



HISTORIE

Mastercard je jednička v oblasti inteligentních, pohodlných a bezpečných plateb. Provozuje nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti Mastercard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi.

Cesta na globální piedestal začala v roce 1966, kdy skupina kalifornských bank (United California Bank, Crocker National Bank, Wells Fargo a Bank of California) získala systém pro správu kreditních karet a následně založila bankovní asociaci Interbank Card Association – ICA. Ta začala vydávat kartu s názvem Master Charge. The Interbank Card (nebo také Interbank/Master Charge). V roce 1979 se název zjednodušil na MasterCard. V 80. letech se premiérově objevil na kartě hologram a vydána byla i první byznys karta. V roce 1985 překročil počet uživatelů karty MasterCard 120 milionů. V roce 1986 vstupuje MasterCard do Tichomoří, následně otevírá kanceláře

v Hong Kongu a zároveň se stává prvním vydavatelem kreditních karet v Číně. Na začátku 90. let MasterCard vydává ve spolupráci se společností Europay International první celosvětový online debetní systém Maestro. A v tuzemsku jsou v roce 1992 zaváděny první bankomaty napojené na mezinárodní síť Eurocard/ MasterCard.

V roce 2002 se MasterCard sloučil se společností Europay International, vydavatelem karet Eurocard. V roce 2006 se společnost přejmenovala z MasterCard International na MasterCard Worldwide. A ve stejném roce se stala veřejně obchodovatelnou akciovou společností, která je kotovaná na newyorské burze NYSE. Desetiletí třetího tisíciletí završil MasterCard založením inkubátoru MasterCard Labs. V roce 2016 došlo ke změně loga a názve společnosti se nově používá s malým „c“ uprostřed – Mastercard. Změnu své identity Mastercard uskutečnil s ohledem na potřeby postupného přechodu na digitalizaci platebních procesů. Hlavní poznávací znamení firmy je nyní dynamičtější, barevně ostřejší a působí živěji. Pobočku MasterCard Europe založil v roce 1999 Jan Čarný, který ve funkci

generálního ředitele řídil deset let aktivity v Čechách a na Slovensku. Na 1,5 roku ho vystřídal Brian Lang, současný prezident MasterCard pro Kanadu. Nynější tým pražské pobočky společnosti Mastercard řídí již tři významné trhy – český, slovenský a rakouský. V jejím čele stojí od roku 2011 Miroslav Lukeš, generální ředitel pro Českou a Slovenskou republiku a Rakousko.

INOVACE

Mastercard je celosvětovým technologickým lídrem, který pracuje na zásadních projektech zaměřených na rozvoj trhu a propojování finančního světa s obsluhou zákazníka. Rozvíjí spolupráci s významnými technologickými hráči a intenzivně pracuje na akceptaci karet a rozšíření mobilních plateb v měnícím se digitalizovaném světě. Ideální platformou pro MasterCard se stávají smart cities, u nichž může využívat své unikátní celosvětové zkušenosti a řešení. Od roku 2010 funguje vývojová a výzkumná laboratoř MasterCard Labs, která má za sebou řadu inovativních řešení. V roce 2014 MasterCard otevřel program Start Path s cílem pomáhat začínajícím firmám v rychlejší rozšíření svých aktivit. I Česko je pro MasterCard prostředím pro řadu inovativních projektů. Češi si například

