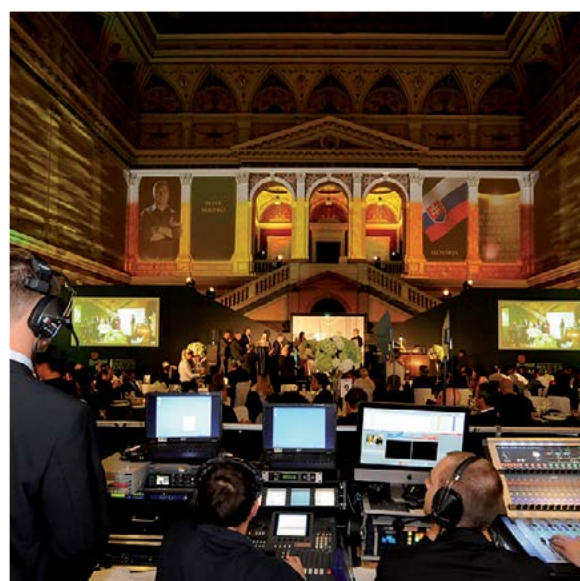




AV MEDIA

komunikace obrazem



budoucná potvrdit dominantní postavení na trhu v oblasti pronájmu AV technologií.

HISTORIE

Společnost AV MEDIA byla založena v roce 1992 a v současnosti je leaderem na poli prezentační, projekční a audiovizuální techniky v České republice. Jejím zakladatelem je Ing. Petr Barcal, v současné době generální ředitel a předseda představenstva AV MEDIA. Do roku 2000 se firma AV MEDIA soustředila především na integraci audiovizuálních řešení, postupem času také firma rozšiřovala své portfolio. Aktuálně nabízí audiovizuální řešení pro školy, vysoké školy, kulturní instituce, firmy, veřejnou správu, hotely a domácnosti. Zároveň nabízí i pronájem a obsluhu špičkové audiovizuální techniky pro širokou škálu různorodých akcí – od firemních školení přes korporátní kongresy, společenské akce a veletržní expozice až třeba



ING. PETR BARCAL
GENERÁLNÍ ŘEDITEL

po venkovní projekci na budovy. S rozšířením portfolia také rozšířila expertní tým, který v nové oblasti začal připravovat řešení šitá zákazníkům na míru. Dlouhodobým záměrem firmy je stát se přirozenou volbou zákazníků a zaměstnanců v ČR a předním dodavatelem audiovizuálních řešení v Evropě. Cílem pak je zvyšovat rychlost a efektivitu sdílení informací pomocí vizuálních pomůcek – moderní komunikace obrazem. Roku 2007 se AV MEDIA rozhodla vstoupit na polský trh, kde působí pod jménem BRILL AV MEDIA. Jedná se o společný podnik audiovizuálních firem ze 2 různých zemí. Zástupcem České republiky je právě AV MEDIA a zástupcem Maďarska pak BRILL Audio Visual. Roku 2013 odkoupila AV MEDIA 100 % podíl ve společnosti ProMoPro. Tímto spojením tak posílila své ambice ve středoevropském regionu nejen v rámci uskupení BRILL AV MEDIA. Rozšíření portfolia pronájemové techniky o společnost ProMoPro je logickým pokračováním růstu, zejména v oblasti konferenčních služeb. Do budoucna se otevírají nové možnosti v segmentu pronájmů, především pak indoor a outdoor akcí či tlumočení. Vzájemná spolupráce těchto dvou subjektů by měla do

INOVACE

Velkým trendem je propojování audiovizuální techniky s počítači. Čím dál tím více začínají být tyto pojmy úzce spojené a neustále se kladou větší nároky na znalosti IT. Dalším trendem je využívání nových technologií k maximální pracovní efektivitě – hesly doby jsou vzdálená komunikace či teleprezence. Důležité je umožnit přenos informací v jednotném komunikačním prostředí, kde lze okamžitě zasílat rychlé zprávy, spojovat se vzájemně hlasem i obrazem a sdílet firemní datové podklady. Sjednocenou komunikací lze zvýšit produktivitu zaměstnanců a snížit náklady spojené s cestováním. Pro své klienty hledá AV MEDIA vždy komplexní řešení a celkové služby od návrhu k řešení až po zaškolení a následný servis. Spojením nejmodernějších prezentačních a projekčních technologií a perfektních služeb dosahuje jedinečných řešení. Hlavními místy instalací jsou jednací sály, konferenční a výukové místnosti, dispečerská pracoviště nebo jiné speciální projekty. V posledních letech došlo k velkému rozvoji informačních center a především muzeí, která se zásadně přiblížila lidem.

