

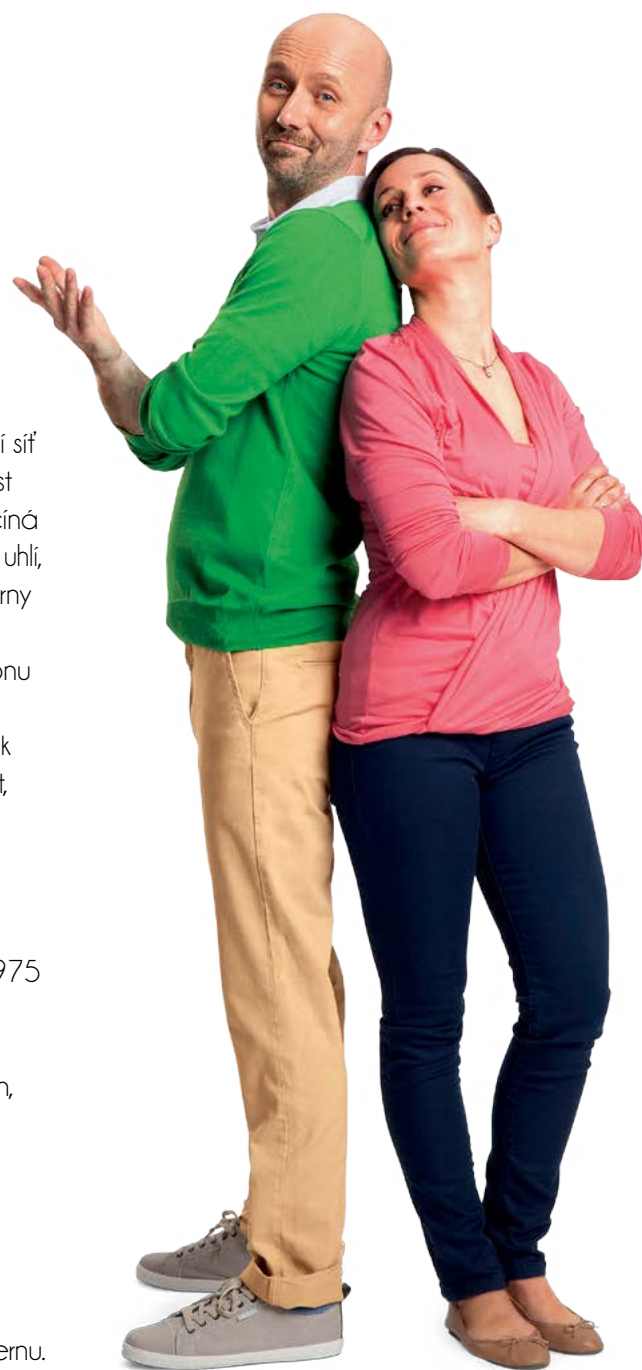


RWE

The energy to lead

HISTORIE

Historie značky RWE se začala psát v německém Essenu již v roce 1898. Tamní konšel se rozhodl, že ve svém městě postaví elektrárnu, a tak 25. dubna 1898 vzniká podnik Rheinisch-Westfälisches Elektrizitätswerk neboli RWE. Neuběhnou ani dva roky a RWE spouští svou první elektrárnu na černé uhlí o výkonu 1,2 MW. Vlastní distribuční síť pro rozvod svítiplynu začíná společnost budovat v roce 1909. Roku 1914 začíná RWE poprvé vyrábět elektřinu z hnědého uhlí, v roce 1930 jsou hnědouhelné elektrárny v Porýní a alpské vodní elektrárny propojeny severojižním vedením o výkonu 220 kV. Plány RWE jsou opravdu velké: o osmnáct let později iniciuje firma vznik sdružení Deutsche Verbundgesellschaft, jehož cílem je vybudovat přenosovou soustavu schopnou zásobovat celé západní Německo. Od počátku šedesátých let se firma orientuje i na jadernou energii. Roku 1975 spouští blok A jaderné elektrárny Biblis v Hesensku o výkonu 1100 MW. Budoucnost vidí také v elektromobilech, a tak roku 1983 představuje prototyp elektromobilu City-Stromer, postavený na platformě VW Golf. Sedm let poté se společnost Rheinisch-Westfälisches Elektrizitätswerk AG přejmenovává na RWE AG a stává se řídicí holdingovou společností celého koncernu. Před dvanácti lety, tedy v roce 2002, vstoupila RWE na český trh a posunula se tak mezi přední evropské hráče v oboru plynárenství. Investici přesahující čtyři miliardy eur získává společnost Transgas a podíl v regionálních plynárnách. V roce 2008 koncern přesouvá veškeré aktivity v oblasti obnovitelných zdrojů do RWE Innogy. Od roku 2011 řídí aktivity koncernu ve střední a jihovýchodní Evropě a v Turecku RWE East se sídlem v Praze. V současnosti posiluje RWE svoje postavení v Evropě v oblasti výroby elektřiny



