

MARY KAY®

DĚLÁME NĚCO VÍC, NEŽ JE POUHÝ PRODEJ KOSMETIKY - MĚNÍME ŽIVOTY ŽEN.

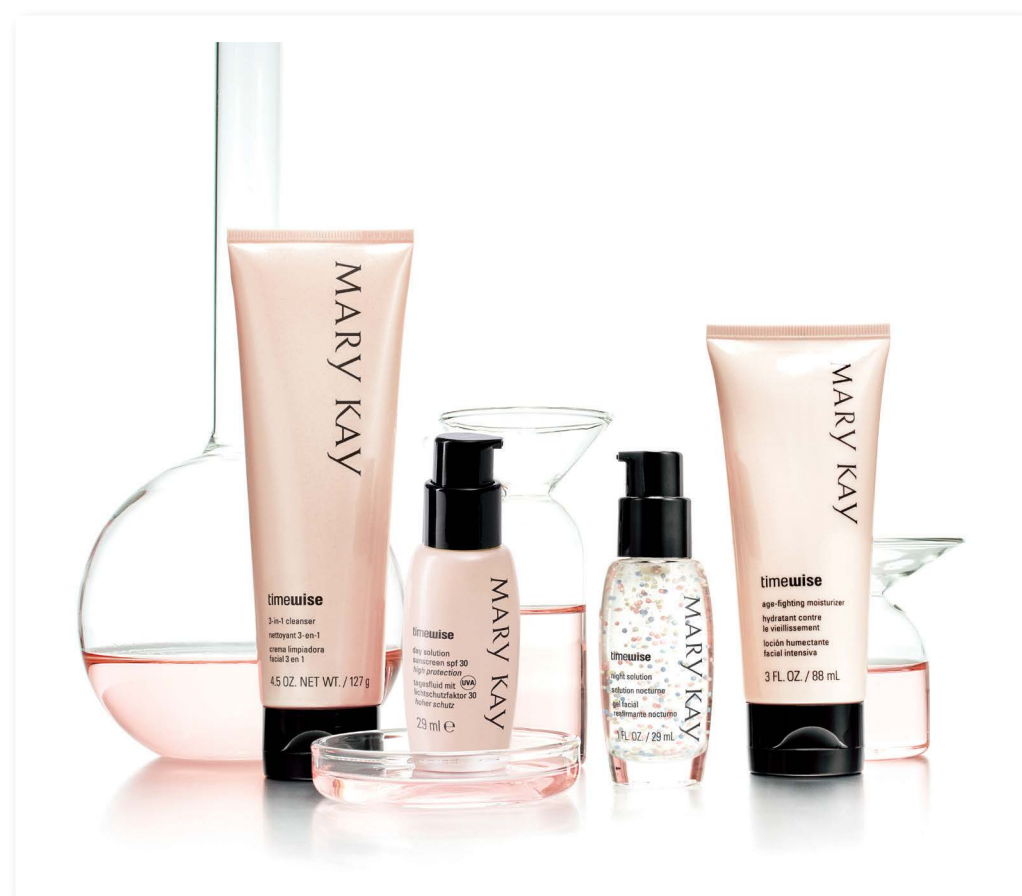
HISTORIE

Společnost Mary Kay byla založena 13. srpna 1963, její zakladatelkou byla paní Mary Kay Ash. Dnes patří mezi největší společnosti na světě, které se věnují přímému prodeji pleťové a dekorativní kosmetiky. Přípravky Mary Kay® se prodávají v téměř 40 zemích světa. Společnost, vedená prezidentem a generálním ředitelem Davidem Hollem a globálním představenstvem, společně se svými zaměstnanci pokračuje v životním poslání Mary Kay Ash - obohacovat životy žen. Centrála společnosti se

nachází v Dallasu, ve státě Texas v USA. V České republice působí společnost od roku 1997 a na Slovensku od roku 2000; generální ředitelkou je paní Barbora Chuecos. Mary Kay se neprezentuje pod tváří žádné známé osobnosti. Tou nejlepší reklamou společnosti Mary Kay jsou nezávislé



