



HISTORIE

První velkoplošný samoobslužný obchodní dům pod názvem Kaufland byl otevřen v roce 1984 v německém Neckarsulmu. S přelomem tisíciletí přišla expanze do dalších evropských zemí. Roku 1998 byla otevřena první prodejna Kaufland v České republice – v Ostravě. Poté následovaly další země – Slovensko (2000), Polsko a Chorvatsko (2001), Rumunsko (2005)

a Bulharsko (2006). Dnes zhruba 150 500 zaměstnanců ve více než 1 230 prodejnách Kaufland po celé Evropě dělá každý den maximum, aby byli jejich zákazníci spokojeni. Kromě toho provozuje společnost Kaufland 17 logistických center a 5 masozávodů. V žebříčku největších obchodníků s potravinami jí patří 5. místo v Evropě. Na český trh vstoupila společnost Kaufland roku 1998. Za téměř 20 let svého působení se stala významnou veličinou v české maloobchodní sféře, kde patří počtem zákazníků i obratem k největším obchodníkům. V současné době provozuje společnost Kaufland v České republice 127 obchodů ve 100 městech.

HODNOTA ZNAČKY

Společnost Kaufland Česká republika vyznává staré, ale osvědčené a stále platné rčení: Náš zákazník – náš pán. Podle studií renomovaných výzkumných agentur patří k nejnavštěvovanějším prodejnám v ČR a má nejvíce věrných zákazníků. Tajemství úspěchu společnosti tkví v jednoduchém konceptu – v blízkosti k zákazníkovi, moderním nákupním prostředí, širší sortimentu, nízkých cenách a nákupu bez rizika se spoustou zákaznických záruk a služeb. V rámci lidských zdrojů uplatňuje společnost Kaufland ČR sociální odpovědnost. K tomu patří i rozvoj a vzdělávání zaměstnanců. Pořádá trainee programy a také vlastní dvouletý vzdělávací program Potential

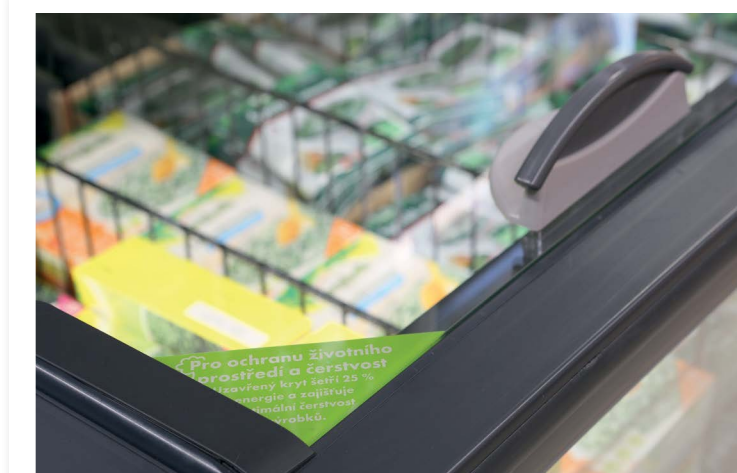


najdou zákazníci širokou řadu výrobků – trvanlivé mléko, smetanu, jogurty, čerstvý sýr Cottage, tvaroh, máslo i podmáslí. Produktové řady K-Take it veggie a K-Bio reagují na neustále se zvyšující poptávku zákazníků po vegetariánských, veganských a ekologických produktech. K-Take it veggie nabízí více než 30 výrobků a K-Bio zahrnuje kolem 60 produktů. U všech klade Kaufland důraz především na kvalitu.

INOVACE

Zkušenosti ukazují, že zákazník velmi pozitivně akceptuje inovace přímo na prodejní ploše. V roce 2016 prošlo přestavbou 19 prodejen, do rekonstrukce společnost Kaufland celkem investovala 3 250 000 000 korun. V průběhu následujících tří let jsou připraveny investice v hodnotě dalších 10 miliard korun. Vložené investice jsou vidět na každém kroku, od příjezdu na parkoviště po celou dobu nákupu. Pro urychlení nákupu jsou

Campus, jehož cílem je rozvoj mladých talentů a podpora jejich postupu na vedoucí manažerské pozice. V březnu 2017 byl oficiálně zahájen již 6. ročník tohoto kariérního programu. Kaufland má i odvahu svěřit prodejnu do rukou studentů. Prodejnu v Praze na Palmovce vedli právě účastníci programu Potential Campus. Dva měsíce nesli odpovědnost jak za vedení prodejny, tak i za celý tým v ní. V praxi si tak vyzkoušeli své teoretické znalosti – provoz prodejny, zásobování, personální agendu i komunikaci se zákazníky. V roce 2016 se zákazníci v prodejnách Kaufland seznámili s novými značkami K-Classic Lactosefree, K-Bio a K-Take it veggie. Značka K-Lactosefree označuje výrobky se sníženým obsahem laktózy a je připravena pro všechny, kteří mají rádi čerstvé mléko či smetanové jogurty, ale kvůli svému zdravotnímu omezení si je nemohou dopřát. Pod touto značkou



