



## HISTORIE

FOTOLAB vznikl jako společnost s ručením omezeným v roce 1990. Zakladatelům firmy se dařilo od počátku díky neotřelým nápadům a i díky situaci na tehdejší fotografickém trhu pravidelně zlepšovat hospodářské výsledky, a tím také navyšovat podíl na trhu. V roce 1993 již společnost vlastnila majetek ve výši 60 mil. Kč a v tomto roce se jí také podařilo s pomocí anglické poradenské firmy PA Consulting transformace na akciovou společnost, jejíž akcie vlastnili rovným dílem zakladatelé – pánové Mikšovský a Bayer a dále fond 1. IN a. s. banky IPB. V té době se navyšil základní kapitál společnosti na částku 300 mil. Kč. Vzhledem k chystané expanzi bylo nutné najít strategického zahraničního partnera. Po řadě jednání se jim nakonec stal největší nezávislý fotozpracovatel v Evropě – firma CeWe Color se sídlem v Oldenburgu. Ta pak v roce 1995 odkoupila část podílu od akcionářů a navyšila základní kapitál společnosti tak, aby získala dvouřetěnový majoritní podíl. V průběhu dalších let společnost CeWe Color odkoupila veškeré podíly od zakládajících členů akciové společnosti, od roku 2002 byla majoritním akcionářem s podílem 99,56 % na základním kapitálu CeWe Color, a. s. (FOTOLAB, akciová společnost) a od roku 2011 je

jediným akcionářem společnosti.

Vstup strategického partnera se ukázal jako rozhodující pro další dynamický růst firmy, protože díky know how majoritního akcionáře měla společnost FOTOLAB možnost plně využít potenciálu fotografického trhu a stát se největší fotolaboratoří v České republice, která navíc založila své dceřiné společnosti i na Slovensku (firma Fotolab Slovakia a. s.) a v Maďarsku (firma CeWe Color Magyarország Kft.). Velmi dobré výsledky společnosti FOTOLAB vedly k rozhodnutí vedení CeWe Color postavit v České republice novou velkolaboratoř na zpracování fotografií. Výstavba byla dokončena v květnu roku 2000 pod mateřskou značkou CEWE a značka FOTOLAB se stala obchodní značkou celostátní sítě vlastních maloobchodních prodejen (aktuálně 49 v ČR), sítě smluvních obchodních partnerů (v současné době více jak 600 v ČR) a internetového obchodu na fotoslužby a zboží (Fotolab.cz). Dnes má FOTOLAB v oblasti výroby fotozakázek na českém trhu více jak 50 % podíl.

## INOVACE

CEWE – FOTOLAB je firma, která vyrostla na základech tradiční výroby fotografií. Ještě dnes výroba fotografií klasickou „mokrou“ cestou představuje 50 % jejího obrátu.

To však nic nemění na skutečnosti, že CEWE – FOTOLAB zároveň sleduje potřeby svých zákazníků v návaznosti na technologický pokrok a dokáže na ně efektivně reagovat. V posledních letech přišla značka s produkty, jako jsou CEWE FOTOKNIHA, vánoční CEWE fotodárky, CEWE FOTOOBRAZY, samoobslužný tisk fotografií i z mobilu ve všech značkových prodejnách FOTOLAB či servis a program vzdělávání pro všechny, kdo si koupí u FOTOLAB nový fotoaparát. Součástí týmu CEWE – FOTOLAB je mnoho odborníků, kteří s foto oborem spojili celý svůj profesní život a v kombinaci s novými členy vytvořili nejsilnější foto tým u nás, který je uznávaný i v rámci mezinárodní strategické spolupráce skupiny CEWE. Díky kombinaci všech těchto faktorů lze dnes CEWE – FOTOLAB považovat za tvůrce fotografického trhu v České republice. Do budoucna má značka CEWE – FOTOLAB v plánu stát se nástupcem kdysi známé značky KODAK.

## HODNOTA ZNAČKY

Značka FOTOLAB je součástí mezinárodní značky CEWE, která reprezentuje největšího výrobce fotoslužeb v Evropě. Po celou dobu své existence se značka řídí filozofií být nejlepší volbou pro všechny milovníky fotografie a následných fotoproduktů. Jej



výroby vánočních dárků z fotografií. Díky svým hospodářským výsledkům, rostoucím obrátům za fotoslužby a prodeji zboží, pravidelným inovacím ve vazbě na technologický pokrok nebo díky rostoucímu počtu spokojených zákazníků se FOTOLAB může pochlubit hodnocenými umístěními v soutěžích jako Odpovědná firma roku, Progresivní zaměstnavatel regionu, Firma roku, Hewitt Best Employers

hlavní cílovou skupinou fotoslužeb jsou ženy 35+, z pohledu prodeje fotoaparátů značka cílí především na muže 18+, „hobby fotografy“ se zájmem o fotografování a vzdělávání se v této oblasti. To, že se značce daří neustále na svou stranu získávat stále více spokojených zákazníků, přičítá FOTOLAB jednoznačně kvalitě svých produktů a služeb v kombinaci se servisem, který zákazníkům poskytuje. Vzájemný vztah mezi zákazníky, zaměstnanci a produkty – to je tajemství úspěchu značky FOTOLAB.

## KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Z pohledu komunikace značky a jejich produktů zabodoval v poslední době FOTOLAB svou vánoční kampaní na výrobu osobních originálních dárků z fotografií. K jejímu zviditelnění značka zvolila komunikační mix postavený na přibězích svých reálných zákazníků v kombinaci s jasně komunikovanou garancí dodání pod vánoční stromeček. Velkou roli v kampani sehrála sociální média. Jako nejsilnější PR aktivitu však FOTOLAB vnímá reportáž TV Nova z 5. 12. 2016, v rámci níž se divákům naskytl v přímém přenosu netradiční pohled přímo do produkce

ČR, apod. Za svůj zásadní úspěch však značka považuje fakt, že se jí podařilo zvládnout tři „fotografické revoluce“: 1990–1997 masový rozvoj fotografování na barevné negativní kinofilm, 1998–2004 zachycení a masový rozvoj digitálního fotografování a od roku 2016 zachycení a zahájení přípravy na mobilní fotografickou revoluci.

## SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Produkce CEWE – FOTOLAB podporuje všechny aktivity, které chrání naši planetu i pro další generace. Kromě využívání tzv. zelené energie se společnost CEWE rozhodla podpořit rozsáhlý projekt na ochranu ovzduší v africké Keni a kompenzovat tak vypouštěné určité množství emisí do ovzduší, které vznikají při výrobě CEWE FOTOKNIH, CEWE KALENDÁŘŮ, CEWE PŘÁNÍ A CEWE FOTOOBRAZŮ. CeWe Color, a. s. je také vlastníkem FSC® ochranné značky, která zákazníkům dává záruku, že svým nákupem podporuje lesní hospodaření šetrné k přírodě a místním lidem.



ING. PAVEL SCHREIBER

PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA CEWE COLOR, A. S.

„Se značkou FOTOLAB jsem ve spojení v podstatě od první minuty jejího vzniku. Dokonce mi bylo nabídnuto při zakládání pro mne jsem tomu projektu příliš nevěřil, pravda, tenkrát jsem ani těch 33 tisíc korun na vklad neměl. Nicméně jsem chlapcům fandil, dohodil jsem jim koupí prvního „ojetého“ minilabu Fuji a vzhledem k tomu, že mě mé pracovní úkoly zavály do Švýcarska, domluvil jsem i prohlídku – tenkrát pro nás nepředstavitelné – fotolaboratoře v Kreuzlingenu u Bodamského jezera. Samozřejmě peníze na stavbu velké fotolaboratoře nebyly, a tak se hledal strategický partner. Po několikaletém hledání se nakonec našel ve firmě CeWe Color se sídlem v Oldenburgu. Za těch uplynulých skoro 22 let došlo k velmi výrazným změnám ve fotografické branži. Dá se říct, že proběhlo přímo několik revolucí.“ První byl přechod z klasické analogové fotografie na digitální fotografii, kdy došlo k totální obměně techniky a technologii. To nastalo kolem roku 2002. Dalším skokem bylo naučit zákazníky, co s digitální fotografií mají dělat. Sice už ji na hledáčku své kamery či na monitoru počítače viděli, ale to bylo všechno. Zde nejvíce pomohlo uvedení nového produktu s názvem CEWE FOTOKNIHA na trh. Své fotografie si vložíte podle svých představ do knihy, kterou Vám po té vytiskneme. No a nyní se blíží další výrazný skok – fotografování klasickým fotoaparátem je výrazně na ústupu a místo toho fotíme stále více a více na svůj mobil. Samozřejmě se na to chystáme, vyvíjíme aplikace pro mobilní svět a pevně věřím, že i toto úskalí zvládneme.“

## ZAJÍMAVOSTI

- OD ROKU 1990 FOTOLAB ZHOTOVIL VÍCE NEŽ MILIARDU FOTEK – 2 500 FOTBALOVÝCH HRÍŠŤ POKRYTÝCH FOTKAMI.
- DNES ZA ROK UJDOU 15 000 KM, TJ. Z LISABONU DO TOKIA PĚŠKY.