z obnovitelných zdrojů energie. RWE Innogy přichází s investičním programem pro období 2014 až 2016 v hodnotě cca 1 mld. eur.

INOVACE

Na českém energetickém trhu se značka RWE poprvé představila 21. dubna 2005. Toho dne došlo ke sjednocení obchodních aktivit šesti regionálních plynárenských distribučních společností (Jihomoravská

plynárenská, a.s., Severočeská plynárenská, a.s., Severomoravská plynárenská, a.s., Středočeská plynárenská, a.s., Východočeská plynárenská, a.s., a Západočeská plynárenská, a. s.) a společnosti Transgas, a.s. Nový způsob fungování doprovodila změna loga a obchodního jména Transgas na RWE Transgas. Také distribuční společnosti změnil ten den svoje obchodní značky - přisazeno k nim bylo logo RWE.

Ke sjednocení prezentace obchodních firem ve vlastnictví koncernu RWE došlo 22. července 2008. Novou a pro všechny stejnou značku začalo tehdy používat hned 12 společností, jejichž obchodní jména se ale nezměnila. Postupně tak z veřejnosti zmizela loga RWE Transgas, RWE Plynoprojekt a také regionálních plynárenských společností. Jednotný způsob prezentace zjednodušil orientaci zákazníků na trhu. Nové logo současně umožilo koncernu RWE sjednotit veškeré své mezinárodní obchodní aktivity pod jednu značku. Z grafického zobrazení zmizel symbol ruky, odkazující na multiutilitní zaměření koncernu. Nahradil ji slogan „The energy to lead“, jenž lépe vyjadřuje ambice RWE udržet si silné postavení přední evropské energetické společnosti a být lídrem v oboru energetiky.

HODNOTA ZNAČKY

RWE je jedním z pěti předních dodavatelů elektřiny a plynu v Evropě a dokáže získávat suroviny k jejich výrobě - těžbu ropy, zemní plyn i hnědé uhlí. Pro výrobu elektřiny používá RWE zemní plyn, uhlí, jádro a obnovitelné zdroje. Přibližně 66 000 zaměstnanců obsluhuje více než 16 milionů zákazníků odeberajících elektřinu a více než 7 milionů zákazníků odeberajících zemní plyn. RWE je považována za spolehlivého partnera, který dodává energii za rozumnou cenu. V roce 2013 dosáhla skupina obrátu 54 miliard eur. Tím RWE je Evropa. V prodeji elektřiny je zde na třetím místě, v prodeji zemního plynu



na místě pátém. V Německu, Nizozemí a Velké Británii patří v obou kategoriích (elektřina i zemní plyn) mezi největší dodavatele. V České republice jí v dodávce zemního plynu patří dokonce první místo. Také na dalších trzích střední a východní Evropy zastává RWE čelní pozice. Důvěra, výkon a nadšení - tak takovými pojmy se charakterizuje samotná RWE. Tato tři slova dohromady totiž vystihují charakter a osobnost celé značky a navzájem se doplňují. Výkon (především vysoké nasazení) vzbuzuje pocit důvěry. A naopak, bez vzájemné důvěry partnerů není možné podat maximální výkon. Výkon rovněž vyžaduje nadšení, a jen s nadšením lze být opravdu úspěšný. Tato tři slova společně se sloganem „RWE - The energy to lead“ popisují cestu, kterou se RWE hodlá i v budoucnu dále ubírat. Hodnoty RWE byly navrženy v souvislosti se změnami priorit koncernu a odrážejí mj. výsledek zaměstnaneckého průzkumu o vnímání značky a vystihují budoucí podobu RWE.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Skupina RWE patří mezi největší sponzory a donátory v České republice. Na sponzoringové, charitativní a další aktivity věnuje více než 80 milionů korun ročně. Značka RWE je tradiční součástí prestižního Mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro. Je spjata s přípravou Českého olympijského týmu a Českého paralympijského týmu a s další pomocí zdravotně handicapovaným.

