

# Dormeo®

PRO ŠTASTNÝ DOMOV  
KAŽDÝ DEN JE DAR, KDYŽ SE DOBŘE VYSPÍME.



## HISTORIE

Firma Dormeo, jejíž název pochází z italského „dormir“, což znamená „spát“, a která své první matrace začala vyrábět v Itálii, se stala synonymem dobrého spánku, pohodlí a inovací. Letos slaví Dormeo již 15 let působení na trhu. Poprvé vešla do českých domovů právě před 15 lety v roce 2002, kdy představila svoji první revoluční matraci. Bylo to v době, kdy většina lidí nepřikládala spánku takový význam, spala na pružinové matraci a nezajímala se o to, zda existují jiná, lepší řešení.

Už první Dormeo matrace byla jiná. Měla jádro z pěny Ecocell®, která se přizpůsobovala tělu a zajišťovala adekvátní podporu páteři. Tato první matrace se nejenže stala okamžitě hitem, ale změnila vnímání důležitosti spánku obecně. Od této chvíle lze považovat Dormeo za edukativní platformu, která zvyšuje povědomí o důležitosti zdravého odpočinku a poskytuje řešení pro individuální potřeby.

V roce 2009 otevřelo Dormeo svou první značkovou prodejnu ve Štěrboholech. V tom samém roce měla značka Dormeo v portfoliu již 15 modelů matic. V současnosti lze nalézt v jejím sortimentu kromě široké nabídky matic také kvalitní dřevěné rošty, polštáře, přikrývky a rovněž výrobky na spaní pro děti.

## INOVACE

Dormeo je moderní značkou, jejíž produkty jsou vyráběny nejnovějšími technologiemi s cílem zajistit nejlepší prostředí pro zdravý odpočinek. Při výrobě využívá nejmodernější materiály a metody jejich zpracování. Spokojenost zákazníků je pro společnost alfa a omegou, o její zajištění se snaží pomocí průzkumů spokojenosti či tematických focus groups.

Přestože se v portfoliu Dormeo nachází nespočet produktů, které byly ve své třídě přelomovými, je značka obzvláště hrdá na nejnovější inovaci – matrace řady Air, obsahující speciální pružiny z paměťové pěny, garantující až 8x větší prodyšnost než klasická paměťová pěna. Díky jejich 3D pohybu kopírují pohyby lidského těla a poskytují tak bezkonkurenční úroveň podpory, flexibility a pohodlí. Matrace Air jsou považovány za nejdůležitější inovaci na poli matracového designu za posledních 20 let. Produkty Dormeo charakterizují inovativní technologie, kterými jsou například revoluční pružiny Octaspring® (uvedeny na trh v roce 2012), dynamická termoregulace a speciální ošetření CleanEffect® proti prachovým roztočům a vzniku bakterií. Svým uživatelům nabízí antialergenní prostředí i díky přírodním materiálům, jako jsou vlákna Tencel® z celulózy, výtažky z aloe vera, vlákna bambusu a jiné. V posledních letech

vytvořila značka Dormeo stabilní obchodní síť, která neustále roste a zákazníci tak mohou najít její produkty pohodlně v blízkosti svého domova. Některé typy Dormeo matic mají až 100denní zkušební dobu s možností bezproblémového vyměnění za jinou matraci či vrácení peněz. Dormeo neustále rozšiřuje služby zákaznického servisu, jakož i výhod v rámci zákaznického věrnostního programu Club 5\*. Do budoucna má Dormeo smělé plány, např. rozšíření počtu prodejen, obohacení dětského portfolia a představení nových typů matic s Octaspring® technologií. Snahou je také spolupráce s lékaři, fyzioterapeuty a ortopedy, neboť zdravý spánek je důležitý pro celkové zdraví.

## HODNOTA ZNAČKY

Značka Dormeo dodržuje své sliby, poskytuje kvalitní produkty, je upřímná, umí překvapit a také potěšit. Svým zákazníkům umožňuje vést jednodušší, lepší a úspěšnější život. Oproti konkurentům vyniká Dormeo širokou nabídkou produktů výborné kvality a excelentním zákaznickým servisem. Pozitivem je důkladná znalost lokálního zákazníka, jeho domácího prostředí a zvyků a v neposlední řadě péče o zaměstnance.

