



COLOR FOR LABEL. LABEL FOR EMOTION.
DEDICATED TO CONSUMER, FOOD, PHARMACY & TECHNOLOGY

HISTORIE

Vznik jednoho z prvních výrobců samolepicích etiket v tehdejší CSR, značky Label design, a. s. se datuje do roku 1992. Do té doby se v obalovém průmyslu používala jiná řešení, například potisk sáčků nebo tzv. suché etikety, tedy pouze papírové etikety lepené na nanesené lepidlo na obalu. Samolepicí etikety

přinesly revoluci v kvalitě obalu – obalový trh, trh designu se změnil. Stála u toho právě značka Label design, které se podařilo do jeho budoucí podoby výrazně promluvit. Další milníky ve vývoji značky přišly vždy s rozvojem na českém trhu doposud neexistujících tiskových řešení – Label design byl vždy první, kdo se pustil na neprobádanou cestu nových tiskových technologií a výroby nových aplikací etiket. Label design byl také první, kdo zavedl standardy kvality podle normy ISO 9001, environmentálního managementu ISO 14001, bezpečnosti práce OHSAS 18001, bezpečnosti dat ISO 27001 a získal četné globální certifikáty například od společnosti SONY nebo L'Oréal. Dnes je Label design, a. s., jednou ze dvou největších tiskáren samolepicích etiket v ČR, v evropském měřítku patří mezi středně velké společnosti s nejmodernějším technologickým vybavením.

INOVACE

Jak bylo již zmíněno, Label design vždy byl a je průkopníkem nových technologických řešení, v oblasti samolepicích etiket neexistuje aplikace, kterou by nedokázal vyrobit. Když se na trhu objevily nové aplikace, jako například bookletové etikety umožňující mnohonásobnou informační hodnotu, sendvičové etikety nebo personalizované etikety, zákazníci se obraceli na Label design, který vždy ochotně našel řešení na míru.



na daný výrobek. Zároveň svou pozornost Label design zaměřuje na nejmodernější trendy obalového průmyslu v zahraničí a jejich úspěch nebo neúspěch. Sleduje i vývoj dodavatelů a jejich nové produkty.

HODNOTA ZNAČKY

Label design je firmou s moderními technologiemi,

Zkrátka Label design se neustále snaží posouvat se dál, přičemž se nebojí ani investovat do neprobádaných cest. Aktuálně společnost intenzivně pracuje i na platformách výroby v duchu průmyslu 4.0, spolu se zákazníky pracuje na automatizaci procesů, jejich rychlosti a dostupnosti. V rámci vývoje svých produktů Label design využívá také průzkumy trhu. Nejedná se však o obecné, nic neříkající průzkumy, ale o intenzivní komunikaci se zákazníky v souvislosti s jejich potřebami, plány a vizemi. I díky tomu umí Label design nabídnout svým klientům individuální přístup – řešení na míru od samotného vývoje etikety až po její aplikaci

procesy a IT, ovšem s tradiční strukturou. Je považována za silnou a stabilní společnost, již je vlastní vedle uvedeného důrazu na vývoj také profesionalita a kvalita produkce. Zákazníci a obchodní partneři Label design vnímají jako tým, který dokáže řešit, doplňovat, inspirovat a táhnout za jeden provaz. A přitom se snaží v tomto svém počínání být stále lepší. Být jednoduše pro všechny jistotou nejlepší volby. Za úspěchem značky stojí nejenom vedení společnosti, ale především celý tým spolupracovníků, který se vzájemně podporuje, který v případě potřeby umí



Reduce waste and increase productivity

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Podporovatelem značky Label design není jen zákazník či dodavatel, je to partner na obalovém trhu, který dokáže s jistotou dát doporučení spolupráce. Zákazníkem se pak stává stabilní menší či větší společnost, která hledá kvalitu a dlouhodobou spolupráci. Nejčastěji Label design dodává etikety do potravinářství, farmacie, chemického nebo kosmetického průmyslu, automobilového průmyslu, na reklamní trh, do vinařství či elektroprůmyslu. I díky tomu se lze setkat s etiketami značky prakticky kdekoli. Stačí se podívat do lednice, koupelny, pod kapotu auta, na elektrospotřebiče, na lahev alkoholu, vína, na šminky na noční stolek, do lékárníčky, na jablčko v košíku na stole – zde všude se dá najít „rukopis“ Label designu.

Z hlediska prezentace svých samolepicích etiket a technologických řešení sází Label design jako B2B společnost v roce 2018 a do budoucna i v roce 2019 na prezentaci zahraniční veřejnosti. A u odborné veřejnosti se zde shledává s pozitivním ohlasem. Za velkou motivaci a povzbuzení ve své činnosti firma považuje takové situace, kdy například na veletrhu v Barceloně přijde na stánek potenciální klient z Německa a řekne, že značku Label design zná. S tímto typem reakcí se Label design setkává stále častěji. V posledních letech přibývá zákazníků společnosti i mimo Evropu a také těch, kteří využívají služby Label designu více než dvacet let a plánují v tom pokračovat. Ocenění ze strany zákazníků je pro Label design vždy nesmírně cenné. Nicméně značka se může pochlubit také řadou titulů, které vzešly z hodnocení odborných institucí. Několik ocenění Obal roku, ocenění České společnosti pro jakost a obhajoba titulu Czech Business Superbrands – to je další utvrzení pro Label design, že ve svém oboru drží ten správný směr.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Co se týče CSR aktivit, zde Label design zohledňuje několik rovin. Ve vztahu k životnímu prostředí dodržuje společnost normu ISO 14001, je držitelem certifikátu SONY Green Partner, jejíž udělení společnost SONY svým dodavatelům, kteří úspěšně prošli auditem, a splnili tak environmentální požadavky uvedené v dokumentu SONY Green Partner Program. Zároveň se zasazuje o třídění odpadu. V rovině ekonomické je pro Label design podstatné odmítnutí korupce a transparentní vlastnická struktura. V rámci roviny sociální se společnost zaměřuje na individuální podporu potřebných a na dary sociálním a sportovním organizacím. Po stránce pracovní se Label design věnuje intenzivní komunikaci se svými zaměstnanci, jimž poskytuje i řadu sociálních programů. Nedílnou součástí této roviny je zaměstnávání osob se sníženou uplatnitelností na trhu práce.

VLADISLAV KAŠPAR, MBA, LL.M.
ŘEDITEL

„Firmu, její značku a jméno tvoří a rozvíjejí lidé. Lidé, pro které stavovská čest není jen vyčpělé klíše, ale součástí přístupu k práci. Label design je značka, kterou za svou bereme 26 let.“

ZAJÍMAVOSTI

- SPOLEČNOST LABEL DESIGN BYLA ZALOŽENA ROKU 1992.
- JE JEDNOU ZE DVOU NEJVĚTŠÍCH TISKÁREN SAMOLEPICÍCH ETIKET V ČR.
- KDYBYCHOM VZALI VEŠKERÝ POTÍŠTĚNÝ MATERIÁL OD VZNIKU FIRMY A UDĚLALI Z NĚJ CHODNÍČEK, DOŠLI BYCHOM PO NĚM NA MĚSÍC A ZPÁTKY.