



Na vás záleží

HISTORIE

Historie značky NN sahá do roku 1845, kdy byla založena společnost De Nederlanden van 1845, specialista na pojištění proti požárům. V roce 1863 byla založena společnost Nationale Levensverzekering Bank, jejíž hlavní oblastí zájmu bylo životní pojištění, které nabízela na domácím trhu v Nizozemsku. Obě společnosti své aktivity postupně rozšiřovaly prostřednictvím akvizic, které přispěly k diverzifikaci a rozrůstání produktového portfolia. Zásadním okamžikem pro další vývoj se stal rok 1963, kdy došlo k fúzi De Nederlanden a Nationale a vytvoření Nationale Nederlanden. Od 60. do 80. let společnost rostla prostřednictvím akvizic, které zahrnovaly i přední podniky v USA, a otevřela také nové pobočky v Evropě a Asii. Od roku 2014 jsou akcie NN Group obchodovatelné na burze Euronext v Amsterdamu. Na český trh společnost vstoupila pod značkou Nationale-Nederlanden v roce 1992 jako první zahraniční pojišťovna po pádu socialismu. Po více než deseti letech v barvách ING se v roce 2015 společnost NN, která dnes patří mezi přední poskytovatele životního pojištění a penzijních produktů v Česku, svým novým názvem vrátila zpět ke kořenům. Během rebrandingu ING na NN se tvář značky stal známý skotský herec Ewan McGregor, který v kampaních na českých televizích promlouval k divákům česky. V paměti diváků je čerstvěji zapsána jarní kampaň zdůrazňující asistenční služby k životnímu pojištění. Právě v květnu tohoto roku NN uvedla na trh řadu produktových vylepšení, která reagují na potřeby a přání klientů. V oblasti životního pojištění NN pomáhá klientům překonávat nečekané situace a řešit jejich potřeby prostřednictvím



Nové připojištění asistenčních služeb



NN Životní pojišťovna

Na vás záleží

atraktivních služeb s vysokou přidanou hodnotou. Širokou škálou penzijních služeb NN finančně zajišťuje klienty na stáří. Prostřednictvím podílových fondů pak uspokojuje investiční záměry klientů. Ve všech těchto třech oblastech patří skupina NN k nejvýznamnějším hráčům na českém trhu.

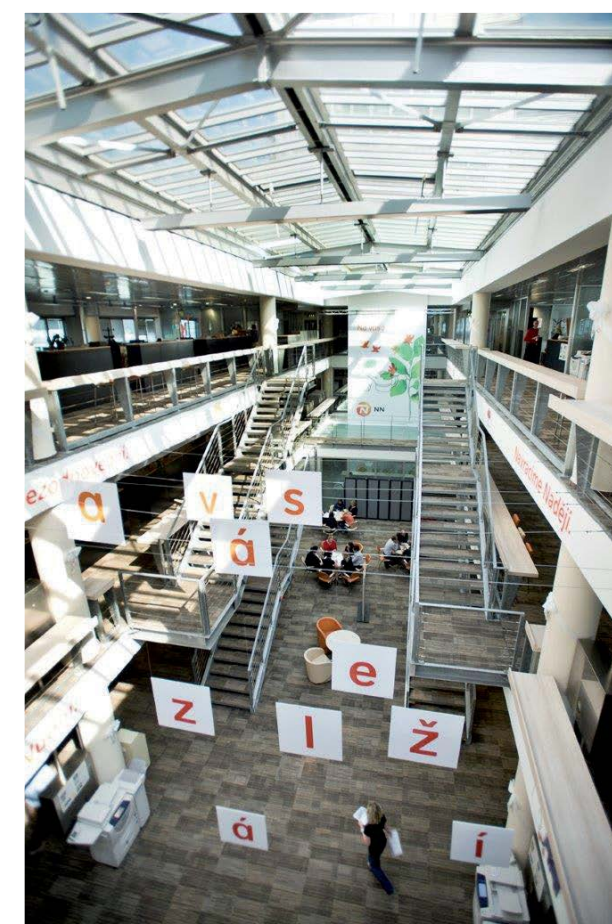
INOVACE

NN Penzijní společnost začala nabízet soukromé spoření na penzi v roce 1995 jako jedna z prvních společností v České republice. V současnosti spravuje aktiva klientů v hodnotě více než 36 miliard korun.

