



YVES ROCHER

FRANCE

HISTORIE

Společnost byla založena roku 1959 panem Yvesem Rocherem, jehož jméno nese dodnes. Postupně se vypracovala v nejprodávanější značku v oblasti kosmetiky, péče o tělo, o obličej, a také dekorativní kosmetiky ve Francii. Od roku 1965 Yves Rocher vydává katalog výrobků, tzv. Zelenou knihu krásy. V roce 1969 společnost zahájila ve svém sídle v La Croix des Archers a v La Gacilly průmyslovou výrobu a otevřela v Paříži první obchod. Kromě prezentace nových výrobků Yves Rocher je obchod určen k šíření povědomí o značce a poskytování rad pro krásu.



V následující dekádě zaznamenala značka významný úspěch a rozrostla se. V roce 1975 otevřela Centrum studií a kosmetologických výzkumů CERCO (Centre d'Études et de Recherches Cosmétologiques), který firmě Yves Rocher umožnil samostatný výzkum na poli rostlinného bohatství. Na počátku 90. let se skupina Yves Rocher rozhodla dávat větší měrou důraz na ekologii, a to nejen ve Francii, ale i ve světě. Ekologické aktivity v okolí La Gacilly, rodné vesnice Yvese Rochera, vyloučily tomuto místu označení "ekovesnička". Činnosti související s ochranou životního prostředí byly v roce 1991 korunovány založením Nadace Yves Rocher. V témže roce také společnost vstoupila na trh v České Republice. V roce 1994 posílila skupina image značky a začlenila novou vizuální identitu. Za čtyři roky se společnost Yves Rocher změnila v akciovou společnost se správní radou, jejímž předsedou se stal pan Yves Rocher.

V roce 1997 se obchodní řetězec společnosti postupně transformoval podle norem vybavení, zařízení a dekorace nejprve na typ tzv. 4. generace a v roce 2004 pak na typ tzv. 5. generace. V roce 2006 byl rodinný charakter skupiny Yves Rocher posílen nástupem Brise Rochera (vnuka zakladatele) na pozici generálního ředitele a viceprezidenta.

INOVACE

Značka Yves Rocher se může chlubit jedinečným sortimentem, který vychází z přesně koncipované filozofie značky. Společnost věnuje velkou pozornost celkovému procesu výroby a přípravy svých produktů. To umožňuje mimo jiné vlastní tým botaniků a výzkumných pracovníků, kteří po celém světě hledají různé účinné látky pocházející z rostlin. Celou třetinu rostlin, které Yves Rocher používá ve svých výrobcích, si firma sama pěstuje na polích kolem La Gacilly, což společnosti umožňuje přísně dohlížet na jejich kvalitu. Stejnou pozornost pak skupina Yves Rocher věnuje jak výrobě, tak distribuci svých produktů. Se značkou Yves Rocher se můžete setkat na 53 prodejních místech v České republice (nebo využít služeb e-shopu na www.yves-rocher.cz), celosvětově pak ve více než 80 zemích. Samotná firma Yves Rocher spadá pod skupinu Yves Rocher. Mezi značky skupiny patří krom jiných také Daniel Jouvance,

Petit Bateau, Stanhome nebo Flomar. Cílovou skupinou Rostlinné kosmetiky Yves Rocher jsou především ženy, ale v nabídce této kosmetické značky nechybí ani produkty pro muže. V roce 2008 značka Yves Rocher uvedla řadu Culture Bio, jejímž základem je 19 bio rostlin. Řada Culture Bio se stala první řadou Rostlinné kosmetiky Yves Rocher, která získala certifikát Ecocert-Cosmébio. Rok poté byl společností Yves Rocher uveden nový koncept obchodů, který nese název „Ateliér Rostlinné kosmetiky“. Rostlinná kosmetika Yves Rocher přináší ve všech svých výrobcích inovativní složení. Na podzim roku 2013 byla například představena nová řada péče pro omlazení pleti Elixir 7.9. Jde o spojení sedmi rostlin a devíti patentů se schopností omlazení pleti. Originální spojení aktivuje pleťové buňky, aby jejich energetická centra produkovala více energie potřebné k udržení mládí.

