



FOR LIFE!

HISTORIE

Částečně zábavné, částečně neobvyklé – takové bývají historiky o vynálezech a vynálezcích. Příkladem těch „neobvyklých“ je nápad udělat z bóje gril s poklopem. Tak před 65 lety vynalezl George Stephen, zakladatel společnosti Weber, první kotlový gril a způsobil tím revoluci ve zprvu americké a následně i globální kultuře grilování. Období před vynálezem kotlového grilu lze nazvat cihlovou érou. V Americe bylo běžné používat otevřené grily postavené z cihel. Nevýhod měly tyto grily hned několik: nebyly mobilní, při nepříznivém počasí vzhledem k chybějícímu poklopu nebyly použitelné a často se vznítily. Kromě toho ani kulinářský požitek nebyl nijak valný: poletující popel se usazoval na oblečení i na mase a to, co nakonec skončilo na talíři, bylo často připálené a špatně ohrilované.

Jako velký příznivec grilování, milovník dobrého jídla a otec dvanácti dětí se George Stephen vždy znovu zlobil kvůli všem těmto obtížím, které grilování provázely. Nejen že nesl tuto situaci nelibě, ale hledal i řešení. Po mnoha experimentech



ho v roce 1952 přivedl pohled na bóji na moři k rozhodujícímu nápadu. Rozdělil ji na dvě části, spodní opatřil nožkami a použil jako kotol a horní část bóje použil jako poklop. A prototyp kotlového grilu byl na světě a tím byl také položen základ pro společnost Weber-Stephen Products Co. Tento nový způsob grilování přinesl zásadní změnu – a to kontrolovatelnost procesu grilování. Přestože dosažení rozmanitosti při přípravě pokrmů na grilu nebylo původním Stephenovým cílem, mohlo se od té doby, díky jeho vynálezu, volit mezi pomalým, nepřímým a rychlým, přímým grilováním. Dnes světoznámý Weberův kotlový gril proměnil v krátké době vzhled amerických zahrad a stal se symbolem grilování všude na světě. Kotlový gril byl po počátečním váhání s nadšením přijat a grily z cihel se staly rázem reliktem minulosti. George Stephen založil společnost Weber-Stephen Products LLC a začal grily vyrábět ve velkém s cílem, aby byly nejen inovativní, ale měly i dlouhou životnost. Krátce řečeno: kladl důraz na výběr těch nejlepších materiálů, tedy spojení vysoké kvality a z ní vyplývající dlouholeté praktické užitečnosti výrobků, což platí pro produkty Weber dodnes.

Georgi Stephenovi vděčíme za mnohé. Teprve jeho vynález poklopu umožnil opravdovou rozmanitost při grilování. Gril funguje jako trouba a mimo jiné umožňuje šetrnější postupy, jako je např. nepřímé grilování. Tento pojem uvedl Weber v život, a tím z grilování vytvořil gastronomickou disciplínu. Syn George Stephenova – Jim převzal vedení společnosti v roce 1993 a proslavil ji po celém světě. Od té doby Weber expanduje do Evropy i do Asie a všude s sebou nese jedinečnou grilovací kulturu.

INOVACE

Značka Weber se neustále snaží posouvat možnosti grilování a zážitek

svých zákazníků z něho pomocí svých inovací. Jednou z nich, která usnadňuje život všem uživatelům grilů na dřevěné uhlí, je zapalovací komín na brikety Rapidfire, který rychle a efektivně rozpálí palivo. Další inovací byla řada plynových grilů Genesis, kterou společnost Weber přivedla na svět před více než 30 lety a způsobila tím naprostou revoluci v grilování na plynu. Díky patentovaným aromakolejnicím Flavorizer Bars už nekapal tuk na plamen, ani nezatékal do lávových kamenů a zabránilo se tak vznícení i nepříjemným pachům. Letos se stalo něco podobného – Weber po letech testování a řadě inovací představuje novou řadu Genesis II vybavenou vysoce výkonným grilovacím systémem GS4, který tyto grily odlišuje od ostatních plynových grilů – například svým propracovaným odkapávacím systémem, s nímž vypečený tuk odchází přesně tam, kam má, bez nechtěného připalování, nebo vysoce výkonnými hořáky. Na celý systém GS4 se vztahuje záruka 10 let. Genesis II lze navíc opatřit high tech novinkou – chytrou digitální termosondou iGrill 3, kterou lze zasunout přímo do postranního stolku grilu Genesis II.

Termosonda se s pomocí technologie bluetooth snadno připojí k vašemu mobilu, nebo jinému chytrému zařízení. V aplikaci Weber iGrill, která je ke stažení zdarma, pak nastavíte požadovanou teplotu, nebo využijete předdefinovaných hodnot a už jen čekáte na signál. Vzdálit se můžete až do 45 metrů od grilu a přitom máte stále přehled, co se na roštu děje.



