



HISTORIE

První tóny Rádía BLANÍK zazněly v českém éteru poprvé v červnu 1999. U zrodu rozhlasové stanice, která zpočátku vysílala pouze v Praze a středních Čechách, stál tým nadšenců a mediálních odborníků v čele s PhDr. Petrem Dvořákem. Důležitým mezníkem byl rok 2000, tehdy se uskutečnil první Narozeninový koncert Rádía BLANÍK na Konopišti. Akce měla takový úspěch, že bylo rozhodnuto ji další rok zopakovat a postupně se z ní stala každoroční událost s mnohatisícovou návštěvností. O rok později, tedy v roce 2001, se signál Rádía BLANÍK dostal do severních Čech a v roce 2002 začalo vysílat i na jižní Moravě. V roce 2004 získal tým velkou posilu - oblíbený herec a moderátor Vladimír Čech začal vysílat svůj cestovatelský pořad S Čechem po Čechách, který měl své místo ve vysílacím schématu dlouhých 9 let. V roce 2007 se na Konopišti poprvé objevil Karel Gott a v témž roce si zde naopak naposledy zazpíval Waldemar Matuška, který na poslední chvíli dorazil z USA jako velké překvapení. Po mnohaleté odmlce zde společně vystoupili i bratři Nedvědové. O pět let později se tradice narozeninových koncertů rozšířila i do západních a východních Čech. Kromě Konopiště tak oslavy probíhaly i v amfiteátru v Plzni-Lochtíně a v Tisové u Vysokého Mýta, (odkud se v následujícím roce přesunuly do Pardubic). Spanilá jízda Rádía BLANÍK pokračuje



i v roce 2008, kdy se začalo vysílat v západních a jižních Čechách. Tým také posílila známá meteoroložka Magdalena Lipová, která speciálně pro Rádio BLANÍK připravuje každé pondělí a pátek aktuální předpověď počasí. V roce 2009 oslavilo Rádio BLANÍK 10. narozeniny a zároveň se definitivně začlenilo do rodiny Media Bohemia - nejsilnější rozhlasové skupiny v České republice. Dalším mezníkem v síle pokrytí byl rok 2010, kdy se signál plně rozšířil i na Karlovarsko a do východních Čech. Rok 2013 znamenal pro Rádio BLANÍK příchod dalších posil: v lednu začal skladatel Karel Vágnr připravovat svoji pravidelnou Českou hudební kroniku Rádía BLANÍK, ve které každý všední den vzpomíná na zásadní české písně od šedesátých let až do současnosti. Ve stejném roce posílil moderátorské řady zpěvák Petr Kolář. Vysílání rádia se dále rozšířilo i do Liberce a na Valašsko. Vizuální identita značky Rádía BLANÍK je od počátku stejná: výrazné slunce a tři základní barvy. Vývojem ale naopak

procházely slogany. Původní heslo „Rádio BLANÍK – klasické hity“ bylo vystřídáno „Rádio BLANÍK – pohodové české rádio“ a „Rádio BLANÍK – české písničky, které máte rádi“. V současné době je hlavním sloganem „Rádio BLANÍK – HEZKY ČESKY!“

INOVACE

Kromě klasického rádiového vysílání se můžeme se značkou Rádía BLANÍK setkat na internetu (rádio je výrazně aktivní na sociálních sítích), na jeho akcích nebo tam, kde vystupuje jako mediální partner (např. v televizi ve formě reklamních spotů či loga na reportérských mikrofonech a na akcích). Propagace rádia probíhá také prostřednictvím venkovní reklamy (billboardy, plakáty, reklamní bannery, letáky, autobusy, osobní auta, atd.) a také ve formě reklamních předmětů. V roce 2012 spustilo Rádio BLANÍK naplno svůj facebookový profil a jeho internetové stránky prošly mírným redesignem. Hlavní inovací bylo zřízení e-shopu, nabízejícího nové možnosti plateb za reklamní předměty nebo vstupenky na koncerty. V poslední době se značka soustřeďuje na efektivnější propojení klasického vysílání s moderními technologiemi, jako je internet a sociální sítě. Díky rychlé možnosti vkládání fotek a videí na Facebook může nejen samotné rádio operativně nabízet výstupy z akcí i vysílání, ale sami posluchači mohou rychleji reagovat na nejrůznější témata ve vysílání. Rádio BLANÍK lze samozřejmě poslouchat i jako webové rádio BLANÍK.CZ, které už sedm let hraje 24 hodin jenom česky.