Cílem každého muzea je přilákat co nejvíce návštěvníků od nejmladší generace až po tu nejstarší. A právě zde našla AV MEDIA další prostor, neboť díky interaktivním a dynamickým expozicím dokáže zabavit celou věkovou škálu návštěvníků a zároveň vtáhnout každého návštěvníka do příběhu. S neustálým rozvojem technologií poskytuje AV MEDIA vždy to nejnovější a mění tak pohled lidí na audiovizuální technologie. Ty dnes přinášejí uživatelům nejen užitek, ale také radost. Relativně novou službu přinesla i digitalizace kin, což v konečném důsledku znamená nahrazení 35mm filmových projektorů digitální technologií. Digitalizace kin umožňuje větší nabídku alternativního obsahu pro kina, jako jsou sportovní přenosy, vzdělávací programy, koncerty a okamžitý přístup k hollywoodským premiérám. AV MEDIA spolu s dceřinou společností dcinex digitalizovala již více než 280 sálů.

HODNOTA ZNAČKY

Napříč jednotlivými tržními segmenty je AV MEDIA leaderem jak v hodnotě poskytovaných služeb, tak v práci se zákazníky. V mnoha obsluhovaných tržních segmentech je i nezpochybnitelnou jedničkou. Vždy sleduje nejnovější trendy v audiovizuální oblasti a přináší je do ČR jako první. AV MEDIA přináší zákazníkům inspiraci, užitek i radost prostřednictvím návrhů a realizací systémů pro sdílení obrazu a zvuku. Cílovou skupinou je pro firmu naprosto každý. S technologickými řešeními AV MEDIA se lidé setkávají od útlého věku v mateřských školkách přes základní, střední i vysoké školy po firmy, veřejnou správu, kulturní oblast, hotely i domácnosti. V neposlední řadě může audiovizuální techniku obdivovat kdokoliv na různých společenských akcích, konferencích

či veletrzích. S produkty společnosti AV MEDIA je možné se setkat v konferenčních a zasedacích místnostech, na dispečerských pracovištích s nepřetržitým provozem, v učebnách a školických místnostech, u speciálních simulačních a 3D aplikací, v kinosálech, v muzejních expozicích, na veletrzích a na mnoha dalších místech. Firmě se trvale daří zvyšovat atraktivitu a také hodnotu svých řešení. Ta se skládají čím dál častěji nejen z dodávky či pronájmu těch nejmodernějších audiovizuálních technologií, ale jejich důležitou součástí je i tvorba inspirativního, naučného a zábavného obsahu, který pak v kombinaci s technologií přináší klientovi klíčovou přidanou hodnotu a zároveň radost. Dlouhodobým cílem a posláním AV MEDIA je přinášet zákazníkům inspiraci, užitek i radost prostřednictvím návrhů a realizací systémů pro sdílení obrazu a zvuku. Jako leader přijímá firma AV MEDIA zodpovědnost za inovace a rozvoj trhu. Zkoumá nejnovější trendy a možnosti jejich využití v praxi. Takto se připravuje na budoucí změny a další rozvoj. AV MEDIA kombinuje osvědčená i velmi inovativní řešení, která poskytují dlouhodobě vysoký užitek a přinášejí radost z používání technologií.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ

U společensky odpovědného podnikání si drží firma AV MEDIA proaktivní přístup a ráda podporuje úsilí pro dobrou věc. Podpora je založena na vzájemné spolupráci, kdy technologie mohou pomoci nejen společensky potřebným, ale také nově začínajícím projektům. AV MEDIA podporuje jak charitativní akce (Naše dítě, Černí koně, Post Bellum a další), tak vznikající platformy (3D film festival, Signal festival, Festival České inovace, TEDx a další).



HANUŠ HORÁK
OBCHODNÍ MANAŽER SEGMENTU ŠKOL

„S dětmi jsem kdysi navštívil expozici Centrum obnovitelných zdrojů v Hradci Králové. Po absolvování všech aktivit jsme shlédli nádhernou projekci filmu. Při odchodu jsem obsluhu chválil za krásnou expozici a skvělou projekci, obsluha neváhala, a aniž by tušila, odkud jsem, sděluje, že to tu dělali odborníci z AV MEDIA. Tehdy jsem opravdu odcházel hrady na značku, pro kterou pracuji. Chceme, aby se takto cítili i naši zákazníci, pokud se setkají se značkou AV MEDIA i jinde než v profesním životě. V muzeu, ve škole, v aule nebo třeba v Olympijském parku.“

ZAJÍMAVOSTI

- 2 000 - VÍCE NEŽ 2 000 REALIZOVANÝCH PRONÁJMOVÝCH AKCÍ ROČNĚ
- 280 - AV MEDIA SPOLU S DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ DCINEX DIGITALIZOVALA VÍCE NEŽ 280 KINO SÁLŮ
- 12 000 - FIRMA AV MEDIA NAINSTALOVALA PŘES 12 000 SMART BOARDŮ V ČESKÝCH ŠKOLÁCH
- 22 - FIRMA PŮSOBÍ NA TRHU JIŽ 22 LET
- 7 - EXISTUJE 7 POBOČEK PO CELÉ ČESKÉ REPUBLICĚ
- 43 - VE FIRMĚ PRACUJE 43 ZAMĚSTNANCŮ S ODBORNOU PRESTÍŽNÍ MEZINÁRODNÍ AV CERTIFIKACÍ CTS
- 165 - CELKOVÝ POČET ZAMĚSTNANCŮ
- 618 MIL. KČ - TAKOVÝ OBRÁT MĚLA FIRMA V ROCE 2013

