



CARLSON – KOMPETENCE – INOVACE – PARTNERSTVÍ



HISTORIE

Společnost Filson, s. r. o., byla založena v létě roku 1993 jako čistě rodinná firma se zaměřením na prodej autopříslušenství, a to především prostřednictvím dvou prodejních kanálů: čerpacích stanic a nezávislých prodejen. V prvních letech své činnosti se soustředovala především na distribuci evropských značek v regionu České republiky. Od konce devadesátých let začala samostatně nakupovat větší množství svých výrobků z Asie a přes své prodejní kanály distribuovat výrobky pod vlastním označením Filson. Ty se i díky své výrazné barevné kombinaci brzy staly pevnou součástí prezentace téměř všech velkých prodejců.

V roce 2010 se začala psát i historie značky Carlson. V létě onoho roku koupila firma Filson, s. r. o., opavskou společnost Hekra, s. r. o., která se do té doby zabývala výrobou olejů, provozních kapalin a autokosmetiky, a na jejich základech začala budovat a tvořit historii značky Carlson. Po důkladné analýze stavu a možnosti výrobního závodu v Opavě začala v roce 2011 postupně, ale cíleně rekonstrukce tohoto výrobního závodu. Část závodu byla zbourána a na jejím místě byly postaveny nové výrobní prostory. Zbývající části procházejí nepřetržitou rekonstrukcí tak, aby splňovaly požadavky pro zavádění nových technologií. V roce 2016 se společnost Filson stala

jediným akcionářem společnosti Velvana, a. s., a začlenila výrobky této značky do svého prodejního portfolia.

INOVACE

Portfolio výrobků dnes obsahuje celou paletu provozních kapalin – od destilované vody přes letní a zimní směsi do ostřikovačů až po chladicí směsi. Najdeme zde také vlastní řadu technických sprejů, pro jejichž vývoj a výrobu byla v roce 2013 spuštěna speciální linka. Pod značkou Carlson se skrývá nejen celá škála čistících výrobků určených pro auta, ale třeba i pro zahradní nábytek a venkovní plochy pod označením Carlson Garden.

V roce 2013 přišla firma na trh s novým, revolučním obalem – tzv. chytrým kanystrem, který rozvířil do té doby stojaté vody v přístupu k obalům používaným pro oblast automotive na českém trhu. Samostatnou kapitolou je i plnění provozních kapalin do ekologicky méně zatěžujících obalů, tzv. stand up pouches čili stojacích sáčků. Výhodou těchto sáčků je nižší hmotnost a i nižší odpadové zatížení. Díky nim bylo možné snížit prodejní cenu výrobků o více než 50 %.

V roce 2015 firma Filson úspěšně implementovala nové výrobní technologie na výrobu vlastních obalů. Jako první v oboru uvedla na trh obalový materiál z PET, jehož prostřednictvím výrazným

způsobem vkročila i do oblasti tzv. low-cost výrobků, určených pro zákaznický sektor, který je orientovaný především na cenu.

V témž roce uvedla na trh novou řadu kvalitních motorových olejů, tzv. Carlson Premium Quality, která je určena pro náročného zákazníka. Vedle těchto produktů přistoupila firma i k uvedení nové, levnější řady výrobků pod obchodním názvem ROX.

V roce 2016 proběhla celá řada změn a inovací. Vedle implementace plně automatické plnicí linky na autokosmetiku, jejímž prostřednictvím bylo možné navýšit výrobu těchto produktů o 300 %, se podařilo uvést na trh novou řadu výrobků určených pro cyklisty. Zároveň společnost Filson, s. r. o., na základě dlouhodobého testování výrobků začala pracovat na inovaci obalového materiálu pro stávající portfolio autoleštěnek a aditiv. Pro tyto výrobky byl nahrazen obalový materiál z HDPE (plast) materiálem z plechu, který má UN zkoušky. U výrobků z něj je možné až dvojnásobně prodloužit dobu trvanlivosti, jelikož tento materiál zabraňuje pronikání vzdušné vlhkosti a tím snižování kvality jednotlivých produktů.

HODNOTA ZNAČKY

Značka Carlson je odborníkem a rádcem především v oblasti péče o automobil. Snaží se hledat vyvážený vztah se svými

zákazníky, naslouchat jejich nápadům či připomínkám a ty pak následně uplatňovat v praxi. Zároveň je její snahou přinášet na trh nové, do té doby neotřelé výrobky či druhy obalů, které umožňují zákazníkům jejich komfortnější a efektivnější používání. Cílem značky Carlson je plná spokojenost zákazníků, kterým chce nabízet produkty nejvyšší kvality nepodléhající žádným kompromisům. To vše za korektní a férové ceny.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Společnost Filson, s. r. o., se soustřeďuje na čtyři základní pilíře komunikace značky se zákazníkem. Základní formou jsou pravidelné prezentace sortimentu Carlson v jednotlivých prodejních řetězcích, aby měl zákazník s tímto sortimentem pravidelný kontakt.

