

GOLEM

GREAT PEOPLE GREAT CATERING

SKVĚLÍ LIDÉ. SKVĚLÝ CATERING.



HISTORIE

Společnost Golem založil pan Luděk Novotný v roce 1991 jako první cateringovou společnost v České republice. Zcela první společenská akce této značky proběhla na Pražském hradě – jednalo se o prestižní galavečeři. Mezi další významné akce patřila například recepce pro britskou královnu Alžbětu, která se konala roku 1996, či catering pro zasedání Světové banky a MMF v roce 2000. Dalšími výraznými počiny společnosti Golem bylo zajištění oběda pro 42 prezidentů v rámci summitu NATO roku 2002 nebo catering MS v klasickém lyžování v Liberci o sedm let později. Již pátým rokem je Golem výhradním catererem v rámci Českého pivního festivalu, který probíhá v měsíci květnu v Praze na Letné. V roce 2012 došlo uvnitř společnosti k zásadní změně. Golem změnil své původní logo, sídlo společnosti i majitele – tím se stal Ing. Jindřich Chytráček, který společnost vlastní dodnes. O dva roky později se výrobní společnost přestěhovala do nových a větších prostor v Praze 10. Na konci roku 2017 spojila společnost Golem své sklady inventáře se společností

Maximum Services a vznikla tak největší půjčovna inventáře v České republice. V současné době má společnost Golem 45 stálých zaměstnanců.

INOVACE

Nabídka firmy neustále roste – kvalitní catering je základ, ale rozhodující roli hrají nadstandardní služby. Kromě samotného občerstvení a inventáře na danou akci chtějí zákazníci stále častěji po firmě návrh a realizaci celého eventu. Společnost Golem tak plní funkci fullservisové agentury a zajišťuje eventy „na klíč“. Nejdříve vyhledá originální prostor, sestaví doprovodný program, poté ve spolupráci s architekty navrhne dekorace a vnitřní uspořádání a nakonec po odsouhlasení zákazníkem všechno sama zrealizuje. I do budoucna chce Golem stále vyhledávat nové, originální lokality. Pracuje také intenzivně na rozšíření svého inventáře a mobiliáře o nové designové kousky nábytku a dekorací – ty jsou dnes obzvlášť populární. Jedním ze zásadních cílů je neustále překvapovat klienty novými nápady – to je progresivní filozofie firmy. Také díky ní se daří

uspokojit klienty natolik, že se po realizaci akce ke Golemu rádi vracejí a s firmou spolupracují opakovaně. Firma Golem nabízí i další specializované produkty a služby, mezi které patří například Snackshop.cz. To je služba pro domácí i firemní odběratele, kteří nemají čas či nechtějí připravovat občerstvení po vlastní linii. Z pohodlí domova či firmy si objednají a Golem vše uvaří a přiveze až do bytu, na připravenou schůzku, konferenci či firemní párty. Pro privátní akce jsou k dispozici krásné prostory gotického skřipku v areálu Anežského kláštera. Ten je díky skvělé dostupnosti v centru Prahy vhodný pro komorní rodinné oslavy, večírky, konference či menší galavečeře. Specialitou firmy je domácí foie gras – velmi oblíbený vánoční dárek pro klienty. Tuto tradici se Golem snaží každý rok oživit, například domácí cibulovou marmeládou nebo kvalitním vínem – to vše v originálním vánočním balení. Minulé Vánoce se staly dárkem oblíbené makronky ve vánočních barvách a chutích. Rovněž na přání klientů vznikla sezónní nabídka menu s využitím lokálních surovin. Mezi nejoblíbenější již tradičně patří jarní chřestová sezóna a na podzim zabijačkové hody.