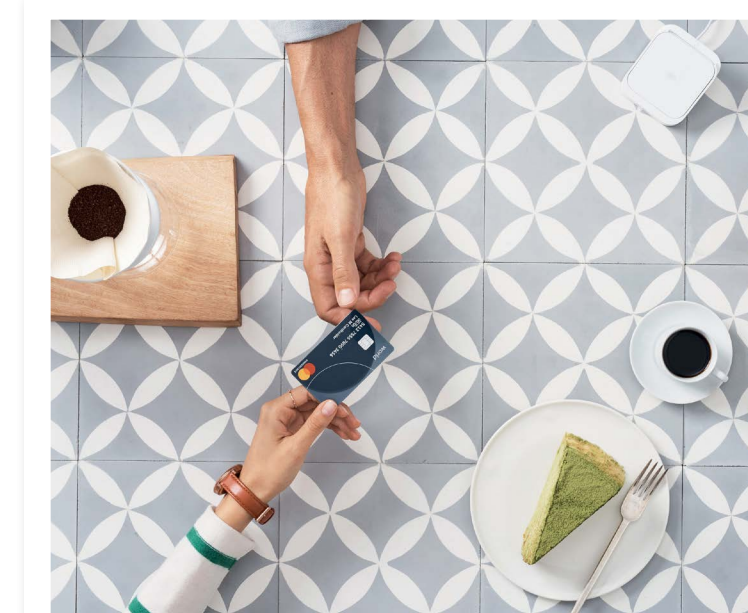
velmi rychle oblíbili bezkontaktní placení a s podílem kolem 80 procent patří k evropské špičce. Během několika let by obdobný rozvoj měl nastat v případě placení mobilem. Na inovativní řešení byl bohatý celý rok 2016. Kartou Mastercard nejen zaplatíte, ale může být vším, od vstupenky až po jízdenku. Na podzim pak MasterCard využil přednosti platební služby Masterpass na čerpacích stanicích Shell k tomu, aby se tyto čerpací stanice staly prvními na trhu, u nichž není třeba při doplňování paliva vůbec vystupovat z vozidla. Dále se rozšiřoval unikátní věrnostní program Mastercard Priceless Specials.

HODNOTA ZNAČKY

Značka Mastercard je již více než 50 let spolehlivým a věrným partnerem při finančních transakcích. Zákazníci vědí, že se na služby MasterCard mohou spolehnout doma i při cestách do zahraničí. Dnes a denně se ujišťují, že mohou jednoduše, bezpečně a rychle využívat platební služby i řady výhod, které jsou s používáním jednotlivých karet a platebních řešení spojené. Během své padesátileté historie se značka MasterCard dostala do povědomí lidí na celém světě a nyní se řadí mezi nejlépe rozpoznatelné značky. Z průzkumů vyplývá, že značka Mastercard je hlavní volbou pro české banky, ale také pro jejich klienty. Na českém trhu je MasterCard nejen nejsilnější společností ve svém sektoru, ale také hojně vyhledávaným zaměstnavatelem. A to zejména pro svůj rovný přístup k zaměstnancům bez ohledu na pohlaví či barvu pleti.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Filosofii MasterCard vždy bylo a bude vydávat se cestou inovací. Úspěšnost tohoto úsilí potvrzuje i řada ocenění a titulů, které značka MasterCard v průběhu let získala. Mezi ty nejaktuálnější patří ocenění Hunger Hero Award 2016 za výjimečný přínos snaze vymýtit hladovění, či 16 prestižních ocenění na Pay Awards 2016,