Značka Dormeo má za sebou 15 let neustálého vývoje a zkušeností. Může na sebe být právem pyšná, protože za tu



dobu se vypracovala ze společnosti s jedinou matrací, působící v jediné zemi, až na globální značku s množstvím produktů pomáhající více než 8 milionům lidí na celém světě najít svou cestu za dobrým spánkem. Jak říká zakladatel značky Dormeo Sandi Česko: „Mým přáním k příležitosti oslav 15. narozenin je, aby značka Dormeo patřila v blízké budoucnosti mezi top 5 značek na světě. Proto jsou naše oslavy i oslavami našich zákazníků, kteří se díky své přízni spolupodíleli na vytváření příběhu značky Dormeo.“

## KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Značka Dormeo je založena na principu vícekanalové strategie. Kombinace prodeje všech prodejních kanálů najednou dovoluje tvorbu speciálních kampaní šitých na míru podle specifických potřeb zákazníků. Nebyl to však jen kvalitní produkt, který lidi přesvědčil, ale i nový přístup k marketingu. Aby na svoji novou matraci upozornilo, dalo Dormeo slovo lidem, kteří ji vyzkoušeli –

reální zákazníci se stali spokojenými mluvčími a podávali svědectví o tom, jak Dormeo změnilo jejich spánek a životy. Na matracích Dormeo spí mnoho veřejně známých osobností, které můžeme vidět v reklamách na Dormeo (moderátor Jan Rosák, první český hráč v NBA Jiří Zidek, zpěvačka a herečka Yveta Blanarovičová aj.). Se značkou Dormeo se lze setkat na 19 prodejnách po celé České republice, na webových stránce, v TV, v katalogích a na různých akcích, které Dormeo podporuje nebo kde je partnerem. Značka získala mnoho ocenění jak od spotřebitelů, tak i u odborných komisí. Mezi nejvýznamnější patří ERA Moxie Award (2012), Interior Innovation Award (2013), vysoce prestižní Red Dot Design Awards za produkty s technologií Octaspring® (2015). V roce 2016 získalo Dormeo cenu EMMA Award a bylo zařazeno do prestižního žebříčku Superbrands. Nejnovější ocenění Crystal Cabin Award 2017 získalo Dormeo

za technologii Octaspring®, která významně přispívá ke komfortu, ergonomičnosti a snížení nákladů v letecké dopravě. Kromě toho neustále stoupá znalost samotné značky a roste počet spokojených zákazníků.

## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Dormeo se snaží již od začátku svého působení vyrábět produkty z obnovitelných zdrojů ekologickým způsobem a s co nejmenším obsahem syntetických materiálů. Výsledné výrobky splňují vysoké standardy kvality a Dormeo neustále pracuje na dalším zlepšování. Například při koupi nové matrace Dormeo bude zákazníkova

stará matrace zrecyklována na náklady společnosti. Nejedná se ale jen o ochranu životního prostředí a spokojenost zákazníků, ale i o vytvoření perfektních pracovních podmínek pro zaměstnance. Neustálý systém vzdělávání, školení a celkový osobní rozvoj zaměstnanců je jednou z priorit firmy. Kromě těchto aktivit pomáhá Dormeo konkrétními dary a dobrovolnými příspěvky tam, kde je to třeba – sociálně slabším lidem, dobrovolnickým organizacím, dětem ze sociálně slabších rodin nebo lidem v těžkých životních situacích (např. povodně v roce 2011).



MIROSLAV ŠÁBA  
MARKETING MANAGER

„Dobrá značka je jako dobré jídlo; nikdy se vám nepřejí. A přesně to platí v našem vztahu ke značce Dormeo. Jakožto marketéři nepotřebujeme šokovat, nemusíme se snažit být převratnými, hipsterskými či sexy. Dormeo je prostě naše, lidské, pohodové, rodinné, charakterizující vše pěkné a příjemné v životě. Rok od roku se nám daří upevňovat pozici v segmentu, přinášet nové atraktivní produkty a objevovat všechny novinky v marketingové komunikaci. Výsledky a vysoká znalost značky jsou pak samozřejmě satisfakcí za tvrdou práci celého týmu profesionálů, kteří za značkou stojí. Proto i nadále plánujeme jít nastolenou cestou a vytvářet co nejvíce lidem šťastný domov, který asi nejvíce vyjadřuje podstatu značky Dormeo.“

## ZAJÍMAVOSTI

- 8 - VÍCE NEŽ 8 MILIONŮ SPOKOJENÝCH ZÁKAZNÍKŮ, KTERÍ ZAKOUPILI MATRACE A PŘÍSTYLKY DORMEO
- 15 - TOLIK LET PŮSOBÍ NA SVĚTĚ, 12 LET NA ČESKÉM TRHU.
- 40 - VÍCE NEŽ 40 ZEMÍ NA SVĚTĚ - V TOLIKA ZEMÍCH NALEZNETE DORMEO.
- 100 - KAŽDÝ ROK VLASTNÍ VÝVOJ VÍCE NEŽ 100 PRODUKTŮ
- 15 000 - PŘESNĚ TOLIK ČLENŮ JE V KLUBU ZÁKAZNÍKŮ CLUB 5\*.