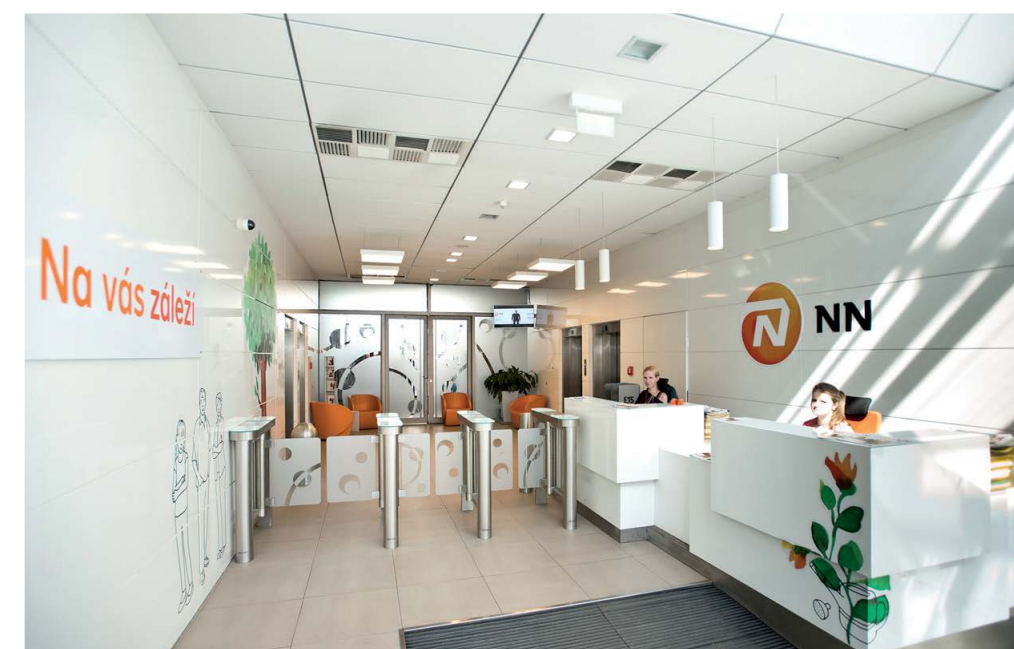
V roce 2013 klientům přinesla inovativní řešení správy soukromého spoření na penzi v podobě on-line klientského portálu Moje NN, který postupně rozšířila i na správu životního pojištění. Všechny produkty NN jsou konstruovány tak, aby mohly být přizpůsobeny potřebám klienta. NN se opírá také o moderní technologie – samozřejmostí je bezpapírové sjednávání smluv a možnost provedení změn on-line – to vše z pohodlí domova a na jednom místě. NN byla první finanční institucí, která má telefonii přesunutou do cloudu. To umožňuje velkou míru flexibility při škálování kapacit kontaktního centra a také pružně reagovat na tržní podmínky (např. přesun kapacit do jiné lokality, zaměstnání z domova).

HODNOTA ZNAČKY

Pomáhá lidem zajistit jejich finanční budoucnost – to je hlavním smyslem a posláním společnosti NN, která věří, že svými produkty a službami může obohatit a zlepšit kvalitu života svých klientů. Ti pak mohou žít ve větší jistotě a věnovat svou pozornost záležitostem, které jsou pro ně v životě podstatné. Společnost NN se snaží vytvářet se svými klienty dlouhodobé vztahy a být jim tak oporou nejen v určité etapě jejich života, ale provázet je v jejich různých životních situacích a rolích. Základním stavebním kamenem této strategie je nabízet klientům transparentní produkty a služby, které jsou šité na míru jejich potřebám. Z pohledu zákazníka je pro NN prioritou, aby poskytované finanční služby a produkty byly srozumitelné, čitelné a jednoduché. Aby klienti věděli, co kupují, vyznali se v tom, jaká by mohla být případná rizika, a měli tak vše ohledně svých financí spolehlivě pod kontrolou. Proto jsou napříč celou NN Group



uplatňovány hodnoty „Care – Clear – Commit“, které pomáhají výše uvedené cíle naplňovat. Vyjadřují, co je pro společnost NN opravdu důležité, čemu věří a o co usiluje. Care – péče, laskavost. NN se snaží splnit a dokonce předčít očekávání klientů. Zaměstnancům nabízí inspirativní a zdravé pracovní prostředí. Respekt k sobě i ke světu, ve kterém žijeme, je pro značku typický. Clear – srozumitelnost, transparentnost. NN komunikuje srozumitelně, jedná čestně, je otevřená, transparentní a vítá zpětnou vazbu. Commit – spolehlivost, důvěra. NN je odpovědná a spolehlivá, plní své sliby. Při podnikání myslí na budoucnost a prosazuje iniciativy, které vytvoří lepší život pro budoucí generace.



SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

NN záleží nejen na spokojenosti klientů, ale vážně vnímá také svou odpovědnost vůči společnosti, v níž působí. V roce 2015 tak zahájila dlouhodobý program „Na budoucnosti záleží“ (Future Matters), jehož hlavní cílovou skupinou je mládež ve věku 10-25 let. V souvislosti s tímto programem se NN zaměřuje na tři stěžejní oblasti: finanční vzdělávání, podporu ekonomických příležitostí a zmiřování finanční tísně. Díky tomuto programu mohou i čeští studenti získat dvouleté stipendium na prestižních univerzitách v Nizozemí v rámci magisterského studia. V rámci programu NN podpořila například vydání knih Denisy Proškové „Kde rostou peníze?“ a „Aby vám peníze dobře sloužily“, které se zaměřují na přiblížení světa financí dětem. Každoročně také s organizací Junior Achievement pořádá

mezinárodní soutěž pro středoškolské studenty o nejlepší nápad na sociálně inovativní firmu. Zaměstnanci firmy se rovněž již tradičně podílejí na dobrovolnických akcích v rámci teambuildingu. V souladu se společenskou odpovědností dbá NN také o ochranu životního prostředí. Budova, v níž sídlí, je držitelem hodnocení „excellent“ v rámci mezinárodní certifikace BREEAM. Tato skutečnost potvrzuje energetickou úspornost budovy a její dlouhodobou udržitelnost. Ohleduplnost k životnímu prostředí je i jedním z významných kritérií výběru dodavatelů a výrobců zboží, které NN využívá. V NN zkrátka věří, že role firmy by se neměla omezovat pouze na vytváření zisku.



KATEŘINA ŠTĚRBOVÁ

VÝKONNÁ ŘEDITELKA PRO MARKETING A PRODUKTOVÝ VÝVOJ NN ČR/SR

„Na českém trhu letos slavíme 25. výročí od chvíle, kdy jsme pod názvem Nationale-Nederlanden začali prodávat životní pojištění. Pomáháme lidem zajišťovat jejich finanční budoucnost prostřednictvím životního pojištění, penzijního spoření a investic do podílových fondů. Těší nás, že je NN respektovanou značkou a držitelem mnoha oborových ocenění. Jsme hrdí na to, že NN navázala na loňský úspěch, kdy byla titulem Czech Superbrands oceněna NN Životní pojišťovna. Letos se tímto prestižním oceněním může pochlubit NN Penzijní společnost, které se daří dlouhodobě úspěšně zhodnocovat finance ke spokojenosti našich klientů. Povědomí a obliba značky NN stále roste, stejně tak jako důvěra klientů v kvalitu našich produktů a služeb.“

ZAJÍMAVOSTI

- ZNAČKA NN PŮSOBÍ VE VÍCE NEŽ 18 ZEMÍCH, VÝZNAMNĚ ZASTOUPENA JE ZEJMÉNA V EVROPĚ A JAPONSKU.
- V ROCE 1992 BYLA NN PRVNÍ ZAHRAČNÍ SPOLÉČNOSTÍ, KTERÁ NA ÚZEMÍ TEHDEJŠÍHO ČESKOSLOVENSKA ZÍSKALA LICENCI K UZAVÍRÁNÍ SMLUV ŽIVOTNÍHO POJIŠTĚNÍ.
- SKUPINA NN MÁ UZAVŘENO 15 MILIONŮ KLIENTSKÝCH SMLUV.
- NN VE SVĚTĚ ZAMĚŠTNÁVÁ CELKEM CCA 12 000 LIDÍ.
- OD UVEDENÍ NA BURZU (ČERVENEC 2014) VZROSTLY AKCIE NN GROUP O 61 % (ÚDAJ K 1. 6. 2017).
- NN GROUP DOKONČILA 1. 6. 2017 PŘEVZETÍ VÝZNAMNÉ POJIŠTOVNY DELTA LLOYD VÝMĚNOU AKCIÍ DELTA LLOYD ZA AKCIE NN. SPOLÉČNOST DELTA LLOYD PŮSOBÍ NA NIZOZEMSKÉM A BELGICKÉM TRHU.