



HISTORIE

Kořeny společnosti Freudenberg sahají až do roku 1849, kdy Carl Johann Freudenberg převzal koželuznu „Heintze und Sammet“ ve Weinheimu v Německu. Díky vysoké kvalitě zde vyráběného koženého zboží se koželuzna rychle rozšiřovala, až se stala jednou z největších v Evropě. Freudenberg prokázal své podnikatelské schopnosti instinktivním citem pro potřeby zákazníka a schopností vyrábět inovativní a pokrokové výrobky. To byl talent, který Freudenberg předal svým dědicům. Během hospodářské krize v roce 1929 nedostatek surovin přinutil podnik přehodnotit své postavení a najít alternativy ke kůži. V roce 1936 chemik Dr. Carl Ludwig Nottebohm nabídl podniku Carla Freudenberga postup, který by umožnil výrobu syntetické kůže. Ve svém výzkumu pokračoval i v následujících letech, aby nakonec vyvinul zcela novou netkanou textilii: tato nová textilie byla použita na hadr na okna Vileda a položila v roce 1948 základní kámen značky Vileda. Jméno Vileda je odvozeno z německého „wie Leder“, což znamená „jako kůže“.

Stejně jako u mnoha jiných značek v rychle se rozvíjejícím spotřebním průmyslu to byla inovace, která položila základ značky a i nadále zůstává v jejím srdci. Dnes je za globální aktivitu značky Vileda zodpovědná společnost Freudenberg Home and Cleaning Solutions GmbH (FHCS), která je dceřinou společností skupiny Freudenberg Group. Pohled do minulosti je inspirací pro budoucnost. Německý podnik během téměř již 70leté historie značky Vileda vyrobil řadu průkopnických výrobků, které definovaly své segmenty trhu a staly se v domácnostech obecnými pojmy. Zjednodušeně řečeno, jedná se o kvalitu vyrobenou v Německu.



INOVACE

Nejmodernější inovace a technologie, to je síla definující značku Vileda. Nové technologie jsou vytvářeny spojením prověřených know-how a expertiz s pokrokovými nápady, což nabízí jejich zákazníkům skutečnou pomoc a podporu v domácnosti. Výzkumné a vývojové týmy značky Vileda se již více než 70 let soustřeďují výhradně na úklidové pomocníky pro domácnost. Dochází k neustálému vývoji nových průlomových výrobků; všechny jsou založeny na nejnovějších technologiích, pečlivých analýzách a potřebách zákazníků. Tyto výrobky řeší veškeré

rozmanité problémy s úklidem, které v domácnosti vznikají a činí tak se zaměřením na snadnost použití a efektivitu. Inovativní vynálezy, jako jsou netkané textilie vyvinuté ve 40. letech nebo naše technologie mikrovlnka, nastavily nové standardy. Výrobky, jako jsou hadr na okna Vileda, mop SuperMocio, univerzální utěrka a ploché mopy (Wischmat a ActiveMax), znamenaly ve svém oboru revoluci a díky tomu se staly v domácnostech známými jmény. Velkou roli při vývoji výrobků hrají také zdravotní a bezpečnostní hlediska, zvláštní pozornost je věnována ergonomii výrobků. Například teleskopická tyč mopy s nastavitelnou délkou zabraňuje chronické bolesti zad, způsobené nesprávným postojem při úklidu. Ždímací koše pomáhají vyždímat vodu z mopy bez vynakládání velkého úsilí a ohýbání. Vzhled je podřízen funkci. Vedle efektivitu a dalších funkčních hledisek hraje při vývoji výrobků roli také estetika. Neustálé zdokonalování výrobků značky Vileda se odráží v nepřetržitě aktualizovaných designech.

Efektivita, ergonomie a design spojují své síly, aby přeměnily domácí práce v rychlé a snadné činnosti, a tak zůstává více času na rodinu a přátele.

HODNOTA ZNAČKY

Vileda je zkušeným odborníkem v oblasti péče o domácnost. Své zákazníky zná velice dobře (a s nadsázkou je možno říct, že pokusy činí všichni její zaměstnanci sami na sobě), díky dlouhodobé zkušenosti dokáže předvídat jejich potřeby a problémy a starat se tak o domácnost tou nejefektivnější a nejúčinnější cestou. Vileda přistupovala k podnikání vždy s jednoduchou filozofií: nabídneme



zákazníkům to, co většina z nich používá každý den. Produkty pod značkou Vileda jsou dnes k dostání ve více než 50 zemích světa. V zemích jako jsou Německo, Španělsko či Itálie je tato značka standardem v segmentu domácích potřeb. Vileda těží ze své silné historické pozice a je vnímána jako lídr v kategorii péče o domácnost. Spotřebitelé mají k Viledě a jejím produktům velkou důvěru - zákazníci společnosti ví, že se můžou spolehnout na odolnost a dlouhou životnost. Výrobky Vileda jsou vymyšleny tak, aby její zákazníci nepřišli s nečistotou pokud možno vůbec do kontaktu. Trásnové a ploché mopy jsou tak ideálním příkladem úklidových pomůcek, po jejichž použití zůstanou ruce suché a čisté.