HODNOTA ZNAČKY

Společnost Weber vyrábí produkty, které se vyznačují vysokou kvalitou a funkcí. Již od roku 1952, kdy zakladatel společnosti George Stephen vytvořil první kotlový gril s poklopem, využívají tento základní princip všechny grily Weber. Široké portfolio značky zahrnuje grily na dřevěné uhlí, plynové i elektrické různých velikostí, s velkou výbavou a bohatou nabídkou příslušenství. Značka Weber však není jen značka zatraceně dobrých grilů. Tato značka je zároveň synonymem grilování s požitkem

a všem nadšeným uživatelům otvírá svůj mimořádný svět plný nevšedních kulinářských zážitků. Společnost Weber-Stephen razí u grilování zcela novou filosofii –

„Grilujte a jezte kvalitně“. Už nejde pouze o grily a grilovací náčiní, ale také o kvalitu surovin, objevování nových chutí a vůní, setkávání se s lidmi a zkoušení nových technik. Grilování se jednoduše stává životním stylem a Weber-Stephen tomuto společenskému trendu vychází vstříc.

Značka Weber staví svou filosofii na jednoduchém základu – poskytnout všem zákazníkům takové produkty, které uspokojí veškeré jejich potřeby, a současně vnést do grilování nové technologie a řešení. Ať už je zákazník nadšený milovník chutí a vůní či profesionální gurmán, ať už disponuje velkou zahradou nebo jen malým balkonem, s produkty značky Weber má být pro něho grilování vždy nezapomenutelným zážitkem. „Nejsme jen

distributorem grilů,“ upřesňuje filozofii značky Václav Modelský, ředitel společnosti Weber-Stephen CZ & SK spol. s r. o., „ale díky širokým možnostem našeho programu se profilujeme jako ambasador kvalitního grilování. Chceme formou osvěty působit na spotřebitele, zamezit mýtům a ukázat nedozrinné možnosti jak jídlo připravovat. Ukazujeme jak využít energii našich výrobků v celé šíři a vytvořit z nich venkovní kuchyni. Nejde o to pobíhat mezi vnitřní kuchyní a pouze finálně ugrilovat masa. Naše grily umožňují víc, umí připravit pečivo, předkrm, dezerty, péct, udit atd. Je to o filozofii přímého a nepřímého grilování a o využití momentu outdoorového livingu. Neboť z průzkumů, co lidi vede ke grilování, nevychází na prvním místě najít se, ale hlavně družit se, být venku, podniknout tu činnost – grilovat.“

WEBER GRILL ACADEMY ORIGINAL

Aby celý systém značky Weber byl kompletní, patří ke grilům a příslušenství ještě kurzy grilování Weber Grill Academy Original. V ČR již fungují na třech místech v Praze a stejně jako u nás se lidé učí zacházet s grilem na více než stech místech, ve čtrnácti zemích, což z Weber Grill Academy Original činí největší síť škol grilování na světě. Pod vedením šéfkuchařů, kteří to s grilem opravdu umí, si účastníci osvojují nejruznější grilovací metody. Pracují s grily na dřevěné uhlí, plynovými i elektrickými a připravují kompletní menu – předkrm, hlavní chod i dezert. K dispozici mají kvalitní suroviny a prvotřídní vybavení značky Weber. Kromě několika typů grilů si mohou vyzkoušet i řadu příslušenství – například zapalovací komín na rozzhavení paliva, přírodní a až tři hodiny žhnoucí brikety, nebo mnohostranně použitelné komponenty Gourmet BBQ systému, jehož podstatou je grilovací rošt s vyměnitelným středem. Mízi zde předsudky a nesprávné návyky, z grilování se stává pravá gastronomická disciplína a z grilu všestranný pomocník. Kromě toho, že se všichni dobře najedí a dovědí mnoho nového, užijí si skvělý pulden, potkají nové lidi se stejným zájmem a často se na kurz vrací. Weber Grill Academy Original je skvělou volbou pro všechny, kdo se chtějí opravdu naučit grilovat.



GEORGE STEPHEN
ZAKLADATEL SPOLEČNOSTI WEBER-STEPHEN

„We are not metal benders – we are in the entertainment business.“ („Neohýbáme pouze kovy, pracujeme v zábavním byznysu.“)

ZAJÍMAVOSTI

- OD ROKU 2008 DO ROKU 2016 SE OBRAT FIRMY WEBER-STEPHEN CZ & SK ZVÝŠIL O 250 %.
- NEJOBLIBENĚJŠÍM GRILEM ZNAČKY WEBER V ČECHÁCH A NA SLOVENSKU JE GRIL MASTER-TOUCH GBS, KTERÝCH SPOLEČNOST V ROCE 2016 PRODALA 3 230 KS.