



HUAWEI



HISTORIE

Klasický příběh o globální firmě, která začínala v garáži a jejíž výrobky se díky investicím do technologií rozšířily doslova a do písmene po celém světě, má mnoho inkarnací. Historie společnosti Huawei je jednou z nich, a přesto se od ostatních v několika bodech odlišuje. Firmu, která je největším světovým výrobcem telekomunikačního hardware na světě, totiž vlastní pouze a jen její zaměstnanci (sám zakladatel a současný prezident Ren Zhengfei drží 1,42 procent akcií). Málokterá firma také investuje tolik lidských zdrojů do výzkumu a vývoje – okolo 45 % z více než 150 000 zaměstnanců Huawei jsou totiž vědci a výzkumníci (v Evropě zaměstnává Huawei 7 500 lidí). Jinak je příběh firmy klasickou ukázkou toho, že globální úspěch může zažít opravdu každý s dostatkem vůle a dobrým nápadem – Ren Zhengfei, prezident Huawei měl startovní kapitál 3 500 dolarů, a dnes jeho výrobky používá 45 z 50 největších telekomunikačních společností ve více než 140 zemích světa. Do České republiky vstoupila společnost Huawei v roce 2003. První kontrakt na dodávky a implementace širokopásmového přístupového řešení DSLAM (zařízení umožňující rychlé připojení k internetu po telefonní lince) byl podepsán v prosinci 2003 mezi Huawei Technologies Co., Ltd. a společností ČESKÝ TELECOM, a.s. Huawei tehdy ještě nemělo své lokální zastoupení, během 10 let se ale počet zaměstnanců v ČR postupně rozšířil až na současných téměř 400. Obrat společnosti narostl v ČR na téměř 2,5 mld. Kč v roce 2013. Z nováčka na českém trhu se Huawei změnila na trend určujícího dodavatele inteligentních mobilních platform. Další z činností společnosti je také správa a provozování sítí, dodávky datových

a komunikačních technologií pro podnikový a státní sektor a také prodej komunikačních zařízení pro koncové zákazníky. Stejně jako na celém světě je Huawei i v České republice absolutní jedničkou mezi dodavateli telekomunikační infrastruktury. Společnost uzavřela strategická partnerství se všemi mobilními telekomunikačními operátory a kromě dodávek produktů a technologií má na starosti také dohled a správu provozu jejich sítí. V roce 2012 se Huawei podílela na spuštění prvního komerčního testu vysokorychlostní mobilní sítě LTE (4G) v ČR a v následujících letech se bude výrazně podílet na rozšiřování a budování LTE sítí formou dodávek nejmodernějších mobilních technologií čtvrté generace. Od konce roku 2011 začala Huawei v ČR prodávat pod vlastní značkou také komunikační zařízení pro koncové

spotřebitele, především chytré mobilní telefony, tablety a mobilní širokopásmová zařízení. Divize Huawei Device překročila v roce 2013 na Českém trhu 7 % tržní podíl v segmentu chytrých telefonů (zdroj: GFK CZ) a značka Huawei si upevnila pozici v lokálním žebříčku TOP 5 značek smartphonů.

HUAWEI MILNÍKY

- 1987 - V Šen-čenu vzniká firma Huawei. Zabývá se přepradem hongkongských telefonních ústředn.
- 1990 - Huawei zakládá vlastní výzkumnou divizi. Primárním obchodním cílem jsou hotely a menší společnosti.
- 1992 - První velký komerční úspěch Huawei se jmenuje C&C08. Digitální ústředna má do té doby největší kapacitu na trhu.
- 1995 - Huawei prodala v tomto roce zboží za 1,5 miliardy čínských jüanů. Převážnou část generovala řešení pro čínský venkov.
- 1999 - Poté, co firma přichází s wi-fi řešením a soustředí se na čínská města, otevřela v tomto roce první zahraniční vývojové centrum v indickém Bangladéši.
- 2000 - Huawei otevírá evropské vývojové oddělení ve Švédsku. Na mezinárodních trzích překročily prodeje hranici 100 milionů dolarů.
- 2003 - Na konci roku je podepsán první kontrakt v České republice.
- 2005 - Mezinárodní prodeje poprvé překonávají prodeje na domácím čínském trhu.
- 2008 - The Newsweek vyhláší Huawei za jednu z nejvlivnějších firem světa.
- 2013 - Společnost prodala přes 50 milionů svých chytrých telefonů a stala se třetím největším světovým výrobcem smartphonů.

INOVACE

Společnost Huawei se řadí mezi nejvíce inovativní firmy na světě a mimo jiné se řadí mezi nejaktivnější žadatele o patenty. Téměř polovina zaměstnanců Huawei pracuje ve výzkumu a vývoji, společnost reinvestuje každý rok více jak 10 % svých tržeb do oblasti výzkumu a vývoje. Po celém světě založila Huawei více než 16 výzkumných a vývojových center, mimo jiné ve Spojených státech, Německu, Švédsku, Rusku, Indii a Číně. Podporuje také řadu programů na podporu vzdělávání v oboru ICT v Evropě.