a udržitelný rozvoj. Kaufland v rámci ročníku 2016 získal ocenění „Excelentní organizace“.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Společnost Kaufland letos zavádí normu ČSN EN ISO 50001, podle níž budou nyní realizovány a kontrolovány všechny procesy

ve středové zdi vybudovány průchody, tzv. zkratky. Zákazníci, kteří potřebují udělat menší nákup, tedy již nemusí procházet celou prodejnu a jejich nakupování se výrazně urychlí. Svůj prostor zde dostávají i vitriny „Snack/fast to go“ plné baget a salátů, kde lze rychle pořídit tzv. svačinový nákup. Nejviditelnější změnou je vybudování nových moderních obslužných pultů s uzeninami, sýry a lahůdkami. Jejich součástí jsou nové i rezníctví, tedy pulty s masem značek Naši řezníci a K-Purland, které se připravují ve vlastním masozávodě společnosti Kaufland v Modleticích u Prahy. Ve vybraných prodejnách si i nadále mohou zákazníci zakoupit čerstvé mořské i sladkovodní ryby. Zmodernizované pulty jim nabízejí čerstvé chlazené ryby v prvotřídní kvalitě a v požadovaném množství. Úpravou procházejí i oddělení pečiva, nové jsou i pokladní zóny. Rozšířené a zmodernizované je rovněž i zázemí po zaměstnance a také zákaznické toalety.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Společnost Kaufland Česká republika patří mezi nejlepší firmy a organizace, které ve Španělském sále za účasti nejvyšších představitelů ČR převzaly prestižní ocenění Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost

související se zvýšením energetické účinnosti. V praxi to znamená, že v nových a přestavěných prodejnách investuje Kaufland do ekologicky šetných a energeticky úsporných řešení, jako jsou například instalace účinného a úsporného LED osvětlení ve všech prostorách prodejny, instalace chladicí technologie na bázi ekologicky šetrného chladiva CO₂ nebo využití odpadního tepla vzniklého při „výrobě“ chladu (v chladicích a mrazicích regálech) k vytápění celé budovy. Tato a další opatření nejen zlepší nákupní prostředí v prodejnách Kaufland, ale také značně sníží spotřebu elektrické energie a přispěje ke zlepšení životního prostředí. Samozřejmostí jsou pro Kaufland projekty podporující veřejně prospěšné organizace. Od roku 2011 spolupracuje společnost s neziskovou organizací SOS dětské vesničky, od roku 2014 je jejím partnerem generálním. Každý rok přispěje na rekonstrukci objektů a provoz jednotlivých programů částkou ve výši několika milionů korun. Centrum Paraple je další organizací, kterou společnost Kaufland ČR podporuje. Spolupráce probíhá na dvou úrovních – produktová a finanční podpora. V součinnosti s odborníky a také klienty Centra Paraple připravil Kaufland další projekt, který vozíčkářům ještě více usnadní nákup v prodejnách Kaufland – v současné

době jsou do všech prodejen instalovány speciální nákupní vozíky pro vozíčkáře. V listopadu 2016 proběhl již 4. ročník Národní potravinové sbírky, do níž se tentokrát zapojilo 659 obchodů po celé České republice. Celkem se vybralo více než 300 tun zboží, z toho 4,6 tuny drogistického zboží. Dárci věnovali téměř o 80 tun potravin více než při loňské sbírce. Do charitativní akce na podporu našich spoluobčanů, kteří se dostali do nelehké životní situace, se zapojilo také 49 prodejen Kaufland. Tisíce zákazníků pak v nich během dne darovaly více než 44,5 tuny potravin.



RENATA MAIERL

TIŠKOVÁ MLUVÍCI SPOLEČNOSTI
KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA

„Hospodářský úspěch společnosti závisí také na tom, jak úspěšně sladíme naše základní principy jednoduchost a orientaci na zákazníka s odpovědným využíváním přírodních zdrojů a respektujícím zacházením se zákazníky, zaměstnanci a obchodními partnery. Při našem každodenním jednání, mimo jiné, neseme a přijímáme ekonomickou, sociální a ekologickou odpovědnost. Rozhodující význam přitom u nás mají dopady klimatických změn na člověka a životní prostředí. Také proto se naše oddělení Energiemanagementu zasazuje o optimální energetickou účinnost našich prodejen a jejich efektivní interní provozní procesy.“

ZAJÍMAVOSTI

- 3 207 – ÚSPORA EMISÍ CO₂ ODPOVÍDÁ SPOTŘEBĚ ENERGIE 3 207 RODINNÝCH DOMŮ.
- 33 – SPOLEČNOST KAUFLAND EXISTUJE UŽ 33 LET.
- 7 – KAUF LAND FUNGUJE V 7 ZEMÍCH.
- 1 230 – TOLIK PRODEJEN MÁ KAUF LAND PO CELÉ EVROPĚ.