HODNOTA ZNAČKY

Stěžejní hodnotou Yves Rocher je ekologie. Značka si zakládá na tom, že její výrobky jsou rostlinného původu, nejsou testovány na zvířatech a že její podnikání respektuje přírodu. Zároveň je ale značka Yves Rocher schopna nabídnout široký sortiment kvalitních výrobků a zachovat si dostupnost. Yves Rocher také poskytuje osobní profesionální poradenství všem svým klientům. Kombinací široké škály produktů a odborných rad chce Yves Rocher napomoci tomu, aby byla krása dostupná opravdu všem ženám. Součástí vybraných obchodů jsou



i kosmetické salony, které nabízejí kosmetické péče prováděné technikami Yves Rocher za použití vlastních produktů. V široké nabídce jsou kosmetické a relaxační péče, depilace nebo ličení. Osobní přístup v poradenství, šetrnost k přírodě i dostupnost širokého sortimentu jsou hodnoty, které jsou s Yves Rocher svázány od založení přes celou historii této rodinné společnosti. Zároveň také představují budoucnost této značky, která je každoročně ve Francii oceňována jakožto nejoblíbenější a nejprodávanější.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Značka Yves Rocher má svou vlastní Nadaci Yves Rocher, která se zaměřuje zejména na podporu biodiverzity a ekologický přístup. Nejvýznamnějším projektem Nadace je v současné době

projekt nesoucí název Sázejme pro planetu. Cílem této iniciativy je do konce roku 2015 vysázet 50 milionů stromů po celém světě a zabránit tak postupnému odlesňování půdy. Společnost Yves Rocher také v roce 1975 založila v La Gacilly vlastní vlastní botanickou zahradu. Je to centrum botanického výzkumu a ochrany biodiverzity, v němž naleznete více než 1000 rostlinných druhů. V roce 2009 byl na 10 hektarech v La Gacilly vybudován ekohotel - wellness centrum La Grée des Landes, který získal evropský certifikát Ecolabel a HQE. Je to také první wellness centrum nabízející bio kosmetické péče s certifikátem Ecocert.

OLGA ČÍŽKOVÁ

PRACUJÍCÍ PRO YVES ROCHER 16 LET

„Jsem moc ráda, že mohu pracovat pro společnost Yves Rocher. Je pro mě velmi důležité moci se ztotožnit s filozofií této značky a s naším aktivním zaměřením na ochranu životního prostředí, a pokračovat tak v myšlence našeho zakladatele. I naše historie je velmi zajímavá a inspirativní. Líbí se mi, že naše výrobky jsou nápadité, mají originální design, a hlavně jsou kvalitní a cenově dostupné. Jsem ráda i za to, že mohu být hrdá na obchody samotné - naše zaměstnankyně totiž nabízejí osobní přístup z pozice poradkyně, prodavačky u nás nenajdete.“

ZAJÍMAVOSTI

- 1959 - ZALOŽENÍ ZNAČKY
- 1991 - VSTUP ZNAČKY NA ČESKÝ TRH
- 500 - MNOŽSTVÍ VÝROBKŮ NABÍZENÝCH V OBCHODECH YVES ROCHER
- 53 - SOUČASNÝ POČET PRODEJNÍCH MÍST V ČESKÉ REPUBLICE
- 18 - POČET KOSMETICKÝCH SALONŮ YVES ROCHER V ČR TVOŘÍCÍCH UCULENÝ RĚTĚZEC
- 50 000 000 - POČET STROMŮ, KTERÉ CHCE NADACE YVES ROCHER VYSÁZET V RÁMCI PROJEKTU SÁZEJME PRO PLANETU
- MEZI ZNAČKY SKUPINY YVES ROCHER PATŘÍ KROM JINÝCH TAKÉ DANIEL JOUVANCE, PETIT BATEAU, STANHOME NEBO FLORMAR
- WWW.YVES-ROCHER.CZ

