



## CARLSON – KOMPETENCE – INOVACE – PARTNERSTVÍ

### HISTORIE

Společnost Filson s.r.o. byla založena v létě roku 1993 jako čistě rodinná firma se zaměřením na prodej autopříslušenství, a to především prostřednictvím dvou prodejních kanálů: čerpacích stanic a nezávislých prodejen. V prvních letech své činnosti se soustředovala především na distribuci evropských značek v regionu České republiky. Od konce devadesátých let pak začala samostatně nakupovat většinu svých výrobků z Asie a přes své prodejní kanály distribuovat výrobky pod vlastním označením Filson. Ty se i díky své výrazné barevné kombinaci brzy staly pevnou součástí prezentace téměř všech velkých prodejců. V roce 2010 se pak začala psát i historie značky Carlson. V létě onoho roku koupila firma Filson s.r.o. opavskou společnost Hekra s.r.o., která se do té doby zabývala výrobou olejů, provozních kapalin a autokosmetiky, a na jejich základech začala budovat a tvořit historii značka Carlson. Po důkladné analýze stavu a možnosti výrobního závodu v Opavě začala v roce 2011 citlivá, postupná, ale cílená rekonstrukce tohoto výrobního závodu. Část závodu byla zbourána a na jejím místě byly postaveny nové výrobní prostory. Zbývající části procházejí nepřetržitou rekonstrukcí tak, aby splňovaly požadavky pro zavádění nových technologií. V roce 2016 se společnost Filson stala jediným akcionářem společnosti Velvana a.s. a začlenila výrobky této značky do svého prodejního portfolia.

### INOVACE

Portfolio výrobků dnes obsahuje celou paletu provozních kapalin, od destilované vody, přes letní a zimní směsi do ostričovačů, až po chladicí směsi. Najdeme zde také vlastní řadu technických sprejů, pro jejichž vývoj a výrobu byla v roce 2013 spuštěna speciální plnicí linka. Pod značkou Carlson se skrývá nejen celá škála čistících výrobků určených pro auta, ale třeba i pro zahradní nábytek a venkovní plochy pod označením Carlson Garden.



V roce 2013 přišla firma na trh s novým revolučním obalem - tzv. „chytrým kanystrem“, který rozvířil do té doby stojaté vody v přístupu k obalům používaným pro oblast automotive na českém trhu. Samostatnou kapitolou je i plnění provozních kapalin do ekologicky méně zatěžujících obalů, tzv. stand up pouches čili stojacích sáčků. Výhodou těchto sáčků je nižší hmotnost, a tím pádem i nižší odpadové zatížení. U těchto výrobků se podařilo nastavit proces plnění a výroby tak efektivně, že to umožnilo snížení v té době aktuální prodejní ceny na trhu o více než 50 %. V roce 2015 firma Filson úspěšně implementovala nové výrobní technologie na výrobu vlastních obalů a jako první v oboru,

vedla na trh obalový materiál z PET, prostřednictvím kterého výrazným způsobem vkročila i do oblasti tzv. „low-cost“ výrobků určených pro zákaznický sektor, který je orientovaný především na cenu. V témž roce uvedla na trh novou řadu kvalitních motorových olejů, tzv. Carlson Premium Quality, která je určena pro náročného zákazníka. Vedle těchto zmíněných produktů přistoupila zároveň na uvedení nové levnější řady výrobků pod obchodním názvem ROX. V roce 2016 proběhla celá řada změn a inovací, vedle implementace plně automatické plnicí linky na autokosmetiku, prostřednictvím které bylo možné navýšit výrobu těchto produktů o 300 %, se podařilo uvést na trh novou řadu výrobků, které jsou určené pro cyklisty. Zároveň společnost Filson s.r.o. na základě dlouhodobého testování výrobků začala pracovat na inovaci obalového materiálu pro stávající portfolio auto leštěnek a aditiv. Pro tyto výrobky byl nahrazen obalový materiál z HDPE (plast) materiálem z plechu, který má UN zkoušky, což umožní těmto výrobkům až dvojnásobně prodloužit dobu trvanlivosti, jelikož tento materiál zabraňuje pronikání vzdušné vlhkosti, a tím snižování samotné kvality jednotlivých produktů.

### HODNOTA ZNAČKY

Značka Carlson je odborníkem a rádcem především v oblasti péče o automobil. Snaží se hledat vyvážený vztah se svými zákazníky, naslouchat jejich nápadům či připomínkám a ty pak následně uplatňovat v praxi. Zároveň je její snahou přinášet na trh nové, do té doby neotřelé výrobky či druhy obalů, které umožňují zákazníkům jejich komfortnější a efektivnější používání. Cílem značky Carlson je plná spokojenost zákazníků, kterým chce nabízet produkty nejvyšší kvality, která nepodléhá žádným kompromisům. To vše za korektní a férové ceny.

### KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Společnost Filson s.r.o. se soustřeďuje na 4 základní pilíře komunikace značky se zákazníkem. Základní formou jsou

pravidelné prezentace sortimentu Carlson v jednotlivých prodejních řetězcích, aby měl zákazník s tímto sortimentem neustálý pravidelný kontakt. Druhý způsob je imageová komunikace, která se aktuálně rozdělila na dvě základní linie. Vedle sponzoringu fotbalového týmu Viktoria Plzeň podepsala společnost Filson s.r.o. víceletou smlouvu s Českým hokejovým svazem a stala se titulárním sponzorem českých hokejových her, které se v letošním roce konají v Českých Budějovicích a nesou jméno Carlson Hockey Games. Dále se imageová komunikace realizuje především prostřednictvím krátkých spotů na sociálních sítích. Třetí pilíř je postaven na tzv. edukační formě komunikace, která je realizována v odborných tištěných periodikách, a to především formou detailního popisu práce s výrobky vedoucí k jejich optimálnímu použití. Čtvrtým a stále ještě nejsilnějším komunikačním pilířem však stále zůstává televize. Zde je snahou obě formy komunikace kombinovat. Již v roce 2010 si firma Filson vytyčila, že každý rok zavede a zprovozní novou výrobní či balicí technologii s cílem stát se na trhu inovátorskou a technologickou jedničkou. Tento cíl se společností bezezbytku daří naplňovat a díky tomu je schopna každým rokem uvádět na trh 5 až 10 zcela nových vlastních výrobků. V současné době se v opavském závodě vyrábí více jak 250 vlastních produktů a toto množství neustále roste.

V roce 2013 se firma stala držitelem vysoce prestižního ocenění „TOP RATING“ udělovaného společností Dun & Bradstreet. Společnost se tak dlouhodobě řadí mezi nejlépe hodnocené společnosti v ČR. V roce 2015, 2016 a 2017 obdržela ocenění Superbrand a zároveň dokončila proces certifikace na ISO 9001 -2015. Během celého roku 2015 prošla společnost několika různými interními audity kvality, prováděnými velkými mezinárodními korporacemi, které jí umožnily rozšířit výrobu produktů „private label“ pro celou řadu nových zadavatelů. V roce 2017 byl výrobní závod v Opavě auditován společností SCS. Od roku 2015 začala společnost významným způsobem rozšiřovat své obchodní aktivity i za hranicemi České republiky a rozšířila portfolio svých zahraničních partnerů o státy Blízkého východu jako Irák nebo Kuvajit.

### SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Heslem značky Carlson je kvalita bez kompromisů. Proto i v oblasti CSR je její snahou budovat systematický přístup k odpovědnému chování a posilovat hodnoty a poslání podniku. Cílem firmy bylo vybudovat dlouhodobé, intenzivní a kvalitativně pevné vztahy se svými zaměstnanci a obchodními partnery. Významná je jistě 11 let trvající spolupráce s Mgr. Kateřinou Kolářovou, která se významně podílela na vzniku interního

firmitního projektu, jehož cílem je zlepšení kvality života zaměstnanců. Díky sázce na dlouhodobou práci a budování vztahu se zaměstnanci byla společnost Filson odměněna nízkou mírou fluktuace a může se pyšnit tím, že více než polovina jejich zaměstnanců s ní buduje firmu již více než 20 let. V oblasti výroby ekologicky šetrných produktů a v zavádění ekologických obalů klade značka Carlson důraz především na ekologicky šetrnou výrobu. Při rekonstrukci závodu byly zlikvidovány stovky tun ekologických zátěží, které byly vytvořeny předchozími majiteli. Při zavádění nových technologií se firma zaměřuje (vedle výkonových parametrů) především na energetickou náročnost, aby neustále snižovala energetické zatížení výroby, a tím šetřila zdroje planety. Společnost Filson také dlouhodobě podporuje projekty dětských táborů.



**LIBOR ČIHÁK**  
JEDNATEL SPOLEČNOSTI

„Konkurenceschopnost a prosperitu výrobních firem zajistí pouze jejich změna myšlení. Je nutné přestat uvažovat lokálně a začít přemýšlet globálně.“

### ZAJÍMAVOSTI

- VÍCE NEŽ 250 VLASTNÍCH PRODUKTŮ PRODUKUJE OPAVSKÝ ZÁVOD FIRMY FILSON.
- 2016 – OTEVŘENÍ DRUHÉ VÝROBY VE VELVARECH
- MINIMÁLNĚ 5 AŽ 10 NOVÝCH VÝROBKŮ UVEDE ZNAČKA CARLSON ROČNĚ NA TRH.
- V ROCE 2016 PŘEKROČIL POČET ZAMĚSTNANCŮ ČÍSLO 170.
- 2015 – ROK ZALOŽENÍ POBOČKY NA SLOVENSKU
- 2016 – OTEVŘENÍ VLASTNÍ KANCELÁŘE V ČINĚ A ZALOŽENÍ POBOČKY V RAKOUSKU

