



## HISTORIE

Píše se rok 1929 a švédský finančník Ivan Kreuger zakládá společnost Svenska Cellulosa Aktiebolaget (neboli SCA), která sdružuje desítku místních dřevozpracujících podniků. Firma se v té době specializuje na výrobu dřevařských polotovarů a papírové drtě a zaměstnává úctyhodných 6500 zaměstnanců. V následujících letech SCA staví nový výrobní závod ve švédském Östrandu. Na burzu cenných papírů vstupuje firma v padesátých letech a v téže době začíná s výrobou publikačního papíru. Od šedesátých let se portfolio firmy rozrůstá o výrobu papírových obalových materiálů a firma expanduje díky akvizici menších společností a výstavbě nových závodů. V roce 1968 vzniká rovněž ve Švédsku značka Tork, jejíž název je odvozen od slovesa torka (švédsky sušit či utírat). V tomto roce je na trh uveden produkt A-Tork neboli velká role papírových utěrek na kovovém stojanu. O dva roky později je na trh uvedena menší a komfortnější varianta M-Tork, která je dnes nejznámější a nejpoužívanější. Rok 1975 je pro obě značky klíčovým – tehdy totiž SCA přebírá společnost Mölnlycke, pod kterou právě značka Tork spadala. Díky tomuto kroku vstupuje SCA také na trh produktů Personal Care. V následujících letech přebírá SCA italskou společnost Italcarta a zahajuje působení v Latinské Americe. Počátek devadesátých let je ve znamení převzetí britské společnosti Reedpack a německé společnosti PWA. I na počátku nového milénia se SCA dále rozšiřuje o nové společnosti, což z ní činí největšího hráče v kategorii Tissue a Personal Care v regionu Austrálie a Asie. Svou pozici



posiluje i v segmentu Away From Home v Severní Americe. V posledních letech klade společnost SCA stále větší důraz na hygienické potřeby, které v současnosti představují více než 50 % z jejího celkového obrátu. To odráží moderní trendy i závazky vedení společnosti zlepšovat kvalitu života milionů lidí na celém světě.

## INOVACE

Z nedávných studií vyplývá, že pokud má být prostředí skutečně hygienické, nestačí jen pořídit a pravidelně doplňovat příslušné zásobníky hygienických potřeb. Je potřeba pochopit jakým způsobem lidé toto vybavení používají. Jen tak lze navrhnout optimální životní cyklus produktů, které budou vyhovovat náročným hygienickým požadavkům.

Skupina SCA je globálním výrobcem a dodavatelem produktů osobní hygieny, hygienického papíru, obalových materiálů, publikačního papíru a výrobků ze dřeva ve více než 100 zemích světa. Její značka Tork nabízí svá řešení v mnoha segmentech trhu: jmenujme zejména úklidové společnosti, hygienická zařízení v soukromých i veřejných firmách a institucích, průmyslové podniky a HoReCa (neboli hotely, restaurace a cateringové společnosti). V oblasti úklidu se jako jeden z hlavních trendů prosazuje úspornost, která souvisí s ekologickým přístupem a šetřností. Jen v roce 2013 se v průmyslových provozech použilo rekordní množství kvalitních netkaných

textilií. Průmyslové provozy jsou totiž stále náročnější na čistotu a hygienu, příčinou jsou stále přísnější evropské směrnice i bezpečnostní požadavky. Netkané textilie se ukazují být ideálním řešením – jsou funkční, úsporné a ekologické. Trendy v oblasti hygienických potřeb je mnoho – nově se například prosazuje využití netradičních reklamních nosičů, jako jsou zásobníky na ubrusky. Velkou novinkou jsou zejména bezdotykové zásobníky na mýdlo a papírové ručníky. Díky tomu, že se dává jen potřebné množství daného materiálu, šetří se náklady provozovatelů i životní prostředí. V oblasti HoReCa se ekologie a odpovědná spotřeba promítají do všech oblastí restauračního byznysu. Stále více zákazníků vyžaduje zdravotní nezávadnost. Přání zákazníků je vždy alfa a omegou a Tork jim vychází vstříc a snaží se

na ně pružně reagovat. K potisku všech ubrusků například používá barvy na vodní bázi, které jsou certifikovány pro styk s potravinami. Pro oblast facility managementu testuje značka Tork inovativní řešení pro správu úklidu. S využitím internetové technologie umožní uklízet a doplňovat materiál jen, když to je potřeba. Pro HoReCa jsou to nové designové zásobníky. Pro úklid a čištění vyvíjí firma stále nové funkční utěrky a praktické zásobníky. Ekologie, ohled na životní prostředí, úspornost a dlouhodobé budování dobrého vztahu se zákazníky – to jsou trendy, které jsou pro značku Tork důležité už teď a budou i nadále.