KOMUNIKACE A ÚSPĚCHY

Výrobky značky Vileda splňují ergonomické požadavky, chrání tak záda a klouby uživatelů a velmi dobře jsou vnímány i co se týká jejich samotného designu, za což jim byly uděleny různé ceny, např. „Red dot design award“ a „iF Product Design Award“. Vileda smeták DuActiva s kombinací štětín a pásu z husté pěny, který pečlivě odstraní zbytky špíny a prach, aniž by docházelo k jeho víření, získal certifikát ECARF (Evropské centrum pro výzkum alergií v Charité Clinics v Berlíně), pečeť kvality pro výrobky a služby snižující alergie. Pokud se podíváme na značku Vileda a její působení v České republice, zde tato značka získala ocenění Superbrands pro rok 2017, a tedy obhájila toto ocenění již po čtvrté v řadě.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Základem dlouhodobě orientovaného podnikání značky Vileda je přístup k udržitelnosti. Její výrobky jsou známé svou trvanlivostí, přátelostí, účinností a ergonomií. Vileda věnuje velkou pozornost získávání surovin i tomu, jak jsou její výrobky vyráběny, distribuovány, používány a likvidovány. Je držitelem certifikace podle standardů ISO 14001 a OHSAS 18001. Ideálním příkladem je nejnovější výrobní závod v USA, který byl od základů budován s myšlenkou udržitelnosti, zaměřenou na certifikaci LEED pro celý podnik (LEED: Leadership in Energy & Environmental Design - Řízení projektu s ohledem na energii a životní prostředí, což je hodnotící systém americké Rady pro zelené stavby). Spotřeba energie byla úspěšně snížena o více než 25 %. Udržitelnost pro značku Vileda znamená každodenní uplatňování ekologických, sociálních a ekonomických hodnot.

Firma se zavázala, že bude podnikat při respektování zásad udržitelnosti. Je si plně vědoma skutečnosti, že udržitelnost je nekončící každodenní výzva a že musí být nepřetržitě realizována a uplatňována ve všech divizích společnosti. Dlouhodobá zodpovědnost vůči lidem a životnímu prostředí je zakotvena v Hlavních zásadách stanovených mateřskou společností Freudenberg a je osobním závazkem celé organizace.



JIŘÍ KROFTA
SALES MANAGER

„Produkty řady Vileda pro mne znamenají jistotu kvality a ta je v dnešní době velmi důležitá tím, že nám šetří čas a energii. Vileda nestojí na místě, je velmi inovativní, jde s dobou. Mezi hlavní cíle této značky patří to, aby každý, kdo používá jakýkoliv produkt Vileda, netrpělivě očekával další inovace či novinky, které tato značka každý rok nabízí. Vileda je prostě nepostradatelný pomocník nejen v české domácnosti. Vileda není sázka do loterie, Vileda je jistota za rozumnou cenu!“

ZAJÍMAVOSTI

- 1965 - OD TOHOTO ROKU JE NA TRHU NEZBYTNÝ PŘEDMĚT K UMYVÁNÍ NÁDOBÍ - HOUBIČKA.
- 50 - V TOLIKA ZEMÍCH PO CELÉM SVĚTĚ JSOU K DOSTÁNÍ PRODUKTY ZNAČKY VILEDA
- 40 000 - FREUDENBERG MÁ PO CELÉM SVĚTĚ 40 000 ZAMĚSTNANCŮ.
- 2006 - OD ROKU 2006 SE VŠECHNY ŠTĚTINY SMETÁKŮ VYRÁBÍ Z RECYKLOVANÉHO POLYESTERU, ZÍSKANÉHO Z DRČENÝCH POUŽITÝCH PET LAHVÍ. KROMĚ EKOLOGICKÝCH VÝHOD JSOU TYTO ŠTĚTINY TAKÉ MNOHEM TRVANLIVĚJŠÍ NEŽ BĚŽNÉ MATERIÁLY POUŽÍVANÉ K JEJICH VÝROBĚ.