BARBORA CHUECOS
GENERÁLNÍ ŘEDITELKA MARY KAY ČR A SR



Mary Kay® Broskvová sada Saténové ruce, Mary Kay® Ultimate™ Řásenka, Sada Saténové ruce bez parfemace, TimeWise Repair™ Volu-Firm™ Noční krém s retinolem, Mary Kay® Skinvigate™ Čistící kartáček, Mary Kay® Gelová polomatná rtěnka, Mary Kay® Lash Intensity™ Řásenka a Mary Kay® Korektor pod oči. Mary Kay zároveň pravidelně podporuje různé filmové projekty a mnoho dalších kulturních projektů a akcí pro ženy.

INOVACE

Společnost Mary Kay je výjimečná službami, které její

nezávislé kosmetické poradkyně poskytují svým zákaznicím. Přípravky společnosti Mary Kay není možné zakoupit v tzv. kamenných obchodech, prodávají se výhradně prostřednictvím nezávislých kosmetických poradkyň, které najdete po celé České republice. V rámci hodinek krásy zákaznice absolvují zdarma diagnostiku pleti a následně jsou jim doporučeny přípravky, které jsou pro ně nejvhodnější. Ty si poté mohou bezplatně vyzkoušet a následně i zakoupit. Ať už je zákaznice z jakéhokoliv důvodu nespokojená s některým z přípravků Mary Kay®, přípravek jí bude bezplatně vyměněn za jiný, případně jí společnost garantuje vrácení peněz. Zákaznice jsou s osobním přístupem a zákaznickým servisem, který jim poskytují nezávislé kosmetické poradkyně, nadmíru spokojené; společnost tento fakt vnímá jako svou konkurenční výhodu. Věřohodnost společnosti Mary Kay utvrzuje i fakt, že je členem Asociace osobního prodeje. Podle této asociace mají přímí prodejci zakázáno používat zavádějící, klamavé či nepoctivé obchodní praktiky a nesmějí zneužívat důvěry jednotlivých spotřebitelů. Více informací je k nalezení na www.osobniprodej.cz. V posledních letech



se i do služeb společnosti Mary Kay promítl vliv digitálních technologií; firma prostřednictvím sociálních sítí a digitálních nástrojů podporuje své nezávislé kosmetické poradkyně a samozřejmě vychází vstříc i zákaznicím. Velkým trendem jsou digitální mobilní aplikace – Mary Kay InTouch®, Virtuální líčení nebo používání QR kódu.

KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Všechna ocenění, která společnost Mary Kay kdy získala, jsou pro ni nesmírně důležitá. Již 8x získala ocenění „Výrobek roku“ od Asociace vizážistů a stylistů. Kromě toho se i dalších 28 produktů může pyšnit oceněním „Doporučeno AVS-ČR“. V České republice již počtvrté za sebou získala ocenění Czech Superbrands Award – a to pro roky 2014, 2015, 2016, 2017.



SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

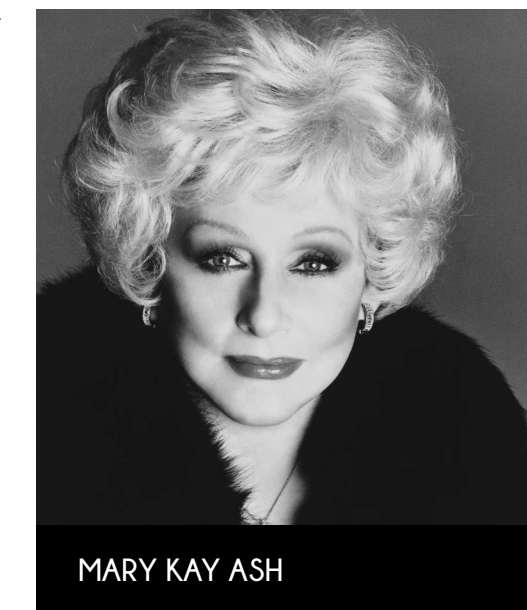
Mary Kay je hrdá na firemní charitativní aktivity, prostřednictvím kterých se každoročně snaží pomoci celé společnosti. Pro firmu je charita velmi důležitá, každý rok přispívá dobročinným organizacím miliony amerických dolarů. Organizuje mnoho globálních a lokálních kampaní, kterými podporuje výzkum rakoviny, boj proti domácímu násilí nebo ekologické projekty. Mary Kay zapojuje do charitativní činnosti i své zaměstnance a nezávislé kosmetické poradkyně, ať už prostřednictvím různých projektů, anebo prodejem charitativních přípravků, ze kterých jdou určené částky na vybrané