včetně ceny pro platební službu Masterpass za nejlepší Online nebo mobilní platební řešení v retailové kategorii. V roce 2017 si značka Mastercard připsala na své konto úspěchů také ocenění Czech Superbrands. Již několik let je MasterCard titulárním partnerem soutěže Obchodník roku. Pro společnost je to každoročně velmi důležitá událost, v podstatě jde o vrchol spolupráce s obchodníky. MasterCard Obchodník roku je součástí Retail Summitu, nejužší obchodní konference ve střední Evropě, kde se obchodníci setkávají, diskutují, hodnotí trendy a vývoj a plánují a prognózuji budoucnost. Společnost MasterCard nabízí věrnostní platformu Priceless Specials, která je výjimečná tím, že kromě vrácení peněz z nákupů plní lidem různá přání. V loňském roce proběhlo několik úspěšných komunikačních kampaní (UEFA, Cannes filmový festival, Pohádkový ples v Disneyland® Paris a Kitzbühel), které byly spojeny se zážitky „k nezaplacení“. Ambasadorem programu je Leoš Mareš.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Vízi společnosti MasterCard je „Bezhotovostní svět“ (World Beyond Cash). Tato filosofie se přirozeně a nenásilně odráží i v CSR aktivitách společnosti. Jedná se například o sociální pilíř udržitelného rozvoje. Díky svému know-how MasterCard významně napomáhá stírat sociální rozdíly prostřednictvím zpřístupnění finančního systému všem lidem na celém světě. MasterCard také klade důraz na dobrovolnictví. Využívá znalosti a talent svých zaměstnanců, kteří vzdělávají zástupce neziskových organizací a podnikatele sídlící v oblastech, kde má MasterCard svá pracoviště. Stejně tak společnost podporuje studenty v jejich rodičích se podnikatelských snech a projektech, a to například prostřednictvím sítě pro vzdělávání v oblasti podnikání The Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE). Angažuje se i v oblasti startupů, zejména v pokročilejší fázi rozvoje. Program se jmenuje Start Path a v roce 2017 se do něj hlásily i české projekty. Udržitelnost se samozřejmě promítá i do oblasti řízení společnosti, zejména pak transparentním způsobem obchodování a nezávislou strukturou vedení společnosti. V neposlední řadě se MasterCard zasazuje za environmentální udržitelnost, a to prostřednictvím tří klíčových principů, jimiž jsou energetické úspory, recyklace a kontrola znečištění.



MIROSLAV LUKEŠ

GENERÁLNÍ ŘEDITEL MASTERCARD PRO ČESKOU A SLOVENSKOU REPUBLIKU A RAKOUSKO

„Milujeme technologie, a podle mých zkušeností je život s nimi podstatně snazší a pohodlnější. Ani si neuvědomujeme, jak naši společnost přetváří současný nástup digitalizace, která se postupně stane přirozenou součástí našeho života. V Česku je toto vše mnohem rychlejší, protože lidé u nás jsou hodně technologicky nadaní a rádi přijímají platební novinky, jako je třeba platební služba Masterpass. Náš dlouhodobý cíl je poskytovat spotřebitelům bezpečná a inovativní platební řešení, která se rychle a snadno ovládají. Postupně zmizí plastové karty a platební terminály a vše vyřídí chytrý telefon s připojením k internetu a s chytrou aplikací. A Česko ukazuje Evropě i světu cestu dopředu. O tom, že se nám daří, svědčí i fakt, že platební karty MasterCard jsou s více než 30 milióny akceptačními místy a jedním miliónem bankomatů těmi nejvíce používanými na světě. Naše společnost si udržuje prvenství v kvalitě a inovacích a nabízí širokou škálu platebních řešení v tradičních kamenných obchodech, ale i v e-commerce.“

ZAJÍMAVOSTI

- PRO POKRYTÍ JEDNOHO FOTBALOVÉHO HRŠTĚ (105 M × 70 M) BYCHOM POTŘEBOVALI 1,59 MILIONU KUSŮ PLASTOVÝCH PLATEBNÍCH KARET MASTERCARD.
- NEJVĚTŠÍM KONKURENTEM MASTERCARD NENÍ NĚJAKÁ JINÁ KORPORACE, ALE HOTOVOST – 85 PROCENT PLATEBNÍCH TRANSAKČÍ SPOTŘEBITELŮ SE PO CELÉM SVĚTĚ ODEHRÁVÁ PROSTŘEDNICTVÍM BANKOVEK A MINCÍ.
- K 7. 6. 2017 KLIENTI REGISTROVANÍ V PROGRAMU PRICELESS SPECIALS ZÍSKALI ZPĚT ZE SVÝCH NÁKUPŮ JIŽ 19 113 351 Kč.