Druhý způsob je imageová komunikace, která je realizována prostřednictvím dlouhodobé podpory českého sportu. Třetí pilíř je postaven na tzv. edukační formě komunikace, která se uskutečňuje v odborných offlinových a onlinových periodikách a imageové reklamě na sociálních sítích.

Čtvrtým a stále ještě nejsilnějším komunikačním pilířem zůstává televize. Zde je snahou obě formy komunikace kombinovat.

Již v roce 2010 si firma Filson vytyčila, že každý rok zavede a zprovozní novou výrobní či balicí technologii s cílem stát se na trhu inovátorskou a technologickou jedničkou. Tento cíl se společnosti beze zbytku daří naplňovat a díky tomu je schopna každým rokem uvádět na trh 5 až 10 zcela nových vlastních výrobků. V současné době se v opavském závodě vyrábí více než 250 vlastních produktů a toto množství neustále roste. V roce 2013 se firma stala držitelem vysoce prestižního ocenění „TOP RATING“,



udělovaného společností Dun & Bradstreet. Firma se tak dlouhodobě řadí mezi nejlépe hodnocené společnosti v České republice. V roce 2015 obdržela své první ocenění Superbrand ČR a také dokončila proces certifikace na ISO 9001-2015.

Během roku 2015 prošla společnost několika různými interními audity kvality prováděnými velkými mezinárodními korporacemi, které jí umožnily rozšířit výrobu produktů „private label“ pro celou řadu nových zadavatelů. V roce 2017 byl výrobní závod v Opavě auditován společností SGS a v roce 2018 úspěšně prošla auditem Tesco Standard a auditem dle standardu IFS-HPC.

Roku 2015 začala společnost významným způsobem rozšiřovat své obchodní aktivity i za hranicemi České republiky a rozšířila portfolio svých partnerů o státy Blízkého východu jako Irák nebo Kuvajit. V roce 2017 se jí významně dařilo především na německých trzích, kde se stala dodavatelem největších retailových řetězců.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Heslem značky Carlson je kvalita bez kompromisů. Proto i v oblasti CSR je její snahou budovat systematický přístup k odpovědnému chování a posilovat hodnoty a poslání podniku. Cílem firmy bylo vybudovat dlouhodobé, intenzivní a kvalitativně pevné vztahy se svými zaměstnanci a obchodními partnery. Významná je již i 12 let trvající spolupráce s Mgr. Kateřinou Kolářovou, která se podílela na vzniku interního firemního projektu, jehož cílem bylo zlepšení kvality života zaměstnanců. Díky sázce na dlouhodobou práci a budování vztahu se zaměstnanci byla společnost Filson odměněna nízkou mírou fluktuace a může se pyšnit tím, že více než polovina

jejích zaměstnanců s ní buduje firmu již více než 20 let. Společnost Filson, s. r. o. dlouhodobě podporuje projekty dětských táborů, dále fotbalový klub Viktoria Plzeň, stala se partnerem slovenského národního hokejového týmu a je titulárním sponzorem Carlson Hockey Games, které se konaly na konci dubna 2018 v Pardubicích. Největší projekt v oblasti CSR bude spuštěn v letošním roce. Jedná se o finanční podporu Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, ke kterému značka chová hluboký respekt za přínos české společnosti.

V oblasti výroby ekologicky šetrných produktů a v zavádění ekologických obalů klade značka Carlson důraz především na ekologicky šetrnou výrobu. Při zavádění nových technologií se zaměřuje především na energetickou náročnost, aby neustále snižovala energetické zatížení výroby a tím šetřila zdroje planety.



LIBOR ČIHÁK
JEDNATEL SPOLEČNOSTI

„Důraz na inovace námi vyráběných produktů se stal hnací silou rozvoje naší společnosti. Pokud však chceme hrát důstojnější roli v celoevropském měřítku, potřebujeme mít alespoň obdobnou možnost přístupu ke státním investičním pobídkám, které slouží k motivaci zahraničních i tuzemských firem investovat do nových závodů nebo do modernizace současných – tak jak je dostávají zahraniční společnosti. Bez těchto aspektů totiž nebudeme schopni v dlouhodobém měřítku držet krok s evropskou konkurencí.“

ZAJÍMAVOSTI

- 2010 REKONSTRUKCE A OTEVŘENÍ VÝROBNÍHO ZÁVODU V OPAVĚ
- VÍCE NEŽ 250 VLASTNÍCH PRODUKTŮ
- 2016 OTEVŘENÍ DRUHÉ VÝROBY VE VELVARECH
- MINIMÁLNĚ 5 AŽ 10 NOVÝCH VÝROBKŮ UVEDE ZNAČKA CARLSON ROČNĚ NA TRH
- V ROCE 2016 PŘEKROČIL POČET ZAMĚSTNANCŮ ČÍSLO 170
- 2015 – ROK ZALOŽENÍ Pobočky NA SLOVENSKU
- 2017 – OTEVŘENÍ NOVÉHO LOGISTICKÉHO CENTRA V MÍSTĚTICÍCH