



UNIVERSITY OF NEW YORK IN PRAGUE

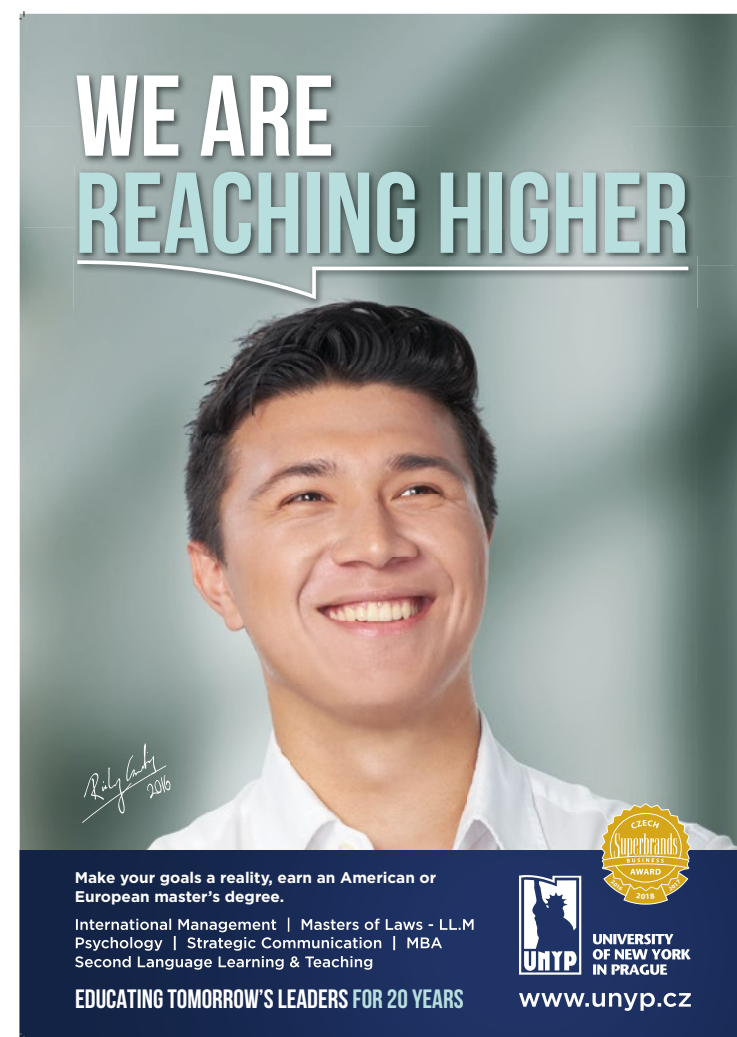
HISTORIE

University of New York in Prague byla založena v roce 1998. Logo UNYP zobrazuje siluetu známého symbolu Spojených států a především města New York – sochu Svobody. Ta reprezentuje silné spojení s hlavním partnerem, kterým je State University of New York, Empire State College a zároveň symbolizuje osvětlení světa. V roce 2001 univerzita obdržela akreditaci od Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, což jí umožnilo otevřít jak vlastní bakalářské programy, tak americké bakalářské programy ve spolupráci se State University of New York, Empire State College. V roce 2013 UNYP obdržela svoji první americkou akreditaci od International Assembly for Collegiate Business Education (IACBE) pro všechny své byznys programy. V tomto roce navíc získala od Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy svoji první akreditaci pro program na magisterské úrovni a v podzimním semestru 2016 otevřela magisterský program v oboru psychologie.

UNYP je jednou ze čtyř univerzit skupiny New York College, díky čemuž má silnou mezinárodní reputaci napříč Evropou, CEE a CIS státy. Na českém trhu má UNYP mezi anglojazyčnými vysokoškolskými institucemi přibližně 40 % tržní podíl. V případě širšího vymezení soukromých vysokých škol nabízejících studijní programy v angličtině se tržní podíl stále pohybuje nad 20 %.

INOVACE

University of New York in Prague je hrdá na to, že drží krok s novými trendy ve vzdělávání, a to jak v oblasti výuky, tak v oblasti studijních programů, které umožňují jejím absolventům obstát na trhu práce. V tomto ohledu se zároveň snaží vždy vyhledávat nové příležitosti a přidávat vhodné doplňkové služby, které budou z dlouhodobého hlediska přínosné pro studenty i pro značku.



V roce 2016 univerzita pořídila dvě další budovy, které jsou situovány pouhých 100 m od hlavního kampusu a slouží jako ubytování pro studenty. V těchto budovách se dříve nacházelo 24 luxusních apartmánů, které byly přetvořeny na studentskou rezidenci. UNYP je tak jediná soukromá vysoká škola poskytující luxusní ubytování pro své studenty přímo v centru Prahy. Univerzita navíc v roce 2016 otevřela jazykové centrum AXON, nabízející on-line jazykové programy pro všechny zájemce, kteří chtějí zlepšit úroveň své angličtiny.

