



## ČISTĚ EKOLOGICKY

### HISTORIE

V roce 1991 se Zastupitelstvo MČ Prahy 2 rozhodlo, že na cestě za „čistějším rájovým“ vyrazí nepřilís probádanou cestou a založí vlastní úklidový podnik. Vznikl tehdy Komunální podnik čistoty a údržby města. Zhruba dvacet lidí vyzbrojených delimitovaným – značně omšelým – technickým potenciálem bývalého bytového podniku začalo uklízet několik kilometrů chodníků. V dubnu 1996 byla privatizačním projektem provedena transformace tohoto

městského podniku na Komwag, podnik čistoty a údržby města a.s., ale především se jeho činnost rozšířila takřka do všech úrovní komunálních služeb. Několik uklízených chodníků se změnilo v péči o stovky tisíc metrů čtverečních pěších tras a veřejných prostranství. Do pražských komunikací vyjely mohutné oranžové samosběry na úklidy páteřních a vedlejších komunikací centrální oblasti hlavního města. Byly nainstalovány a obsluhovány stovky odpadkových košů, později přibýly další stovky košů na psí exkrementy. Nedlouho na to byl realizován nákup prvních popelářských aut, která vyvážela odpady z několika soukromých domů. Záhy se začala naplňovat víze stabilní společnosti pro oblast nakládání s odpady. Kvalita poskytovaných služeb s sebou přinášela růst zákaznického portfolia a zároveň s přibývajícím množstvím odvezených odpadů a dalších statistiků čistěných metrů chodníků a ulic, rozšiřovala se i paleta služeb do nových projektů a činností. Posléze se firma zapojila do magistrátních Systémů pro komplexní čištění a nakládání s odpady na území hlavního města. Pražané přivyklí tomu, že lidi a stroje Komwagu pracují nejenom na městské části Praha 2, ale potkávají je všude ve „velké“ Praze, se stejným nasazením však



plní služby v Mníšku pod Brdy a mnoha okolních obcích, oranžové vozy s výrazným modrým nápisem brázdí západ a jih Čech, stejně jako některá moravská města. Společnost Komwag je vybavena moderní technikou s průměrným stářím 5 let. Operuje s dostatečným počtem sněhových pluhů se sypači, vozů na svoz komunálního odpadu, nosičů velkoobjemových kontejnerů a samosběrných zmetacích strojů.



To umožňuje spolehlivý a operativní výkon všech zakázek. Veškeré činnosti jsou koordinovány dispečinkem využívajícím všech dostupných komunikačních kanálů včetně vlastního rádiového pásma. Jedním z hlavních měřítek úspěšnosti poskytovaných služeb je schopnost komunikace se zákazníkem. K tomu má společnost vybudovanou vlastní komunikační strategii, která je cílena přímo na uživatele služeb společnosti Komwag. Svým

zákazníkům firma poskytuje servis 24 denně, 7 dní v týdnu. Komwag zavedl a používá systém jakosti ČSN EN ISO 9001:2009, environmentální systém managementu ČSN EN ISO 14001:2005 a systém ochrany zdraví a bezpečnost při práci ČSN OHSAS 18001:2008. Silné a stabilní zázemí poskytují společnosti hlavní akcionáři: rakouská společnost REIWAG Facility Services GmbH a Městská část Praha 2.



### INOVACE

Komwag se stále snaží držet trend s vývojem na trhu komunálních služeb, proto také každoročně obnovuje svůj vozový park a techniku. Na počátku letošního roku byla nakoupena celá flotila nových zahradních sekaček zn. Etesia. Firma v posledních letech také investovala do několika elektrických strojů na sběr nečistot zn. Glutton, kterými jsou vybaveni někteří metaři společnosti. V oblasti inovací před lety Komwag vyvinul unikátní čtyřkolkou na sběr psích exkrementů, s postupem času ovšem toto řešení i přes ochrannou patentovou známku zveřejnilo a sací mechanismus lze vidět na kdekjakém stroji. Nyní se však Komwag podílí na vývoji řešení zásobníku na psí exkrementy, který by v případě vyčerpání sáček na psí exkrementy automaticky na centrálu nahlásil tento svůj stav a potřebu doplnění nových sáček.

