



HISTORIE

Společnost ADLER Czech a.s. byla založena v roce 2000 dvěma spolužáky ze střední školy Martinem Hausenblasem a Pavlem Neumannem, kteří jsou dodnes jedinými akcionáři. Původně však založili a měli v plánu budovat full servisovou reklamní agenturu. To vše běželo až do té doby, kdy se několikrát v relativně krátké době po sobě setkali s požadavkem na dodávku několika tisíc bílých triček s potiskem. A jak to tak bývá, zákazník tlačil na dodání. To však byl téměř neřešitelný úkol. Hovoříme o době před rokem 2000. A právě tady vznikla ta myšlenka vyrábět a dovážet si trička sami. A tak se jednoduše stalo to,

že výroba kvalitního reklamního textilu byla upřednostněna před aktivitami reklamní agentury.

Začínalo se s několika málo druhy unisexových triček v základních barvách, postupně se přidávala trička dětská a dámská. Následně k tričkům přibýly polokošile, mikiny, čepice, froté a fleecové produkty i oblíbené softshellové bundy. Dnes produktové portfolio firmy ADLER čítá bezmála 200 různých produktů ve velikostech od XS až po 5XL v široké škále barev od základních odstínů bílé a černé až po velmi trendové barvy, jakými jsou dnes apple green nebo mint. Produkty jsou uváděny na trh pod 4 značkami. Vlajkovou lodí společnosti je oceněná značka ADLER®, dále Malfini® - značka pro luxusní řadu reklamního textilu, loni uvedená ekonomická řada reklamního textilu Piccolio a v neposlední řadě RIMECK® - značka pracovních oděvů.



Dnes exportuje společnost ADLER své produkty do 19 zemí Evropy a strategicky krok po kroku dobývá další. Procentuálně nejvyšší tržby realizuje v tuzemsku, následuje Polsko, Slovensko, Maďarsko, Rumunsko, Německo s Rakouskem, Chorvatsko a Pobaltské státy.

INOVACE

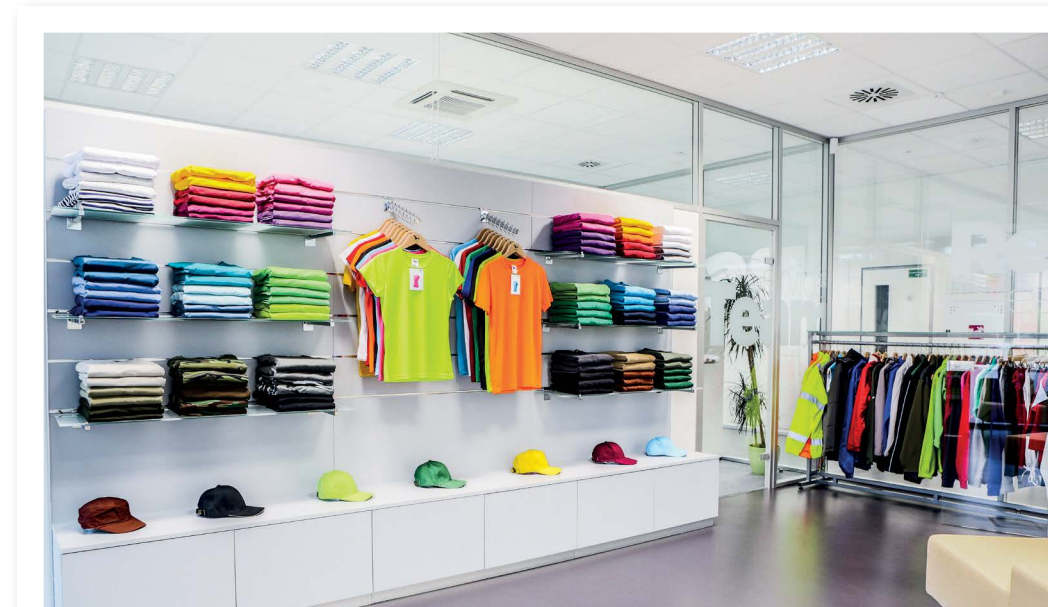
Firma ADLER je výrobce, který se řídí mottem „MÓDA V REKLAMĚ“. Přestože produkty slouží jako nositel brandu nebo reklamního sdělení, je pro zákazníky velmi důležitý střih, kvalita použitého materiálu a paleta nabízených barev. Ta v reklamním textilu hraje klíčovou roli. Reklamní textil už totiž není otázkou několika základních barev, kterým vévodí černá a bílá, i když ty hrají stále prim. Produktové portfolio se začíná rozšiřovat a do popředí zájmu se dostávají barvy, kterým ani v retailu nikdo

dlouhou životnost na výsluní nepředvídal. Jmenujme například limetu, tyrkysové nebo magentu. Stejně jako tlak na barvy, zvyšuje se i tlak na zpracování produktu a jeho materiál. Produkty, přestože jsme stále v oboru reklamního textilu, jsou stále sofistikovanější a náročnější. Co bylo dobré před pěti lety, dnes jen těžko obstojí. Trend super nízkých cen bez ohledu na kvalitu se naštěstí dostává do pozadí a zákazníci si uvědomují možný dopad takové volby na jeho další podnikání. Letos společnost uvede na trh softshellovou bundu s nano zátěrem. Bude tak první společností z oboru reklamního textilu, která se pouští do nano technologií. Do budoucna se

chce firma ADLER dále rozvíjet a stát se jedničkou na trhu reklamního textilu v Evropě. Již nyní se společnost řadí mezi přední evropské výrobce a dodavatele a na trzích střední Evropy je leadrem trhu.