HODNOTA ZNAČKY

Posláním značky Golem je maximálně vyhovět požadavkům a zrealizovat nejlepší event podle přání zákazníka. Pokud se na Golem obrátí někdo s prosbou o radu, jak danou akci připravit, je mu doporučeno to nejlepší možné řešení s ohledem na přání a rozpočet. „Neznáme slovo nejde, pouze neumíme. Když neumíme, naučíme se“ – to je jedna ze zásad společnosti. Tým firmy Golem je klientům k dispozici čtyřicet hodin denně, sedm dní v týdnu. Dobré řešení nachází pro zákazníky také proto, že stále hledá nové nápady a má chuť své klienty překvapovat. Cílem je spokojený zákazník, protože pokud je spokojený on, je spokojený celý tým. K vynikajícímu výsledku napomáhá profesionalita, vstřícnost, chuť a pracovitost celého týmu. Každá akce je komplexní a na všem záleží – na klíčových myšlenkách i nejmenších podrobnostech. Spokojenost zákazníků a poděkování za služby společnosti jsou pak tou nejlepší zpětnou vazbou.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Společnost Golem patří mezi špičkové a nejvíce vyhledávané cateringové společnosti v České republice. Její klienti pocházejí jak z Česka, tak ze zahraničí. Golem zajišťuje cateringové služby například ve Vídni, v Maďarsku a na Slovensku. Zahraniční klientela vyhledává a oceňuje prezentaci české kuchyně s propojením historických prostor s moderní architekturou. Největším uznáním pro firmu Golem

jsou reference jejich spokojených klientů, kterých je celá řada. Z nejnámějších můžeme jmenovat firmy Dior, Škoda Auto, Českomoravská stavební spořitelna, BMW a v neposlední řadě i vláda České republiky. Firma Golem se podílela na tak prestižních akcích, jako bylo občerstvení v hlavním festivalovém stanu v rámci MS v biatlonu v Novém Městě na Moravě nebo partnerství a zajištění občerstvení na Českém pivním festivalu 2018.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Cateringová firma Golem se zajímá o kulturní odvětví a podporu charitativních aktivit. Aktivně spolupracuje s Národní galerií v Praze, kde zajišťuje podpůrné aktivity při realizaci kulturních akcí, jako jsou výstavy, koncerty, dny otevřených dveří apod. Při realizaci akcí v Anežském klášteře je částka za pronájem prostor použita na renovaci historické budovy. Firma zajišťovala občerstvení a obsluhu například pro vernisáž výstavy Svatá Anežka Česká, dále podporovala akci Pečovatel/ka roku Diakonie ČCE, zajišťovala také občerstvení k V. Mezinárodnímu setkání Českých škol bez hranic, které se konalo 5. srpna 2013 v Praze. Za velmi důležitou považuje společnost Golem podporu výstavby nové transplantační jednotky kostní dřeně ve FN Motol Praha. Pokud se jedná o sportovní aktivity, ani tam značka nezahálí, spolupracuje s Českou jezdeckou federací a podporovala sportovní aktivity při pořádání SP FIS Masters Cup. Nejnovější

iniciativou, na kterou je společnost Golem právem hrdá, je podpora akcí pro Klokánek – projekt Fondu ohrožených dětí, kam o Vánocích a nyní i na dětský den dodala občerstvení. Golem podporuje studenty středních a vysokých škol formou nabídky praxe na svých společenských akcích a také působením a přednáškovou činností Ing. Jindřicha Chytráčka na vysokých a středních hotelových školách. V roce 2011 získala společnost Golem cenu popularity v soutěži Shop roku.



NATÁLIE BYSTRICKÁ
SALES & MARKETING MANAGER

„Při přípravě eventu nasloucháme přáním našich zákazníků, objevujeme, inspirujeme se, překvapujeme a připravujeme s maximálním nasazením tak, aby se event stal nezapomenutelným zážitkem.“



ZAJÍMAVOSTI

- NEJMENŠÍ AKCÍ, KTEROU SPOLEČNOST ZAJIŠŤOVALA, BYLA ROMANTICKÁ VEČEŘE PRO DVĚ OSOBY NA ZÁMKU.
- NEJVĚTŠÍ GALAVEČEŘE SE ZÚČASTNILO 2850 OSOB.
- NEJVĚTŠÍ RECEPCE BYLA PRO 4500 OSOB.
- NEJVĚTŠÍ OUTDOOROVÁ AKCE A ZAJIŠTĚNÍ CELODENNÍHO OBČERSTVENÍ PROBĚHLY V RÁMCI FAMILY DAY PRO 6700 OSOB.
- 432 KG – TO BYLA CELKOVÁ VÁHA DORTU PRO VIP KLIENTA.
- 1347 LAHVÍ VÍNA SE VYPILLO NA JEDNODENNÍ LEDNOVÉ AKCI.
- 3132 – TOLIK ZAKÁZEK ZREALIZOVALA CATERINGOVÁ FIRMA GOLEM V ROCE 2017.