr sortimentu chovatelských potřeb a živých zvířat.

Po akvizici v Lotyšsku, která přinesla do rodiny síť maloobchodních prodejen Dino Zoo, je rok 2008 startem pro značku SUPER ZOO i na Slovensku. Začátkem roku 2015 přichází další milník historie firmy, kdy Dušan Plaček kupuje největší síť maloobchodních prodejen v Polsku – společnost KAKADU. V březnu 2015



vstupuje na slovenský trh, kde získává podíl ve firmě, která provozuje síť prodejen Mr. Pet. Začátkem roku 2018 byla pod vlajkou Dino Zoo otevřena v moskevském nákupním centru první velkoformátová prodejna v Rusku o celkové rozloze 1500 m². Kromě široké nabídky sortimentu a živých zvířat zde zákazníci naleznou i psi salón a veterinární lékárnu. Celkem tak počet maloobchodních prodejen ve skupině Plaček Group dosáhl čísla 214. V České republice patří SUPER ZOO se svými 65 prodejnami a vlastním e-shopem k lídrům trhu s chovatelskými potřebami.

INOVACE

Maloobchod prodával za uplynulých 27 let turbulentní vývoj, na kterém se aktivně podílela i společnost Plaček, potažmo SUPER ZOO. Zákaznické potřeby a požadavky se neustále mění a koncept, který SUPER ZOO uplatňuje, prochází neustálým zlepšováním.

Zaměstnanci společnosti jsou nejen prodávací na prodejnách, ale také poradci pro drobné chovatele. Jejich odbornost je dána jednak obrovským nadšením v chovatelství a zároveň podpořena školeními a zvyšováním kvalifikace jak přímo na prodejnách, tak prostřednictvím e-learningu. Dalším důležitým aspektem pro

poskytovatele špičkové kvality v maloobchodě je bezesporu prodejna sama. Trvalé vylepšování jednotlivých prvků a vzhledu prodejen jde ruku v ruce s obrovskou expanzí, kterou SUPER ZOO v České republice v posledních letech prožívá. Pocity a emoce hraji v oblasti chovatelství velkou roli, a proto je pro firmu důležité, aby se její zákazníci cítili v prodejnách komfortně, dobře se v nich orientovali a rádi se vraceli.

Díky omnichannel přístupu zákazníci SUPER ZOO nenakupují pouze v kamenných prodejnách, ale také přes e-shop. Zde kromě kompletního sortimentu naleznou i odborné blogy, naučná videa či reportáže z různých charitativních akcí SUPER ZOO. Kromě toho značka aktivně komunikuje se svými fanoušky a zákazníky na všech sociálních sítích, včetně vlastní sociální sítě Petfriends. Jedním z hlavních pilířů konceptu SUPER ZOO je bezesporu sortiment. Široké portfolio kvalitních produktů, které je v pravidelných vlnách obměňováno, rozvoj privátních značek a spolupráce s exkluzivními dodavateli z celého světa v kombinaci s dlouholetými zkušenostmi, nasloucháním trendům trhu a požadavkům zákazníků – to vše vede k úspěchu. V neposlední řadě nutno zmínit vlastní logistické centrum, které v uplynulém roce přešlo do nové fáze a umožňuje skladovat VŠE PRO VAŠE ZVÍŘÁTKA na ploše s celkovou kapacitou 22 tisíc paletových míst.

HODNOTA ZNAČKY

Hodnotu značky určuje jednoznačně zákazník a ten v případě značky SUPER ZOO dává jasně najevo, že její koncept je tou správnou cestou. Dokazuje to i přeměna několika bývalých prodejen Zoo Benji, které společnost převzala a zasadila do vlastního konceptu

a jejichž obrat se navýšil leckdy dvojnásobně.

Ontario, Prospera Plus, Rasco, Aqua Excellent, Magic Cat, Dog Fantasy, Small Animals, Bird Jewel, Dentosaurus a nově také terarijní značka Repti Planet jsou vlastní výrobky, na jejichž vývoji se SUPER ZOO ve spolupráci s odborníky z holdingového marketingu podílí. V konceptu prodejní sítě, kde průměrný formát prodejny je 300 m², se dojí všechny značky ideálně prezentovat. Díky tomu je SUPER ZOO inspirací pro další prodejny na volném trhu. Síť prodejen SUPER ZOO se v České republice neustále rozrůstá. Do konce kalendářního roku 2018 plánuje otevřít ještě pět dalších prodejen, tzn. že celkem bude mít 70 provozoven. Cílem je co největší dostupnost pro všechny zákazníky v České republice.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Výraznou část své komunikace přesunula SUPER ZOO oproti loňskému roku z televize do „terénu“. V lednu roku 2018 se stala hlavním partnerem kynologické soutěže Šampion šampionů a odstartovala tak svou aktivní účast na klubových, národních, ale i mezinárodních výstavách psů pořádaných v rámci České republiky. Ruku v ruce s výstavami jde nový chovatelský klub SUPER ZOO, který je určen nejen pro chovatele psů, ale také koček, králiků, hlodavců, terarijních zvířat a dalších domácích mazlíčků. Členská základna klubu se neustále rozšiřuje.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Skupina Plaček Group, vlastník a provozovatel značky SUPER ZOO, je jako celek významným a zodpovědným zaměstnavatelem. Díky charakteru své činnosti nezaměstnává tisíce lidí na jednom místě, ale v lokalitě působení obchodních jednotek. V logistických a administrativních



centrech jsou až stovky zaměstnanců. Celkem je to už víc než 1400 pracovníků, kteří se podílejí na každodenní činnosti společnosti. Jako firma, která se svou velikostí řadí mezi středně velké společnosti, si SUPER ZOO uvědomuje i svou společenskou zodpovědnost. S ohledem na zaměření své činnosti výrazně pomáhá psím a kočičím útulkům v České republice. Prostřednictvím e-shopu pořádá pravidelné sbírky, ve kterých zákazníci mohou přispět libovolnou částkou. Vybranou sumu vždy zdvojnásobí a každý měsíc tak pomůže jiné potřebné organizaci. Již druhým rokem podporuje nadační fond Nejen srdcem, který pomáhá opuštěným a týraným psům. V letošním roce se SUPER ZOO znovu připojuje k charitativním běhům Běhejme a pomáhejme, jejichž výtěžek je určen pro psi útulky. Kromě toho je již čtvrtým rokem hlavním partnerem ocenění Statečné psi srdce, které je udělováno největším psím hrdinům daného roku. Jedná se například o služební, canisterapeutické, ale i „obyčejné“ psy.



DUŠAN PLAČEK
ZAKLADATEL A MAJITEL SUPER ZOO

„Heslo „SUPER ZOO – Vše pro vaše zvířátka“ dokonale vystihuje můj vztah ke zvířatům, který je postaven na mé celoživotní zálibě. Věnuji se jim od dětství s plným zájmem a za ty roky jsem poznal, co ke spokojenému životu potřebuji a jaký servis jim zajistit. Tuto svoji vášně se snažím předávat všem svým zaměstnancům tak, aby měli profesionální přístup ke každému zákazníkovi.“

ZAJÍMAVOSTI

- 65 PRODEJEN V ČESKÉ REPUBLICĚ
- 17 764 M² – ROZLOHA PRODEJNÍ PLOCHY V ČESKÉ REPUBLICĚ
- 416 – POČET ZAMĚSTNANCŮ V ČESKÉ REPUBLICĚ
- TĚMĚŘ 2,5 MILIONU OBSLUŽENÝCH ZÁKAZNÍKŮ ZA ROK V ČESKÉ REPUBLICĚ