HODNOTA ZNAČKY

Značka UNYP je silná především díky svému přístupu, jenž je silně zaměřen na studenty. Výsledkem jsou tisíce absolventů, kteří značku reprezentují jako její ambasadori na top manažerských pozicích

ve více než 90 zemích po celém světě. Značka se na českém trhu vyjímá jako jediná anglojazyčná vysoká škola nabízející dvoji bakalářský titul – český a americký. Cílovou skupinou pro bakalářské programy jsou mladí lidé, kteří dokončují střední školu – zejména ti, kteří se narodili na přelomu století a stali se svědky dopadu globálních finančních turbulencí. Tito studenti instinktivně vědí, že mít to správné vzdělání může v těchto časech znamenat velkou výhodu. UNYP je pravidelně oceňována a chválena firmami, které její absolventy zaměstnávají – jako je například Unilever, Pricewaterhouse Coopers, ExxonMobil, AB InBev a mnoho dalších. Klíčem k úspěchu je to, že vyučující na UNYP svým studentům neříkají, co si mají myslet, ale jak mají přemýšlet. To je nejlepší možná příprava na budoucí kariéru. Tajemstvím úspěchu každé značky je dlouhá doba její existence. UNYP proto stále pokračuje v budování silné

komunity spokojených absolventů, kteří se o svoji zkušenost rádi podělí s ostatními – a to skrz neustálé objevování nových možností a poskytování toho nejlepšího vysokoškolského vzdělání napříč všemi úrovněmi, od bakalářských přes magisterské až po MBA programy.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Komunikační strategie UNYP je jednoduchá – dát trhu vědět, že vzdělání na soukromé vysoké škole může být stejně kvalitní (a v případě UNYP dokonce v mnoha ohledech kvalitnější) než na mnohých veřejných školách. V roce 2017 byla spuštěna kampaň „WE ARE“, ve které účinkují skuteční studenti UNYP. Cílem je ukázat potenciálním studentům jejich možnosti a povzbudit je ke studiu na UNYP. Přítomnost UNYP v digitálních médiích včetně sociálních sítí je velice silná

20

YEARS OF UNYP

1998 - 2018



a zaměřuje se především na obsah s přidanou hodnotou jak pro potenciální, tak současné studenty. Na této strategii chce univerzita stavět i v nadcházejících letech a přidat více úspěšných soutěží, jako byla letošní fotosoutěž pro střední školy, ve které studenti mohli vyhrát příspěvek na maturitní ples, nebo fotosoutěž v rámci vzdělávacích festivalů. Vedle toho se UNYP v letošním roce stala oficiálním partnerem florbalového týmu Sparta Praha. Jednou z mnoha výhod tohoto dlouhodobého partnerství je i vytvoření mládežnického turnaje UNYP CUP, ve kterém se utká přes 32 juniorských týmů. Zařazení do prestižního žebříčku Czech Business Superbrands 2016 a 2017 považuje UNYP za velký úspěch. Mimoto se ovšem může pochlubit několika prvenstvími a výsledky, na které je opravdu pyšná. Celá univerzita a její programy neustále podléhají přísnému hodnocení, na jehož konci je získání akreditací – české od Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT), britské od British Accreditation Council (BAC) a americké od International Assembly for Collegiate Business Education (IACBE). Jako první soukromá vysoká škola má navíc anglický magisterský program v oboru

psychologie, který je akreditovaný MŠMT. UNYP je také hrdá na své studenty, kteří pravidelně vyhrávají prestižní soutěže. Za zmínku stojí trojnásobná výhra v CFA Research Competition v letech 2013, 2014 a 2015 nebo výhra v evropském kole soutěže Unilever Future Leaders League 2016. Student Jakub Malhocký se letos stal součástí Youth Advisory Council. S nápadem přišel sám americký velvyslanec Stephen B. King, který si od projektu slibuje lepší interakci americké ambasády s mladými Čechy. Absolventi UNYP si tento rok také vedli skvěle. Pavel Podruch získal ocenění Manažer roku od České manažerské asociace. Radek Musil a Petr Rieger se objevili v rubrice 30 pod 30 v časopise Forbes. UNYP také každý listopad pořádá vlastní TEDxUNYP.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Univerzita si je vědoma své odpovědnosti ke komunitě, je již součástí. Během několika posledních let UNYP uspořádala mnoho charitativních akcí a vždy své studenty povzbuzovala, aby byli v této oblasti aktivní. Spolupracovala i s organizacemi, jako je UNICEF, Komunitní centrum Motýlek, Home 4 Pets a další.



ELIAS FOUTSIS

PRESIDENT
UNIVERSITY OF NEW YORK IN PRAGUE

„University of New York in Prague se za dobu své existence stala synonymem úspěchu. Výsledkem našeho snažení jsou naši absolventi – nic nevystihuje úspěch naší značky více než jejich úspěchy. Jsou to ambiciózní studenti, kteří se po studiu stali úspěšnými podnikateli a uznávanými lidry ve svých oborech. Jsem hrdý na to, že mohu pracovat pro značku, která má tak vysoké standardy v kvalitě vzdělávání a především v integritě, se kterou podniká.“

ZAJÍMAVOSTI

- 20 LET EXISTENCE ZNAČKY
- ABSOLVENTI UNYP MAJÍ VÍCE NEŽ 90 RŮZNÝCH NÁRODNOSTÍ.
- NA UNYP STUDUJÍ STUDENTI Z VÍCE NEŽ 60 ZEMÍ Z CELÉHO SVĚTA.
- JAZYKOVÉ CENTRUM AXON NABÍŽÍ ON-LINE VÝUKOVÉ PROGRAMY.
- V PRESTIŽNÍM ŽEBŘÍČKU 30 POD 30 ČASOPISU FORBES SE NEDÁVNO UMÍSTILI 2 ABSOLVENTI UNYP.