HODNOTA ZNAČKY

Krédem společnosti ADLER je pomáhat našim zákazníkům v jejich byznysu. Firma ADLER poskytuje svému zákazníkovi službu dodání požadovaných produktů kvalitně, rychle, pohodlně a spolehlivě. Za tímto se skrývá důsledná kontrola produktů již v nákupním procesu. Produkty kontrolují zaměstnanci přímo u výrobce před samotným naloděním. Pokud neodpovídají standardům kvality, není lodění povoleno. Další kontrola probíhá před samotným naskladněním zboží do regálové zóny a poslední před samotnou expedicí k zákazníkovi. Takový systém kontroly je



v oboru reklamního textilu opravdu unikátní záležitostí. Dalším aspektem úspěchu je jednoduché objednání. Firma má rychlý, přehledný a funkční e-shop a denně je zákazníkům k dispozici call centrum hovořící požadovaným jazykem. A v neposlední řadě je to vysoká skladová dostupnost zboží na denní bázi ve výši 10 mil. kusů. Se značkou ADLER se můžete potkat prakticky kdekoli. Ať je to na festivalu, maratónském běhu, dětském letním táboře, ale i jako dress code některých společností nebo pracovní oděv pro operátory výroby. Výjimkou nejsou ani fashion e-shopy. Skvěle strážené tričko z kvalitní bavlny je výborný doplněk všech outfitů, včetně ležérní elegance.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Zákazníky pro společnost ADLER jsou primárně reklamní agentury, firmy nabízející potisk a výšivku, prodejci pracovních oděvů i majitelé e-shopů s oděvy. Mezi těmito je znalost značky ADLER velmi vysoká. Komunikujeme s nimi téměř na denní bázi formou newsletterů, customizovaných e-mailů, informacemi na e-shopu, ale i telefonáty a osobními návštěvami našich obchodníků. Zákazníky informujeme nejen o probíhajících akcích, ale snažíme se je také vzdělávat a pomáháme jim orientovat se v našem dnes již opravdu



SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Firma ADLER je členem Asociace společenské odpovědnosti a primárně podporuje subjekty, které se ne vlastní vinou dostaly do tíživé životní situace. Již pátým rokem například finančně podporuje onkologické oddělení Masarykovy nemocnice v Ústí nad Labem a třetím rokem spolupracuje s nadací Klapeto, která organizuje pravidelné výstupy na nejvyšší horu České republiky Sněžku za účelem podpory dětí s handicapem. Společnost ADLER se chová velmi uvážlivě k životnímu prostředí.

Administrativní budova i logistické centrum směřují k tomu, aby byly nejpозději do jednoho roku energeticky naprosto soběstačnými stavbami. Již dnes využívají slunečního záření, ze kterého si vyrábí elektrickou energii a letos je v plánu instalace agregátorů pro její „uskładnění“ a následné využití. Jako společnost zabývající se oděvní tvorbou podporuje ADLER i mladé talenty. Již více než 3 roky spolupracuje s Ateliérem designu oděvu a obuvi, který na UMPRUM Praha vede ikona módních návrhářů paní doc. Liběna Rochová. ADLER studentům pravidelně poskytuje materiál pro tvorbu jejich klauzurních kolekcí, a stejně tak finančně podporuje realizaci módních přehlídek vzniklých modelů. V letošním roce přibrala ADLER pod svá křídla i studenty ústecké Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, konkrétně fakulty umění a designu.



ING. RADEK VESELÝ

STATUTÁRNÍ ŘEDITEL SPOLEČNOSTI

„ADLER by nebyl společností jakou je dnes bez lidí a jejich zápalu pro společnou věc. Všichni se společně snažíme ulehčit našemu zákazníkovi jeho byznys a tím společně růst. A že se nám to daří je jen známkou správně nastavených cílů a strategie.“

ZAJÍMAVOSTI

- 17 - SPOLEČNOST ADLER ÚSPĚŠNĚ PODNIKÁ UŽ 17 LET.
- 250 - CELKOVÝ POČET ZAMĚSTNANCŮ
- 8 000 - TOLIK RŮZNÝCH VARIACÍ PRODUKTŮ MÁ SPOLEČNOST ADLER V NABÍDCE.
- 10 MIL. - POČET PRODANÝCH KUSŮ V ROCE 2016
- 7 465 - POKUD BYCHOM SESKLÁDALI MATERIÁL PRO VÝROBU ROČNÍHO MNOŽSTVÍ TRIČEK DO JEDNOHO VELKÉHO PRUHU, TAK BYCHOM PO NĚM MOHLI DOJÍT Z PRAHY AŽ DO PEKINGU, TEDY 7 465 KM.