Pomáhá také dětem a seniorům. Tuto charitativní podporu poskytuje především prostřednictvím neziskových organizací a nadací, které jsou jejími stabilními partnery. Na konci roku 2005 zahájila energetická skupina RWE dlouhodobý projekt na podporu české kinematografie s názvem RWE - energie českého filmu. Jako koproducent se do dneška podílela na čtyřech desítkách snímků. Součástí tohoto projektu jsou dlouhodobé spolupráce s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary a Letní filmovou školou Uherské Hradiště. RWE je partnerem Cen české filmové kritiky, finančním grantem pomáhá mladým talentům FAMU a Filmové nadaci, jejímž je spoluzakladatelem. V oblasti krátkometrážních filmů RWE spolupracuje s Českou televizí, ve které bylo s jejím přispěním uvedeno již více než sedmdesát filmových dokumentů. RWE je rovněž partnerem lyžařských středisek a lyžařských škol. Cílem projektu RWE - energie českého lyžování je zajistit vyšší bezpečnost, širší servis a lepší orientaci české lyžařské veřejnosti. To zahrnuje například nové orientační značení sjezdových tratí, vybavení bezpečnostními sítěmi, instalaci velkoplošných panoramatických map a dalších elektronických informačních systémů. Významnou součástí projektu je podpora výchovy a sportování dětí a mládeže. Charitativní část projektu se zaměřuje na pomoc tělesně handicapovaným sportovcům. RWE se podílela na vybudování Centra handicapovaných lyžařů v Janských Lázních.



DAVID KONVALINA
MARKETINGOVÝ ŘEDITEL SKUPINY RWE V ČR

„Je naší konkurenční výhodou, že se nám podařilo vytvořit vztah mezi zákazníky a značkou RWE. Díky tomu jsme vnímáni jako dodavatel první volby a značka RWE je hodnocena jako sympatická a důvěryhodná.“



MARTIN CHALUPSKÝ
ŘEDITEL KOMUNIKACE SKUPINY RWE V ČR

„Pro téměř dva miliony našich zákazníků v oblasti dodávek zemního plynu, elektřiny a ostatních služeb je značka RWE synonymem slov spolehlivost a partnerství.“

ZAJÍMAVOSTI

- 1,8 MILIONU - POČET ZÁKAZNÍKŮ RWE V ČESKÉ REPUBLICE
- 29 ZÁKAZNICKÝCH CENTER RWE VYŘEŠÍ ROČNĚ TĚMĚŘ 1 MILION POŽADAVKŮ
- 63 857 KM - DÉLKA VNITROSTÁTNÍ PLYNÁRENSKÉ SOUSTAVY V ČESKÉ REPUBLICE, ZA KTERÉ ODPOVÍDÁ RWE PROSTŘEDNICTVÍM SVÉ DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI RWE GRID HOLDING. JE TO VÍCE NEŽ JEDEN A PŮL NÁSOBEK OBVODU PLANETY ZEMĚ
- 16 MILIONŮ ZÁKAZNÍKŮ PO CELÉM SVĚTĚ ODEBÍRÁ OD RWE ELEKTŘINU A VÍCE NEŽ 7 MILIONŮ ZÁKAZNÍKŮ ODEBÍRÁ ZEMNÍ PLYN
- VÍCE NEŽ 80 MILIONŮ KORUN ROČNĚ VĚNUJE SPOLEČNOST NA SPONZORINGOVÉ, CHARITATIVNÍ A DALŠÍ AKTIVITY PO CELÉ ČESKÉ REPUBLICE