### HODNOTA ZNAČKY

Značka Komwag působí na trhu již více jak 20 let. Pro její zástupce je velice důležité, aby byla vždy snadno rozpoznatelná. Od samého počátku proto drží značka



jednotný barevný styl, a tak, i když nepatří mezi největší komunální firmy na trhu, o sobě dává značka na první pohled dobře vědět svojí oranžovou barvou vozů s modrým nápisem Komwag. Komwag poskytuje celé portfolio služeb a produktů a snaží se být jedním z prvních na trhu. Například v oblasti již zmíněného systematického sběru psích exkrementů a čištění graffiti patří značka mezi průkopníky. Cílovou skupinou jsou

pro firmu města, obce a vlastně i každý občan ČR, který možná není přímo objednatel služby společnosti, ale je jejím koncovým uživatelem.

Se značkou Komwag a jejím portfoliem se lze potkat po celé České republice, ale nejvíce jsou její zástupci hráči na to, že firma má to privilegium uklízet pod okny všech prezidentů, které kdy naše země měla. Pražský hrad, to je to místo, kde značku Komwag každoročně potkají miliony koncových uživatelů jejich služeb.

Hlavní předností značky Komwag je, že i v této komplikované době je její podnikání čisté a firma plní všechny své závazky a povinnosti. Zároveň má společnost stoupající tendenci dbát na ekologii a neustále se (nejen) v tomto směru zlepšovat. Z původního claimu značky „Čistě řešení“ se i proto vyvinul dnes výstižnější slogan „Čistě ekologicky“.

### SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Přestože svému okolí pomáhá společnost Komwag již svými službami (např. svoz a likvidace odpadu, zimní a letní údržba

komunikací, údržba zeleně, odstraňování graffiti, psích exkrementů, aj.), v rámci společensky odpovědného chování každoročně přispívá na řadu aktivit ve svém okolí.

Podporuje nejen kulturní dění (především) na obvodě Prahy 2, jako je například Reprezentační ples na Vinohradech a Vinobraní, ale i mnohé významné výstavy pořádané Správou Pražského hradu, či aktivity v Mníšeckém regionu. Jelikož o zdraví člověka a zcela jistě i o zdraví firmy vypovídá ochota se „hýbat“, jsou mnohé podporované aktivity sportovního charakteru. Za zmínku jistě stojí Sportovní klub Slavoj Vyšehrad, kde doufáme, rostou naše budoucí fotbalové hvězdy. Příspěvkem pro Centrum sociálních služeb na Praze 2 Komwag myslí i na starší spoluobčany.



JAROSLAV STŮŽKA A JAN PETRUŽÁLEK  
PŘEDSEDA A MÍSTOPŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA

„Lidé z Komwagu směřují úroveň služeb vždycky prioritně podle představ zákazníka – říkáme, že jsme prozákaznický orientovanou společností. Naši vizi od počátku bylo stát se švýcarskými hodinkami na poli komunálních služeb, přičemž jejich strojek tiká v rytmu ekologie. „Čistě ekologicky“ se pak zákonitě stalo logem symbolizujícím Komwag, podnik čistoty a údržby města a.s.“

### ZAJÍMAVOSTI

- 1. 4. 1996 – DATUM ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI KOMWAG, PODNIK ČISTOTY A ÚDRŽBY MĚSTA, A.S.
- VOZOVÝ PARK SPOLEČNOSTI PATŘÍ K NEJMODERNĚJŠÍM VE SVĚM OBORU. PRŮMĚRNÉ STAŘÍ ČINÍ NECELÝCH 5 LET, COŽ JE NÁSOBNĚ MĚNĚ NEŽ PRŮMĚRNÉ STAŘÍ VOZIDEL V ČESKÉ REPUBLICĚ. I OBOROVĚ SE JEDNÁ O VELIKOU VÝJIMKU.
- ZA CELOU HISTORII SPOLEČNOSTI ZAMĚŠTNANCI NIKDY NEDOSTALI MZDU SE ZPOZDĚNÍM.