



HISTORIE

Česká firma AROS-osiva je výrobně-obchodní společností, která se již více než 27 let zaměřuje na výrobu trav, travních směsí a dalších osiv, včetně poskytování služeb souvisejících s tímto oborem. Její úspěšná historie začala klíčit rok po sametové revoluci, na podzim roku 1990. V následujícím roce si společnost nechala zapsat obchodní značku AROS u Úřadu průmyslového vlastnictví a od 1. ledna 1993 je společnost AROS-osiva vedena jako společnost s ručením omezeným.

V následujících letech významně rostla poptávka po jejich produktech vyvíjených, což se v roce 1998 odrazilo v modernizaci výroby. Společnost AROS-osiva přistoupila k rozšíření svých skladovacích kapacit a k modernizaci výrobní linky ve výrobním závodě v Klášterci nad Ohří. K dalším výraznějším změnám v růstu společnosti došlo v roce 2007, kdy bylo slavnostně otevřeno nové sídlo v Praze, kde je soustředěna administrativa, moderní sklad a podniková prodejna. Důležitým okamžikem z hlediska expanze na zahraniční trhy se stal rok 2006, kdy proběhla registrace obchodní značky AROS také v rámci Evropské unie, Ruska, Ukrajiny a některých dalších států. Zvyšující se poptávka po produktech společnosti s sebou přinesla roku 2014 také rozšíření základního seznamu výrobků a služeb. Asi málokdo ví, jak značka AROS doopravdy vznikla. Slovo AROS je složeno z částí tří slov. Tvůrčí iniciály zakladatele značky Aloise Rameše a zkrácení slova osiva. Typické podtržení loga bylo částečně ovlivněno značkou Coca-Cola, ale také zřejmě značkou českého výrobce dětských kočárků



Liberta. Možná právě proto, že zakladatelé značky Liberta a AROS byli příbuzní.

INOVACE

Při výrobě produktů se společnost AROS-osiva zaměřuje především na zvyšování kvality a inovace výrobních procesů, zároveň rozšiřuje tradiční sortiment na základě poptávky trhu. Je nutno přitom zmínit, že šlechtitelský vývoj jednotlivých druhů trav v České republice a v Evropě je na velmi vysoké úrovni. V této oblasti spolupracuje AROS-osiva s předními firmami z oboru a na základě získaných poznatků zařazuje do svých travních směsí druhy a odrůdy, které jsou geneticky na špičkové úrovni. Právě uváděním nových druhů travních směsí, osiv a travních hnojiv, ale i rozšiřováním sortimentu pro golfové a sportovní trávníky se společnosti AROS-osiva daří držet krok s poměrně dynamicky se rozvíjejícím obchodním trhem.

Neopomenutelnou součástí je také obměna obalového sortimentu v souvislosti s novými trendy, a to nejen co se týče vzhledu, ale zároveň tak, aby odpovídal ekologickým normám a požadavkům současnosti. Nabídka výrobků společnosti AROS-osiva obsahuje širokou škálu produktů, které rozděluje do jednotlivých produktových řad travních směsí, travních hnojiv a doplňků pro trávníky. Dále je tato nabídka doplněna o řadu osiv AROS-OSIVA a řadu krmiv AROS-KRMIVA. Jednotlivé řady travních směsí jsou rozděleny podle velikosti balení a kvality. Jedná se o tyto řady: AROS-

PRIM, AROS-MINI, AROS-EKO, AROS-EKOplus, AROS-FAMILY, AROS-EKOMaxi, AROS-HOBBY a AROS-PROFI. Na stejné bázi jsou rozlišovány i řady travních hnojiv, jimiž jsou AROS-PRIM a AROS-PROFI. Tato nabídka je dále doplněna o speciální program pro golfové a sportovní trávníky, vyvíjený pod obchodním označením GREENKEEPER. Trend v oblasti trávníkářství doznal za poslední desetiletí velkého pokroku. K intenzivně udržovaným, krátce stríženým okrasným nebo sportovním trávníkům vyrábí AROS-osiva jako alternativu biotopní květnaté louky. Jedná se o společenství trav, lučních květin a bylin, které lze zakládat např. na částech golfových hřišť, v parcích, v rozlehlých zahradách, v sadech nebo na loukách. Tímto je obohaceno okolí pohledem na řadu zajímavých, barevně kvetoucích rostlin, vybraných a namíchaných výhradně z původní květeny České republiky. Celý sortiment výrobků AROS-osiva je



zákazníků jak v tuzemsku, tak i na Slovensku a v dalších zemích Evropské unie i mimo ni. Společnost AROS-osiva se za dobu svého 27letého působení na trhu stala jedním z největších výrobců travních směsí a osiv v České republice a vybudovala si v tomto oboru pevné místo.