HODNOTA ZNAČKY

Společnost Huawei neinvestuje pouze do technologií – je pro ni naprosto klíčové vědět co její zákazníci chtějí a potřebují. Důkladná znalost potřeb trhu dává v kombinaci s inovativním přístupem vzniknout technologicky dokonalým a žádaným výrobkům na nejvyšší úrovni. Cílem společnosti Huawei je vytvářet co nejvyšší hodnotu pro telekomunikační operátory, firmy i spotřebitele poskytovaním řešení a služeb s mimořádným poměrem cena / výkon. Cílem spotřební divize je dále přinášet nejnovější technologie koncovým uživatelům, nabízet celý škálu možností a vytvářet mimořádné zážitky pro lidi na celém světě.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

Dlouhodobým cílem společnosti Huawei v České republice je zvyšování konkurenceschopnosti mezi mladými lidmi a podpora kvalitního vzdělávání v oblasti informačních a komunikačních technologií (zkráceně ICT). Zástupci Huawei diskutují se studenty vysokých technických škol o technologických inovacích a umožňují jim seznámit se s nimi zblízka. Huawei spolupracuje s technickými univerzitami,

středními odbornými školami i gymnázii, kterým pomáhá vybavit technické zázemí nejnovějšími komunikačními prvky. Firma rovněž figuruje jako partner projektu Nejlepší spolupráce roku mezi výzkumnou a aplikační sférou, která vede k inovacím a úspěšným transferům technologií a znalostí. Dále se prostřednictvím soutěží typu InnoApps Challenge snaží přispět k otevřenější společnosti podporou „e-dovednosti“, zvýšení „e-účasti“ a propagací podnikatelského ducha mezi mladými talentovanými inovátory. Při příležitosti oslavy 10 let působení na českém trhu věnovala společnost Huawei celkem 40 studentům technických univerzit stipendium v celkové hodnotě 80 tisíc amerických dolarů. Stipendium bylo slavnostně předáno v listopadu 2013 při setkání nejvyšších představitelů Huawei s předsedou vlády ČR Jiřím Rusnokem v rámci China Investment Forum 2013. V rámci boření bariér a stavění mostů mezi lidmi se společnost v roce 2014 připojila k projektu bezbariérové dopravy v Jedličkově ústavu v Praze, který již 100 let poskytuje přístup ke vzdělání handicapovaným dětem. Společnost Huawei uzavřela v Evropě partnerství se slavnými sportovními kluby, jako jsou fotbalová Borussia Dortmund, AC Milán nebo Arsenal FC. V říjnu 2013 se společnost Huawei stala partnerem extraligového klubu Jaromíra Jágra Rytíři Kladno; od tohoto partnerství si slibuje další posílení povědomí o značce Huawei na českém trhu. Tam je totiž v oblasti spotřebitelských produktů zatím stále relativně mladou značkou. Od roku 2011 se Huawei Technologies (Czech) pravidelně umísťuje v žebříčku „Českých 100 nejlepších“ firem, kterou pořádá společnost Comenius, pan-evropská společnost pro kulturu, vzdělávání a vědecko-technickou spolupráci (např. v kategorii Dynamický růst či Inovace).



TOMÁŠ BOROVSÝ
PROJEKTOVÝ MANAŽER

„Kouzlo úspěchu značky Huawei spočívá v postupném budování kréda spolehlivého partnera, za jehož kvalitou stojí nejen vyspělé technologie – základ hybné síly telekomunikačních řešení na celém světě, ale i nespočet zaměstnanců poskytujících vysoce efektivní služby.“

JIŘÍ VACEK
SERVISNÍ MANAŽER

„Během 10 let od založení v ČR se firma Huawei v České republice stala technologickým lídrem v celém telekomunikačním oboru. Dokážeme využít výhody z euroasijské spolupráce a nevýhody odhazujeme podél cesty.“

ZAJÍMAVOSTI

- 1/3 – VÝROBKÝ A SLUŽBY POUŽÍVÁ VÍCE NEŽ 1/3 SVĚTOVÉ POPULACE
- 150 000 – VÍCE NEŽ TAKOVÝ JE POČET ZAMĚSTNANCŮ FIRMY HUAWEI
- 45 – POČET ZAMĚSTNANCŮ V R&D JE 45%
- 44 168 – TOTO ČÍSLO ZNAČÍ POČET PATENTŮ V ČÍNĚ
- 8 791 – SVĚTOVÝ POČET PATENTŮ FIRMY HUAWEI
- 28 – JE POČET SPOLEČNÝCH INOVAČNÍCH CENTER HUAWEI PO CELÉM SVĚTĚ Z NICHŽ 18 SE NACHÁZÍ V EVROPĚ