Novinkou je rovněž aplikace určená pro poslech rádia na tzv. chytrých telefonech, díky níž lze poslouchat Rádio BLANÍK i na dovolené v zahraničí. Kromě narozeninových koncertů pořádá rádio i další venkovní akce jako jsou např. letní Slavnosti Rádía BLANÍK, Drakiády Rádía BLANÍK, nejrůznější adventní programy, ale také Janí putování Rádía BLANÍK, jehož součástí jsou i originální edukační programy pro žáky základních škol. Všechny tyto akce jsou zdarma a zvyšují povědomí o značce i její oblibu. Do budoucna je cílem značky rozvíjet programový formát a hudební schéma tak, aby stanice i v dalších letech obstála v náročném konkurenčním prostředí na rozhlasovém trhu. Rádio BLANÍK chce nabízet to, kvůli čemu si ho posluchači oblíbili – kvalitní a tradiční lokální rádio, které udržuje pozitivní náladu. Tak mají posluchači Rádio BLANÍK zafixováno, a tak tomu má být i nadále. Důležité je ale zároveň vnímat prognózy vývoje v oblasti médií i aktuální situaci na trhu – a v následnosti pak hledat cesty jak dělat osvědčené věci jiným, osvěžujícím způsobem.

HODNOTA ZNAČKY

Podle nejnovějšího průzkumu RadioProjektu zaujímá Rádio BLANÍK na trhu 8,9 % a je dlouhodobě nejposlouchanější regionální rozhlasovou stanicí v České republice. Od svého počátku se zaměřilo na tu část posluchačů, které se do té doby nikdo nevěnoval. Klíčovými posluchači Rádía BLANÍK jsou lidé středního věku (30-59 let) dávající přednost známým českým písničkám, které dobře znají a mají k nim z minulosti blízký vztah. Jde o lidi, kteří mohou prostřednictvím návratu k písničkám z mládí nalézt duševní vzpruhu a občas tolik potřebnou životní oporu. Tito posluchači také toužili po rádiu, jehož moderátoři k nim



budou hovořit přívětivým hlasem, a v jehož zpravodajských relacích se nebudou řešit problémy v exotických destinacích nebo politické hádky ve sněmovně, ale spíše aktuality a zprávy z míst, kde žijí a pracují. Ke svému rádiu mají vřelý vztah – píší, volají, rádi chodí na regionální akce. Značka pro ně znamená jistotu, stabilitu a tradici. Filozofie značky plně vystihuje kombinace sloganů: „Jsme POHODOVÉ ČESKÉ RÁDIO, které hraje HEZKY ČESKY a na kterém můžete každý den poslouchat ČESKÉ PÍSNÍČKY, KTERÉ MÁTE RÁDI!“ Bráno z hlediska Rádía BLANÍK – tradice, radost, pohoda, láska k naší zemi a úcta ke každému posluchači, který si jej naladí.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Během patnácti let na rozhlasovém trhu spolupracovalo Rádio BLANÍK na celé řadě charitativních aktivit, ať už jako mediální partner nebo přímo organizátor či spolupořadatel. Mnoho let se například aktivně podílí na akci Ježíšek pro Radení. Od roku 2011 pak každý rok vydává Rádio BLANÍK vlastní charitativní produkty (kalendář nebo CD) a výtěžek z jejich prodeje věnuje na dobročinné účely. Tímto způsobem bylo vybráno skoro půl milionu korun

pro ty, kteří to skutečně potřebují – např. Centrum Paraple, Nadační fond Kolečko nebo Komunitní centrum Motýlek. Další podobné subjekty pak průběžně podporuje formou mediálního partnerství a ve zpravodajství.

DANIEL RUMPÍK PROGRAMOVÝ ŘEDITEL RÁDIA BLANÍK

„Každý z nás má ke stejné písničce jinou vzpomínku a právě ta dotváří celkovou emoci a podobu výsledného obrazu ve vaší hlavě. V tom tkví kouzlo rádia. A v tom je i síla značky Rádía BLANÍK. Nestydíme se za to, že našim posluchačům rádi nabízíme návraty do jejich minulosti, do časů, kdy se jim svět zdál možná o něco srozumitelnější a život jednodušší. Někdy je dobré se ohlédnout – v minulosti totiž častokrát najdeme odpovědi na složitější otázky blízké i vzdálené budoucnosti.“

ZAJÍMAVOSTI

- 15 - TOLIK LET PŮSOBÍ RÁDIO BLANÍK V ČESKÉM ÉTERU
- ZHRUBA 1 500 000 PÍSNÍČEK ODEHRÁLO TOTO RÁDIO ZA DOBU SVÉ EXISTENCE
- POKUD BYCHOM VŠECHNY TYTO PÍSNÍČKY NAHRÁLI NA CD A NA KAŽDÉM ALBU JICH BYLO 10, ZÍSKALI BYCHOM CELKEM 150 TÍŠÍC CD PLNÝCH PÍSNÍČEK. KDYŽ BYCHOM Z NICH UDĚLAJI KOMÍN, MĚŘIL BY PŘES 1,5 KILOMETRU!
- PŘES 500 000Kč VYBRALO RÁDIO BLANÍK BĚHEM SVÝCH CHARITATIVNÍCH AKCÍ
- VŠECHNY TŘI NAROZENINOVÉ KONCERY RÁDIA BLANÍK NAVŠTÍVÍ KAŽDOROČNĚ VÍCE NEŽ 20 000 LIDÍ