především dodáván do specializovaných hobby prodejen, potravinářských řetězců, realizátorům i drobným odběratelům. V oblasti vzdělávání dbá společnost AROS-osiva na rozvíjení odborné činnosti všech pracovníků, kteří jsou zařazeni do výrobního procesu. Toto je praktikováno interními i externími odborníky. Týká se to oblasti vzdělávání v současných právních předpisech, obchodní činnosti, metodách zkoušek kvality a odbornosti v systému množení trav na semeno a uznávacích řízení.

HODNOTA ZNAČKY

Více než čtvrt století pod stálou laboratorní kontrolou vyrábí AROS-osiva inovativní produkty tak, aby konečnému uživateli přinášely maximální užitek. Každý den společnost pracuje na tom, aby vyráběla kvalitní, moderní výrobky, které uspokojí i toho nejnáročnějšího zákazníka. Důkazem této usilovné práce všech ve společnosti jsou tisíce spokojených

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Filozofií značky AROS bylo a je jít cestou inovací. Rozvojem nových technologií nabízí svým zákazníkům poradenskou činnost prostřednictvím informativních videí o problematice z oblasti zakládání a údržby trávníků. Komplexní informace o produktech si zákazníci pohodlně najdou na webových stránkách společnosti s možností rychlého výběru a zakoupení požadovaného výrobku. Na firemním Facebooku mohou sdílet jak své zkušenosti, tak si vyžádat radu k případnému problému. Dále se zde dozvědí o aktualitách a novinkách či soutěžích o zajímavé ceny. Svě výrobky AROS-osiva také propaguje prostřednictvím tzv. promoakcí, které probíhají přímo v prodejnách zákazníků společnosti. Cílem těchto akcí je seznámit a informovat zákazníky o specifikaci a kvalitě výrobků značky AROS a zásadách při zakládání a údržbě trávníků.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Společnost AROS-osiva podporuje nejen český výzkum šlechtění jetelovin a trav, ale zajímá se i o oblast charity. Proto pravidelně přispívá na dětské či seniorské aktivity, sponzoruje zdravotnická zařízení, ale i školy a napomáhá v oblasti rozvoje zeleně ve městech, chráněných parcích nebo sportovních klubech.



Ing. ALOIS RAMEŠ, CSc.
JEDNATEL SPOLEČNOSTI

„Usilujeme o to, abychom vyráběli kvalitní, inovativní výrobky s trvalou přidanou hodnotou pro naše zákazníky.“

ZAJÍMAVOSTI

- 1990 - ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI
- 1991 - REGISTRACE ZNAČKY AROS
- 1998 - SLAVNOSTNÍ OTEVŘENÍ DISTRIBUČNÍ SKLADOVÉ HALY VE VÝROBNÍM ZÁVODĚ V KLÁŠTERCI NAD OHŘÍ
- 2003 - ZALOŽENÍ OBCHODNÍHO ZASTOUPENÍ V RUSKÉ FEDERACI
- 2005 - VÝROBEK AROS EKO-BOX ZÍSKAL OCENĚNÍ OBAL ROKU
- 2007 - SLAVNOSTNÍ OTEVŘENÍ ADMINISTRATIVNÍ BUDOVOVY, PRODEJNY A SKLADU SPOLEČNOSTI V PRAZE
- 2009 - ROZŠÍŘENÍ VÝROBY O TRÁVNÍ HNOJIVA
- 2015 - ZNAČKA AROS POPRVÉ ZÍSKALA OCENĚNÍ CZECH BUSINESS SUPERBRANDS.
- 2018 - ZNAČKA AROS VÁS DOPROVÁZÍ JIŽ 27 LET.