## HODNOTA ZNAČKY

Společnost SCA je úspěšná i na mezinárodní scéně. Je předním evropským lidem v oblasti výrobků Personal Care, v Austrálii a Asii má pozici největšího hráče v kategorii Tissue a Personal Care a svou pozici posiluje i v segmentu Away From Home v Severní Americe. Její roční obrát činí astronomických 9,8 miliardy eur. Firma zaměstnává přes 36 000 zaměstnanců. Značka Tork nabízí kompletní sortiment produktů a služeb pro úklid, čištění a hygienu na veřejných toaletách, ve zdravotnických a stravovacích zařízeních a ve všech segmentech průmyslu. Jejimi zákazníky jsou všechny organizace, které disponují hygienickým zázemím, od hotelů a restaurací až po státní instituce a kancelářské budovy. Pro koncové zákazníky má společnost SCA zavedené značky Zewa, Libresse nebo TENA. Sortiment značky Tork se rozšířil na počátku roku 2014 o výrobky dřívě známé pod značkou Lotus Professional.



## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Slogan společnosti SCA je Care of life, který znamená starost nejen o fungování samotné značky Tork, ale zejména o ty, kteří jsou v nějakém ohledu znevýhodněni. Proto značka dlouhodobě podporuje nejen finančními, ale i hmotnými dary dětské domovy, hospice, nadace a obecně prospěšné společnosti. Sociální odpovědnosti jsou si však vědomi i samotní zaměstnanci firmy, a proto se v letošním roce zúčastnili pražského půlmaratonu, kde běželi pro obecně prospěšnou společnost Dejme dětem šanci. Celkem se tohoto běhu zúčastnilo třicet šest českých, slovenských a polských zaměstnanců a na konto Dejme dětem šanci darovali společně jako firma přes tisíc euro – tedy dvě eura za každý uběhnutý kilometr. Další oblastí, ve které se společnost SCA angažuje, je ekologie. Zde je jedním ze světových lídrů v oblasti udržitelného rozvoje a také největším evropským soukromým vlastníkem lesů. Pravidelně monitoruje oblasti řízení lesního hospodářství i získávání surovin pro své výrobky. Zaměřuje se na regulaci spotřeby energie, redukcí nákladů a minimalizaci odpadů. Výrobky značky Tork jsou opatřeny ekologickými značkami, které potvrzují splnění přísných požadavků na životní prostředí, které si SCA vytýčila. Novinkou v sortimentu jsou například i ekologické ubrusky Natural, vyráběné ze 100% recyklovaného papíru. Společnost SCA, pod kterou značka Tork patří, se kromě trvale udržitelného rozvoje zabývá i dalšími celospolečenskými otázkami, například rovnoprávností žen. Také proto do extrémního jachtařského závodu Volvo Ocean Race, vyslala tým složený jen ze žen. Dává tak šanci ženám se zúčastnit této události, která je většinou vyhrazená mužům.



**TOMÁŠ STANĚK**

NATIONAL SALES MANAGER CZ&SK  
EXECUTIVE DIRECTOR SCA HYGIENE PRODUCTS S.R.O.

„Inovace, profesionalita, ekologie a jednička na trhu – to pro mě znamená značka Tork. Protože u společnosti SCA pracuji již dlouho, všechno toto považuji za samozřejmé. Když ale mluvím s našimi zákazníky a dalšími partnery, znovu si uvědomuji jak výjimečná v oblasti hygieny značka Tork je. Každý produkt je navrženy a vymyšlený tak, aby co možná nejvíce usnadnil život – uživateli, provozovatelům, majitelům i pracovníkům úklidu nebo správy budov. A tuto propracovanost do posledního detailu oceňují naši zákazníci nejvíce – díky ní může značka Tork zároveň nabízet vysokou kvalitu svých výrobků i úsporu najednou. Kromě toho je pro mě Tork i druhá rodina. Moji čeští a slovenští kolegové jsou i mémi nejbližšími přáteli.“

## ZAJÍMAVOSTI

- VE VÍCE NEŽ 100 ZEMÍCH SVĚTA SE SETKÁTE S VÝROBKÝ TORK
- 85 LET UPLYNE V ROCE 2014 OD ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI
- 16 LET PŮSOBÍ ZNAČKA TORK NA ČESKÉM TRHU
- 1 260 EJRO DAROVALA SPOLEČNOST SCA ORGANIZACI DEJME DĚTEM ŠANCI, KDYŽ PRO JEJÍ PROSPĚCH BĚŽELO 36 ZAMĚSTNANCŮ PŮLMARATÓN SPORTISIMO ½ MARATÓN PRAHA
- 450 - TOVÁRNA ORTMANN V RAKOUSKU ROČNE VYROBÍ 900 MILIONŮ ROLIČEK TOALETNÍHO PAPIRU, KTERÝ BY TAK OBMOTAL ZEMI 450X, JE TO 18 MILIONŮ KILOMETRŮ
- 36 000 ZAMĚSTNANCŮ MÁ SPOLEČNOST SCA V SOUČASNOSTI PO CELÉM SVĚTĚ