nadace anebo charitativní organizace.

Velkým projektem v oblasti charity, který Mary Kay v roce 2014 uvedla na trh, je vytvoření patrona charity – tučňáka MiKiho, který společně se svojí kamarádkou KiMi zastřešuje veškeré charitativní aktivity společnosti Mary Kay. V České republice Mary Kay podporuje nadaci Fond ohrožených dětí a na Slovensku občanské sdružení Orin Panacea – Priatelja detskej onkológie. Mary Kay již několik let podporuje pražskou ZOO – je hrdým adoptivním rodičem růžových plameňáků a tučňáků. Po červnových povodních v roce 2013 pomáhali také zaměstnanci společnosti s odklizením nánosů bahna, aby se život zdejších zvířat mohl co nejdříve vrátit do normálu. Akce Daruj kev s Mary Kay, která je letos organizována již po osmé, pobízí své zaměstnance, nezávislé kosmetické poradkyně i zákaznice, aby se zapojili a pomohli. V letošním roce spolupracuje s 20 nemocnicemi po celé České republice. Mary Kay myslí také zeleně. V loňském roce už po čtvrté zorganizovala v ČR i SR v rámci aktivity „Myslete růžově, jednejte zeleně“ sázení stromů a podílela se tak na zvelebení našeho životního prostředí. Celkem bylo vysazeno již 1.700 stromů v ČR

i SR. V neposlední řadě se Mary Kay zapojuje do sbírání víček pro charitativní účely. Také díky její pomoci byl nemocnému Kubíkovi zajištěn pobyt v rehabilitačním centru na Slovensku.

V současné době společnost sbírá víčka pro nemocnou Kristýnku. Pravidelným charitativním zapojením Mary Kay jsou i maratony a půlmaratony, kterých se účastní zaměstnanci společnosti. Zaměstnanci Mary Kay se také pravidelně zapojují do sběru nepotřebného oblečení, doplňků a obuvi. Celá sbírka byla předána v roce 2014 lidem v nouzi přes organizaci Diakonie Broumov a v roce 2015 charitativnímu obchodu Koloběh.



MARY KAY ASH

„Když jsem začínala podnikat, chtěla jsem společnost, kde by se s každým zacházelo spravedlivě, čestně a poctivě. Chtěla jsem být ve společnosti, kde se každý řídí Zlatým pravidlem, protože to je nejlepší na celém světě. Podle tohoto pravidla se máte chovat k druhým tak, jak byste chtěli, aby se oni chovali k vám. A věřte mi, když se tím budete řídit v osobním životě i v podnikání, budete úspěšní nejen vy, ale i ostatní.“

ZAJÍMAVOSTI

- 1963 – ROK ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI MARY KAY COSMETICS
- VÍCE NEŽ 200 – POČET DRUHŮ PŘÍPRAVKŮ SPOLEČNOSTI MARY KAY
- 300 000 – PŘIBLIŽNÝ POČET TESTŮ VYKONANÝCH SPOLEČNOSTÍ S CÍLEM ZAJISTIT PŘÍPRAVKŮM MARY KAY® NEJVYŠŠÍ STANDARDY KVALITY A BEZPEČNOSTI
- TĚMĚŘ 40 – NA TOLIKA TRZÍCH PO CELÉM SVĚTĚ JSOU PRODÁVÁNY PŘÍPRAVKY MARY KAY®
- 20 – SPOLEČNOST MARY KAY PŮSOBÍ UŽ 20 LET NA ČESKÉM TRHU.