

café+co

DELIKOMAT

VÝJIMEČNĚ DOBRÁ

HISTORIE

Psal se rok 1992, když Radek Džubán zakoupil v zahraničí hromadu součástek a svépomocí si na jihu Moravy složil první automat na horké nápoje. Tím započala historie firmy, která dnes zaměstnává 600 zaměstnanců v celé republice, má 15 poboček a v provozu tisíce nápojových a svačinových automatů. Ten úplně první instaloval v nemocnici v Brně a o stroj pečoval, jak se dalo. Výjimkou nebyly ani amatérsky provedené opravy a zlepšováky.

V roce 1995 spojil své síly s rakouským Delikomatem (dnes café+co International Holding GmbH) a tato spolupráce funguje dodnes. Holding café+co, do něž spadá i DELIKOMAT, naleznete v dalších 12 zemích střední a východní Evropy. K nápojovým automatům se postupně přidaly prodejní automaty na bagety, balené nápoje a slané či sladké pochutiny.

V roce 2005 se portfolium rozšiřuje o sekci CAFÉ+CO PREMIUM, která zajišťuje zejména pronájem kávovarů a další související služby v oblasti kávy, vody a drobného občerstvení pro kanceláře, bistra a podobné menší provozy. Od roku 2014 je dceřinou společností Delikomatu Česko i Delikomatu Slovensko. Rok nato rozšiřuje firma opět své služby a nově založená sekce LA CULTURA DEL CAFFÈ se zaměřuje na prodej profesionálních pákových i plně automatických kávovarů pro kavárny, restaurace a hotely (segment HoReCa). Zakladatel a majitel firmy Radek Džubán stojí v jejím čele dodnes.

INOVACE

Naše společnost prochází neustálým vývojem. Sledujeme a snažíme se držet



inovací uvedení na trh nápojových automatů s moderním a plně dotykovým čelním panelem. Svým intuitivním ovládním připomínají moderní telefonní přístroje nebo tablety.

Ceníme si také skutečnosti, že jsme byli průkopníci a jako první jsme našim zákazníkům nabídli možnost platit v automatu běžnou (bezkontaktní) platební kartou. Současný trend se zkrátka ubírá směrem bezhotovostních plateb. Původní platidlo – mince – jsme do dnešních dní postupně rozšířili o platební žetony, čipové karty, interní docházkové karty nebo elektronické stravenky.

Láska ke kávě nás motivovala i k rozšíření samotného portfolia a vznikla samostatná sekce, která cílí tam, kde je vysoký důraz na precizní a profesionální způsob zpracování praženého kávového zrnka – na baristy a kavárny. Od roku 2014 jsme výhradními dovozci italských kávovarů značky LaCimbali. Ty se svou

stoletou tradicí řadí mezi světovou špičku a průkopníky nových technologií.

HODNOTA ZNAČKY

Původní česká firma DELIKOMAT je dnes součástí mezinárodního koncernu CAFÉ+CO INTERNATIONAL HOLDING GMBH. Síť služeb café+co se rozkládá od Bodamského jezera až do Moskvy a zahrnuje 12 zemí ve střední a východní Evropě. Každý rok se více než půl miliardy porcí konzumuje na více než 70 000 místech. Pro zákazníky se naše značka stala synonymem chutné a kvalitní kávy a také pestré nabídky produktů za příznivou cenu. Ve vztahu k obchodním partnerům klademe velký důraz na seriózní



a profesionální přístup a na budování dlouhodobého vztahu. O tom, že jdeme správnou cestou, svědčí dynamický růst počtu instalovaných automatů, nově uzavřených obchodních partnerství i rozvoj portfolia.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Podpora dobročinných aktivit mimo DELIKOMAT začala z vlastní iniciativy majitele ihned po založení firmy. V roce 2005 pak oficiálně vznikl náš vlastní projekt na podporu potřebných s názvem RADOST PRO RADOST. Výjimečný je tým, že se na něm dobrovolně finančně podílejí i zaměstnanci. Společně nastřádané finance pak putují na podporu malých, velkých nebo dříve narozených, kteří se potýkají s nepřízní osudu; na zajištění různých besídek,

setkání a výletů pro seniory žijící mimo svůj domov; na pořádání sportovních a volnočasových aktivit pro osoby s handicapem nebo děti z dětských domovů; na studium dětí v Africe; na zřízení nových babyboxů nebo na podporu Dobrého anděla... Naše pomáhání je velmi pestré a plně nových setkávání a příběhů. Není však prvoplánové, ale zodpovědné a bedlivě vyslechneme každý příběh a přečteme každou žádost. Pomoc je tak cílena na konkrétní účel a konkrétním rodinám či jednotlivcům. Pravidelně podporujeme několik dětských domovů, ústavů pro tělesně i mentálně nemocné děti a nezapomínáme ani na dříve narozené v hospicích a domovech pro babičky a dědečky. Výjimkou není ani spolupráce s dalšími občanskými sdruženími nebo organizacemi, které rovněž pomáhají. Za dobu svého trvání se v rámci tohoto



projektu rozdělilo více než 25 milionů korun ve prospěch potřebných. Nejvíce si vážíme skutečnosti, že na většině těchto dílčích dobročinných aktivit se podílejí naši zaměstnanci – pravidelným finančním příspěvkem na konto projektu, pořádáním individuálních sbírek nebo svou vlastní aktivní účastí.



BOHUMIL LOUKOTA

REPREZENTANT PRO VÝZNAMNÉ ZÁKAZNÍKY, VE FIRMĚ OD JEJÍHO ZALOŽENÍ

„Firma DELIKOMAT, ve které pracuji od samého jejího počátku, se stala jedinečnou ve svém oboru. Vzpomínám na dny, týdny a měsíce, kdy se rodily první úspěchy, a to i za cenu velkého úsilí. Značka firmy DELIKOMAT má již u široké veřejnosti vynikající zvuk a získává si stále větší oblibu u zákazníků. Je to zejména díky skvělé práci vedení firmy, ale i sehraněmu týmu pracovníků, kterým na dobrém jménu DELIKOMATU záleží. Pro mě osobně se firma stala doslova srdeční záležitostí a jsem na dosažené úspěchy hrdý.“

ZAJÍMAVOSTI

- 1995 – JE ROK NAŠEHO VZNIKU
- 600 – ZAMĚSTNANCŮ TVOŘÍ DELIKOMAT
- 12 – MILIONŮ PORCÍ HORKÉ ČOKOLÁDY (KAKAOVÝ NÁPOJ) SI VYCHUTNALI NAŠI ZÁKAZNÍCI ZA UPLYNULÝ ROK
- 3 – KAŽDÝ TŘETÍ NÁPOJ SE PRODÁ DO VELKÉHO KELÍMKU TO GO
- 2 – VLASTNÍ POŠTOVNÍ ZNÁMKY JSME PUSTILI DO OBĚHU
- 15 – POBOČEK A SERVISNÍCH MÍST NALEZNETE V ČR
- TOP – NEJOBLÍBENĚJŠÍM NÁPOJEM JE KÁVA S MLÉKEM / BÍLÁ KÁVA